

Concevoir des présentations convaincantes avec le storytelling (stratégie narrative)

RS6338 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310, 312, 320
Formacode(s)	15004
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2023
Date d'échéance	19/07/2028

Certificateur(s)

ZEPRESENTERS · SIRET : 80041855000029

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 5 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
BE BRIGHT	79316472400023	Former
EMEJI	98214011300019	Former
MEDIASCHOOL EXECUTIVE EDUCATION	79763942400051	Former
NRC AVENIR	98819346200013	Former
QUWA BOOST SOLUTIONS	98062458900019	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification vise à acquérir des compétences maîtrisées et ordonnées afin de raconter un projet sous la forme d'une histoire. L'objectif est de pouvoir clarifier son propos, concevoir ses présentations et, plus globalement, préparer une prise de parole en public.

Le dispositif s'adresse aux professionnels du commerce, du management, de la communication, de la finance, de l'IT, de la formation, des opérations, du conseil, de la R&D... dans le cadre d'entretien de vente, de management d'équipe, d'animation des ressources humaines, de soutenance d'appel d'offres, de brief client, d'entretien d'embauche, d'entrepreneuriat, de rapport d'activité, etc.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Capter l'intérêt : capter durablement l'intérêt de l'auditoire avec une introduction en trois temps, afin de l'amener à se sentir concerné et à lui donner envie de changer les choses.
- Créer le désir : formuler l'idée/le projet sous la forme d'une promesse de changement en 4 temps qui déclenchent l'envie d'en savoir plus.
- Lever les résistances : structurer les arguments du projet grâce à un plan des actions pertinent et à une argumentation optimisée afin de lever les résistances au changement.
- Ancrer les bénéfices : conclure la présentation avec les bénéfices rationnels et émotionnels du changement, en appliquant 3 temps qui favorisent le passage à l'action.
- Mettre en scène la présentation : concevoir un support de présentation en mettant en œuvre les 3 compétences

liées au Storydesign afin de servir la narration et d'augmenter la mémorisation et l'impact.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Un an d'expérience professionnelle afin de maîtriser les fondamentaux du fonctionnement d'une organisation.
- Avoir régulièrement des présentations à préparer dans son cadre professionnel et la connaissance de base d'un logiciel de présentation (Powerpoint, Keynote, Google Slide, etc.).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury d'évaluation est composé de deux personnes : un professionnel externe en fonction (consultant en communication, chargé de communication, responsable d'agence de communication) et un formateur ZEPRENTERS certifié ; aucun des deux n'ayant participé à la formation du candidat.

Le jury de certification est composé de deux personnes : un collaborateur de l'entreprise ZEPRENTERS (direction générale ou direction formation) et un membre externe, issu des services RH, recrutement, gestion des talents, communication, etc.

Base légale

Date de décision	19/07/2023
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2028
Date de dernière délivrance possible	19/01/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2022	12	—	—	—
2021	11	—	—	—
2020	4	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5218

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.zeprenters.com/formations/storytelling-reussir-presentations/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6338/>

Où se former

Formations référencées	10
Organismes	3
Régions couvertes	2
Prix indicatif	828 € – 5 600 €

Durée	14 h
-------	------

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	562
Parcours menés à terme	436
Taux d'achèvement	78 %
Période	08/2023 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	596
Montant total engagé	1 143 989 €
Coût moyen par dossier	1 919 €
Durée moyenne	16 h
Période	07/2023 – 09/2026
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	5 %
OPCO	0 %
Entreprise	0 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.