

# Techniques journalistiques autour du vin (DU)

RS6366 · RS · Publiée

## L'essentiel

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Code(s) NSF           | 321                        |
| Formacode(s)          | 46303, 46326, 21511        |
| Type d'enregistrement | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement | 19/07/2023                 |
| Date d'échéance       | 19/07/2026                 |

## Certificateur(s)

UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE (URCA) · SIRET : 19511296600799

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification vise à valider les compétences nécessaires à la diffusion d'une information experte autour du vin et du champagne, permettant de mener des échanges de haut niveau avec les acteurs de la filière et de clarifier les enjeux auprès d'un public toujours plus intéressé et expert. Elle permet d'apporter des compétences de communication, d'explication et de diffusion de l'information nécessaires pour interagir avec les professionnels vitivinicoles et spécialistes du vin, tout en rendant cette information plus accessible au public.

Elle s'adresse à des journalistes et des professionnels de la communication.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir un angle pour un sujet vitivinicole en s'appuyant sur une veille continue concernant les évolutions de la filière et en tenant compte des problématiques sociétales contemporaines, afin de proposer une analyse intéressante les lecteurs, auditeurs ou spectateurs.
- Réaliser une analyse critique des discours des acteurs vitivinicoles en les restituant dans leur écosystème (acteurs, institution, marché...), en les mettant à l'épreuve de sources fiables et en tenant compte des enjeux marketing du vin et de la réglementation encadrant la communication autour du vin, afin d'être en mesure de diffuser une information objective et experte.
- Dresser un état des lieux de la filière vitivinicole en abordant l'ensemble des thématiques (économique, juridique, environnemental...) et en tenant compte de leurs interactions, pour proposer une information complète quant aux enjeux du secteur.
- Évaluer des scénarios d'évolution de la filière vitivinicole en tenant compte de l'évolution des métiers et des techniques et en les comparant aux éléments historiques liés au patrimoine et à la civilisation du vin, dans l'optique de formuler des commentaires prospectifs éclairants.
- Défendre une argumentation sur une problématique vitivinicole en mobilisant le vocabulaire technique adapté et en restituant de façon pédagogique des connaissances expertes concernant la filière et en respectant la réglementation autour de la communication sur le vin, afin d'être crédible auprès des acteurs du secteur et audible auprès d'un public néophyte.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Cette certification vise le journalisme du vin et non pas la publicité. Cependant, il est tenu compte de la loi du 10 janvier 1991, dite loi Évin, qui encadre la publicité en faveur des boissons alcoolisées. La publicité n'est autorisée que sur certains supports prévus à l'article L.3323-2 du Code de la Santé publique ; par ailleurs le contenu lui-même doit se conformer à certaines règles données à l'article L.3323-4 du Code de la Santé publique et doit comporter un

message rappelant les dangers de l'abus d'alcool.

Elle tient également compte de l'article 13 de la loi n°2016-41 du 26 janvier 2016, instaurant l'article L.3323-3-1 du Code de la Santé publique. Cet article garantit que les références à des régions de production, à des indications géographiques ou au patrimoine culturel liés à des boissons alcooliques protégées au titre de l'article L.665-6 du Code rural et de la Pêche maritime ne sont pas considérées comme des publicités.

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Complétude du dossier de candidature, intégrant une présentation du sujet envisagé pour le projet tuteuré et entretien téléphonique, suivi d'un entretien en présentiel.

### PRÉREQUIS À LA VALIDATION

- Avoir été assidu ;
- Avoir rendu les 8 articles intermédiaires donnant suite aux 8 modules de formation ;
- Avoir obtenu une moyenne de 10/20 sur ces 8 articles ;
- Avoir obtenu 10/20 à l'épreuve finale.

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 3 personnes, dont au moins 2/3 externes, professionnels du secteur. Les professionnels retenus sont des personnalités reconnues du monde de la presse et des médias et du monde de la vigne et du vin, et justifient d'au moins 5 années d'expérience professionnelle.

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date de décision                     | 19/07/2023 |
| Durée de l'enregistrement            | 3 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 19/07/2026 |
| Date de dernière délivrance possible | 19/01/2027 |

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.univ-reims.fr/la-formation/diplome-universitaire-journalisme-du-vin,17667,37948.html>

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6366/>