

Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)

RS6521 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 324t, 326m
Formacode(s)	46336, 46333, 72330
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	09/02/2024
Date d'échéance	09/02/2026

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

20 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 20 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME	82443386600046	Former et organiser l'évaluation
AXIO FORMATION	89250203000018	Former et organiser l'évaluation
AXIO FORMATION	89250203000026	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300038	Former et organiser l'évaluation
BIZILIVE	81794836700013	Former et organiser l'évaluation
CAMEMBEAR	90934916900013	Former et organiser l'évaluation
CENTRE CONSULAIRE DE FORMATION	18640005700078	Former et organiser l'évaluation
CONNECT LEARNING	90469485800013	Former et organiser l'évaluation
DIGIT FORMATIONS	93454251500010	Former et organiser l'évaluation
EDUCADEMY	84990297800014	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 20 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs6521-ameliorer-la-visibilite-d-un-site-internet-grace-au-referencement-naturel-seo/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour analyser le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche et optimiser son référencement naturel, sans bagage préalable sur ce domaine, ni budget consacré. L'objectif est ainsi de permettre aux ressources humaines des TPE/PME d'améliorer par elles-mêmes la visibilité de leur site internet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- C1. Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances, ses contenus, ses erreurs techniques et son accessibilité, afin d'identifier les axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet de TPE/PME.
- C2. Élaborer un plan éditorial en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise, des positions occupées par les concurrents et d'une recherche de mots clés stratégiques afin de produire des contenus à fort potentiel d'indexation et aussi de qualité pour les visiteurs d'un site.
- C3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet, en appliquant une méthode, en améliorant le maillage interne des pages, afin de permettre aux robots d'indexation des moteurs de recherche (crawlers) de comprendre plus efficacement les contenus proposés et de mieux les indexer.
- C4. Rédiger une page optimisée pour le SEO, en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer la position de la page web dans les résultats des moteurs de recherches (SERP).
- C5. Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web, en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA) afin de mieux comprendre les intentions des utilisateurs, d'optimiser le contenu et de fournir une expérience utilisateur plus personnalisée.
- C6. Mettre en place une stratégie de liens externes au site Internet (netlinking), en créant des liens de redirection vers un site internet (backlinks) et en contrôlant les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux, afin d'accroître la notoriété du site et son trafic.
- C7. Piloter l'amélioration continue du référencement naturel d'un site, en contrôlant ses indicateurs de performance, afin d'améliorer dans la durée ses positions dans les pages de résultat des moteurs de recherche (SERP) et ainsi générer davantage de trafic.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ou collaborateurs de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de délivrance est composé :

- d'un représentant de l'organisme certificateur La WAB
- d'un professionnel extérieur à l'organisme certificateur ayant une expérience d'au moins trois années dans la mise en place de stratégies SEO en tant que Président du Jury

Base légale

Date de décision	09/02/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	09/02/2026
Date de dernière délivrance possible	09/08/2026

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5938

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7500

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.la-wab.fr/formation-au-seo>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6521/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	556
Parcours menés à terme	537
Taux d'achèvement	97 %
Période	03/2024 – 06/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	581
Montant total engagé	1 008 727 €
Coût moyen par dossier	1 736 €
Durée moyenne	32 h
Période	03/2024 – 02/2026
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	6 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
Régions	0 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.