

Promouvoir une activité artistique visuelle

RS6558 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	132g, 312v, 320v
Formacode(s)	34052, 34573, 46278
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/03/2024
Date d'échéance	27/03/2027

Certificateur(s)

MIKAE PRODUCTION · SIRET : 90214447600014

Partenaires habilités

13 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 13 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
AU COIN DU JOUR	53898582100015	Former
BAPTISTE DULAC	81030405500025	Former
CONNECT LEARNING	90469485800013	Former
EMILIE GREUET	79844524300032	Former
ENORD	83109965000036	Former
LES VIDEOPRENEURS	90486453500029	Former
LINA KHEZZAR	81348262700011	Former
MY MUSIC ADS	90141565300012	Former
MY SCHOOL FORMATIONS	90971596300023	Former
NEGO FORM	9348999800017	Former

Liste complète des 13 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs6558-promouvoir-une-activite-artistique-visuelle/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Une part significative des photographes en France travaille en tant qu'indépendants. Ces photographes indépendants peuvent se spécialiser dans différents domaines, notamment la photographie de portrait, la photographie de mariage, la photographie d'événements, la photographie commerciale, etc.

Dans un contexte marqué par une concurrence accrue et une évolution rapide des modes de communication et de commercialisation, où les compétences techniques ne suffisent plus à garantir le succès et la pérennité d'une entreprise, les compétences en marketing, vente, et communication deviennent essentielles. Ces compétences sont cruciales pour naviguer avec succès dans le monde de la photographie professionnelle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 - Concevoir une stratégie marketing de prestations artistiques dans un environnement numérique, en déterminant

une cible marketing et en analysant la concurrence pour développer l'activité commerciale

C2 - Définir son offre de services en se basant sur la stratégie marketing et en définissant une grille tarifaire adaptée pour répondre aux besoins du marché

C3 - Concevoir une campagne marketing en mobilisant les médias et un langage adapté à la cible pour communiquer sur son offre

C4 -

Déployer un argumentaire commercial adapté à sa cible, qui valorise la plus-value de son offre de prestations artistiques, en mobilisant les techniques de vente pour développer son chiffre d'affaires

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Justifier d'une activité de photographe professionnel

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir suivi la formation et transmis le dossier technique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Un représentant de MIKAE PRODUCTION.

Un professionnel de la photo (externe à MIKAE PRODUCTION) avec une expérience en marketing d'au moins 2 ans.

Base légale

Date de décision	27/03/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/03/2027
Date de dernière délivrance possible	27/09/2027

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.mikae-production.fr/certification-rs6558/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6558/>

Où se former

Formations référencées	14
Organismes	10
Régions couvertes	1
Prix indicatif	1 500 € – 8 400 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	610
Parcours menés à terme	524

Taux d'achèvement	86 %
Période	05/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	624
Montant total engagé	1 453 339 €
Coût moyen par dossier	2 329 €
Durée moyenne	34 h
Période	04/2024 – 08/2026
France compétences	88 %
Reste à charge titulaire	8 %
OPCO	3 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
France Travail	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.