

Définir et mettre en place une stratégie e-commerce

RS6574 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312
Formacode(s)	70710, 34538, 34093, 42054
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/04/2024
Date d'échéance	26/04/2027

Certificateur(s)

LEARNINGSHELTER · SIRET : 75294686300046

Partenaires habilités

6 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
AM ACADEMY	95121664700010	Former
DIGI-ATLAS	84457407900019	Former et organiser l'évaluation
EDUCADEMY	84990297800014	Former
LEARNINGSHELTER	75294686300046	Former et organiser l'évaluation
REVOLIA	90760242900017	Former et organiser l'évaluation
WEEL SOLUTIONS	80478583000014	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse à un public de porteurs de projet, créateurs d'entreprise, dirigeants d'entreprise (TPE) ou intrapreneur, qui cherchent à développer une activité d'e-commerce.

Cette certification les amène à développer des compétences sur l'évaluation de l'opportunité financière, la structure des relations fournisseurs, la construction d'une image de marque et de l'expérience utilisateur dans le respect de la réglementation en vigueur spécifique au e-commerce.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Évaluer l'opportunité financière de l'activité de vente en ligne en réalisant un ou plusieurs prévisionnels financiers sur la base d'hypothèses de développement afin de définir une stratégie e-commerçante viable
2. Structurer des relations fournisseurs permettant d'obtenir un catalogue produit complet et compréhensible, répondant au besoin de la cible afin de justifier d'une logistique sécurisée de l'achat à la livraison
3. Construire une image de marque différenciante en alimentant son site internet et son écosystème d'acquisition digital (référencement, réseaux sociaux...) afin de permettre la différenciation de son univers de vente
4. Construire l'expérience utilisateurs en définissant des dispositifs (procédures, indicateurs, ...) permettant de développer la satisfaction client aux étapes de conversion et de fidélisation afin d'accroître sa clientèle, ses ventes et son chiffre d'affaires
5. Formuler les éléments légaux inhérents à l'activité d'e-commerce en s'appuyant sur la réglementation en vigueur afin de sécuriser l'activité et sa pérennité

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible suite à un parcours de formation continue accessible aux porteurs de projets, créateurs d'entreprise et dirigeants d'entreprise - TPE et intrapreneur possédant un niveau brevet des collèges, un ordinateur, la maîtrise de la navigation web (e-mails, recherche et fonctionnalités liées à la vidéo).

Par ailleurs, le projet et la motivation du candidat font l'objet d'un entretien préalable.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Les jurys de délivrance de la certification sont composés de cinq personnes réparties comme suit :

- Deux représentants de l'organisme certificateur LearningShelter dont l'un est président du jury.
- Trois professionnels extérieurs à LearningShelter ayant une expertise sur les domaines de l'entrepreneuriat et de la formation à destination des adultes.

Base légale

Date de décision	26/04/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/04/2027
Date de dernière délivrance possible	26/10/2027

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6023

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6574/>

Où se former

Formations référencées	5
Organismes	4
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 650 € – 2 880 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1 445
Parcours menés à terme	1 234
Taux d'achèvement	85 %
Période	06/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 749
Montant total engagé	3 263 928 €
Coût moyen par dossier	1 866 €
Durée moyenne	103 h
Période	06/2024 – 09/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.