

Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation

RS6636 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	200n, 310, 320
Formacode(s)	32070, 32015
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/05/2024
Date d'échéance	31/05/2029

Certificateur(s)

DTHINKING NETWORK · SIRET : 82422744100014

DTHINKING · SIRET : 82071489700015

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CROSSTHINK	87845619300019	Former
FORMAPART	51083796600025	Former
LE LAPTOP	53877982800010	Former
LE LAPTOP	53877982800028	Former
MAKERZ	83456300900010	Former
MMNL	91034688100014	Former
ORSYS	48276116000019	Former
SAGACITE IS IN THE PRE	82162340200020	Former
UX FRANCE	91026476100016	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les approches centrées sur l'humain sont devenues nécessaires dans toute organisation privée ou publique pour répondre aux besoins évolutifs des utilisateurs, des clients, des collaborateurs, des usagers, des citoyens...

Les "approches centrées sur l'humain" sont les suivantes:

design thinking, design de service, design d'expérience, lean startup, UX design, design sprint, parcours client, value proposition, business model, theory U, presencing...

Elles ont toutes en commun les compétences relatives à la compréhension de l'utilisateur avec l'identification de son besoin, l'idéation aboutissant au prototypage & test et l'itération. Cette certification permet la validation de l'acquisition de telles compétences fondamentales.

Ainsi les candidats qui auront validé les épreuves de la certification seront à même :

- De préparer et d'organiser un sprint avec une approche centrée sur l'humain et l'aide d'un facilitateur
- De piloter des projets d'innovation avec une approche centrée sur l'humain
- De l'intégrer dans la phase amont d'un projet digital en cadrant mieux celui-ci
- De développer des produits et services plus en adéquation avec le besoin d'utilisateurs
- De transformer son organisation vers l'agilité avec les parties prenantes
- De réinventer les processus internes
- De mieux accompagner la transformation digitale

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Collecter des informations sur ou/et avec les utilisateurs (entrer en empathie).
2. Formuler les besoins critiques des utilisateurs afin de bien identifier son ou ses besoins avant de penser à toute solution.
3. Brainstormer des idées afin de trouver des idées qui répondent aux besoins identifiés.
4. Prototyper afin de rendre tangible collaborativement une idée suffisamment rapidement pour la tester.
5. Tester un prototype afin d'identifier ce qui marche et ce qui doit être amélioré ou de valider des hypothèses en utilisant des techniques de prototypage et de test.
6. Itérer le processus afin de valider une adéquation entre un besoin de utilisateurs et la solution.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre acculturé à l'innovation

Aisance avec l'informatique de bureau

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury est composé de 2 professionnels qui ne sont pas des salariés de l'organisme certificateur et qui ne sont pas les formateurs du candidat. Ils sont 100% indépendants de l'organisme certificateur.

Base légale

Date de décision	31/05/2024
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/05/2029
Date de dernière délivrance possible	30/11/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6024

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.dthinking.org/certifications/innover-et-transformer>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6636/>

Où se former

Formations référencées	63
Organismes	5
Régions couvertes	2
Prix indicatif	1 250 € – 9 360 €
Durée	40 – 150 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	358
Parcours menés à terme	337
Taux d'achèvement	94 %
Période	08/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	335
Montant total engagé	1 035 768 €
Coût moyen par dossier	3 092 €
Durée moyenne	113 h
Période	07/2024 – 09/2026
France compétences	71 %
France Travail	12 %
Reste à charge titulaire	12 %
Entreprise	3 %
OPCO	2 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.