

Structurer un projet entrepreneurial pérenne

RS6648 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32047, 32025
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/05/2024
Date d'échéance	31/05/2029

Certificateur(s)

BGE · SIRET : 32980385200071

BGE · SIRET : 32980385200063

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BGE PICARDIE SCIC SAS A CAPITAL VARIABLE	39877218600068	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Structurer un projet entrepreneurial pérenne » est destinée aux porteurs de projet qui ont une idée de création avancée mais dont le projet est à structurer.

En effet, au-delà de son cœur de métier, un entrepreneur a besoin de compétences dans plusieurs domaines : marché-stratégie, commercial, communication, gestion-finances, juridique-administratif et management-RH.

Les résultats visés sont les suivants : construction de l'ADN et de l'identité de l'entreprise, détection des besoins du marché, constitution d'une offre accessible à tous les publics et adaptée à la transition écologique, communication et commercialisation de l'offre sur tous types de support (en ligne et hors ligne), rentabilité et viabilité financière, choix juridique, choix de collaborations, rédaction du business plan.

La certification « Structurer un projet entrepreneurial pérenne » relative aux compétences entrepreneuriales permet de mettre en œuvre une stratégie de développement plus facilement, sécuriser le projet au démarrage et tout au long de la vie de l'entreprise et prévenir les défaillances.

Cette certification est également utile aux personnes sur le marché de l'emploi car les compétences entrepreneuriales sont transférables dans la plupart des activités professionnelles et lors de la recherche d'emploi : commercial, communication orale et écrite, chiffrage de projet, adaptation, priorisation des tâches, mobilisation d'outils informatiques. Elle favorise l'autonomie et leur permet de s'ancrer en devenant actrices de leur parcours et du développement au sein d'une entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1.
Diagnostic des atouts et faiblesses liés à la faisabilité humaine en analysant son expérience et ses pratiques pour construire l'ADN (raison d'être et valeurs) d'un projet entrepreneurial

2.
Réaliser une étude de marché à l'échelle macro et micro-économique à l'aide de techniques de collecte, en se documentant, en vérifiant la faisabilité réglementaire et en mettant en place une veille pour détecter les besoins du

marché

3. Concevoir une stratégie marketing en fonction des opportunités du marché et en prenant en compte l'ADN de l'entreprise, l'impact environnemental et l'accessibilité pour garantir le déploiement efficace d'une offre qui comporte une proposition de valeur
4. Établir un plan d'acquisition clientèle en se basant sur des objectifs de vente en lien avec le positionnement marketing pour attirer et fidéliser des cibles et augmenter les ventes
5. Conduire un entretien commercial à l'aide d'une méthode et d'un argumentaire de vente en s'adaptant aux différents types de cible et aux principales objections pour convaincre des prospects
6. Traduire un positionnement marketing à travers un nom, l'esquisse d'un logo, un slogan et un storytelling créé à partir de l'ADN du projet entrepreneurial pour construire l'identité d'une entreprise
7. Élaborer un plan de communication externe prévoyant des actions de communication accessibles en prenant en compte les différents types de pollution (plastique, lumineuse, numérique, de l'air) afin de faire connaître l'offre au public cible
8. Analyser les conditions de viabilité économique et financière d'un projet entrepreneurial sur la première année à partir d'un prévisionnel financier afin de mesurer la faisabilité financière du projet
9. Comparer les statuts juridiques, fiscaux et sociaux pour mesurer les risques encourus et décider des actions à mettre en œuvre (couverture complémentaire et protection des biens)
10. Choisir les types de collaborations internes et externes (salarial, sous-traitance et partenariat) en fonction des moyens de l'entreprise et des aides financières afin de répondre aux besoins de l'entreprise

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Parler, lire, écrire le français
- Réaliser les quatre opérations de base en mathématiques
- Accéder aux applications de traitement de texte, tableur, messagerie électronique, navigation Internet.

La certification « Structurer un projet entrepreneurial pérenne » est destinée aux porteurs de projet qui ont une idée de création avancée mais dont le projet est à structurer.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

- Avoir participé à la formation d'une durée d'environ 200h ou une formation équivalente + entretien et validation par le référent certification professionnelle
- Être inscrit au jury

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Les jurys sont constitués, a minima, de :

- un membre de la structure partenaire habilitée à organiser les épreuves
- deux représentants du champ professionnel ou de l'écosystème entrepreneurial

externes (entrepreneurs, experts techniques, experts comptables, organismes d'accompagnement, élus des collectivités et des territoires, de financeurs, acteurs de l'emploi et de la formation...)

Base légale

Date de décision	31/05/2024
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/05/2029
Date de dernière délivrance possible	30/11/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5526

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6648/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 500 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	12
Parcours menés à terme	11
Taux d'achèvement	92 %
Période	12/2024 – 04/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	14
Montant total engagé	27 241 €
Coût moyen par dossier	1 946 €
Durée moyenne	217 h
Période	11/2024 – 07/2026
France compétences	99 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.