

Innover grâce au design thinking avec le format design sprint

RS6661 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320m, 320n, 333n
Formacode(s)	32069, 32135, 32142, 15099
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/06/2024
Date d'échéance	27/06/2026

Certificateur(s)

EXPERTEEZ · SIRET : 81083688200029

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
M2I	33354415300344	Former
M2I SCRIBTEL	39336786700214	Former
SCRIBTEL FORMATION	39336786700024	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Design Sprint s'appuie sur les atouts du Design Thinking mais en accélérant le temps de résolution pour gagner en réactivité et mieux répondre aux exigences de rapidité dans le rythme d'innovation.

Le Design Thinking (et donc le Design Sprint) est une des méthodologies le plus souvent associée à l'innovation dans un contexte de transformation digitale. Parce qu'elle repose sur les fondamentaux associés à la démarche d'innovation digitale (centré utilisateur, collaboratif, itératif) elle est mobilisée par la plupart des acteurs emblématiques de l'économie numérique. La méthode Design Sprint porte sur des compétences transversales qui peuvent être mises en œuvre pour tout type de projet et dans tout type d'organisation. Le terme "Sprint Master" désigne selon la terminologie Google la personne en charge de préparer et animer un atelier Design Sprint.

La certification "Innover avec le Design Thinking grâce au format Design Sprint" atteste par conséquent la capacité de la personne certifiée à assumer le rôle de "Sprint Master" pour le compte d'une organisation et/ou équipe désirant mener un atelier Design Sprint.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Définir la problématique générale visée par la démarche de Design Thinking, en s'appuyant sur l'analyse de la demande émise en interne ou externe et sur celle des données éclairant la cible clients/utilisateurs, afin de préciser le périmètre du projet, les objectifs poursuivis et les contraintes à prendre en compte.
2. Sélectionner les profils des participants internes/externes à impliquer dans la démarche de Design Thinking, en évaluant les compétences à mobiliser au regard de la problématique identifiée et en s'assurant de leur suffisance et de leur complémentarité, afin de constituer une équipe-projet correctement dimensionnée.
3. Guider l'équipe projet dans l'analyse des parcours utilisateurs, en s'appuyant sur une démarche de questionnement des hypothèses initiales, afin d'en comprendre les problèmes, les axes d'amélioration et

de formuler de manière collective les objectifs spécifiques à atteindre à l'issue du Design Sprint.

4. Faire émerger de nouvelles pistes de solutions aux problèmes et enjeux identifiés, dans le respect du temps alloué, en s'inspirant d'exemples issus d'autres secteurs et en favorisant l'intelligence collective par le partage et la discussion, afin d'esquisser la(les) solution(s) à explorer.

5. Évaluer collectivement les pistes de solutions esquissées, en favorisant la critique constructive et la co-construction entre participants, afin de choisir celle qui apporte la meilleure réponse à la problématique et aux enjeux définis.

6. Concrétiser la solution choisie sous forme de prototype, en définissant le périmètre "minimal" à représenter et en s'appuyant sur les outils/supports adaptés au type de solution, dans le respect du temps alloué, afin de pouvoir la tester simplement et immédiatement auprès des utilisateurs.

7. Mener des tests du prototype auprès d'un échantillon d'utilisateurs dans le cadre d'entretiens individuels semi-directifs, en s'appuyant sur un guide d'entretien rédigé collectivement en amont des tests, afin d'évaluer la pertinence et l'impact de la solution choisie.

8. Récapituler les enseignements du Design Sprint, en synthétisant les choix effectués et les résultats des tests utilisateurs, afin de proposer un plan d'action permettant de déployer la solution choisie et/ou progresser dans la réponse à la problématique définie.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Expérience en management et/ou animation d'une équipe projet requise.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

La certification s'adresse à toutes les personnes amenées à innover en équipe dans le cadre de leur fonction, qu'il s'agisse d'imaginer et/ou concrétiser un nouveau produit/service, proposer une nouvelle expérience aux utilisateurs, ou plus généralement apporter quelque chose de nouveau dans la chaîne de création de valeur de l'entreprise. Elle s'adresse donc plus particulièrement aux fonctions chargées de conduire et/ou accompagner des projets d'innovation (exemple : Chef de projet, Responsable marketing, Consultant, etc.)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé :

- Du président du jury, membre de l'organisme de certification Experteez délivrant la certification.
- D'un professionnel, référent dans le domaine, externe à l'organisme de formation.

Base légale

Date de décision	27/06/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/06/2026
Date de dernière délivrance possible	27/12/2026

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	30	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5491

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.experteez.fr/formation-methodes-collaboratives/certification-design-thinking/certification-2/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6661/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	5
Parcours menés à terme	5
Taux d'achèvement	100 %
Période	01/2025 – 11/2025

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	6
Montant total engagé	11 920 €
Coût moyen par dossier	1 987 €
Durée moyenne	21 h
Période	12/2024 – 02/2026
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.