

Entreprendre et développer sa clientèle grâce au marketing digital

RS6710 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310, 312
Formacode(s)	34093, 34076
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	19/07/2024
Date d'échéance	19/07/2026

Certificateur(s)

LEARNINGSHELTER · SIRET : 75294686300046

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECOLE 5.3	90426916400011	Former et organiser l'évaluation
EDUCADEMY	84990297800014	Former
LA BOITE A PAPIERS	90369417200011	Former et organiser l'évaluation
LEARNINGSHELTER	75294686300046	Former et organiser l'évaluation
WIP COMPETENCES	84499519100021	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les porteurs de projet, créateurs ou repreneurs d'entreprises, dirigeants et intrapreneurs ont pour préoccupation centrale d'acquérir de nouveaux clients pour développer leurs projets. Dans un monde numérisé, les compétences en marketing digital s'imposent comme une nécessité pour tirer parti des canaux digitaux. La certification permet au candidat de développer des compétences clés pour adapter son offre à la demande et la promouvoir en ligne.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. Déterminer des cibles marketing en mobilisant des techniques et méthodes quantitatives ou qualitatives d'analyse des publics cibles et de leurs besoins afin d'adapter l'offre de produits ou de services proposée par l'entreprise.
2. Cartographier un marché en analysant les stratégies marketing, les prises de parole et la réputation des acteurs concurrents afin de définir un positionnement marketing différenciant pour promouvoir son offre de produits ou de services.
3. Définir une stratégie d'acquisition client en utilisant des techniques marketing et des canaux de diffusion pertinents afin de créer une liste de prospects qualifiés dans le respect des normes de gestion des données personnelles en vigueur.
4. Mettre en œuvre une stratégie de développement, en formalisant, dans le respect des standards d'accessibilité en vigueur, des supports de marketing et/ou de vente adaptés aux cibles et aux canaux afin de permettre le développement de l'activité.

Secteur d'activité et type d'emploi

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Si l'activité n'est pas réglementée en tant que telle, elle s'exerce dans le respect de standards et de réglementations applicables notamment en termes d'accessibilité (RGAA) et de gestion des données personnelles (RGPD).

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible suite à un parcours de formation continue ouvert aux porteurs de projets, intrapreneurs, créateurs et repreneurs d'entreprises et dirigeants d'entreprise (notamment TPE) possédant un niveau B2 en français, un ordinateur, la maîtrise de la navigation web (emails, recherche et fonctionnalités liées à la vidéo). Par ailleurs, le projet et la motivation du candidat font l'objet d'un entretien préalable.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé de trois personnes :

- Un représentant de l'organisme certificateur LearningShelter ;
- Deux professionnels externes disposant d'une expertise sur les domaines objets de la certification

Base légale

Date de décision	19/07/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2026
Date de dernière délivrance possible	19/01/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	2265	—	—	—
2022	2417	—	—	—
2021	2339	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5516

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7589

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6710/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7 040
----------------------	-------

Parcours menés à terme	6 443
Taux d'achèvement	92 %
Période	10/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	8 353
Montant total engagé	16 073 769 €
Coût moyen par dossier	1 924 €
Durée moyenne	111 h
Période	09/2024 – 07/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	1 %
Entreprise	1 %
OPCO	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.