

# Réaliser une prestation orale sous contraintes spécifiques

RS6747 · RS · Publiée

## L'essentiel

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Code(s) NSF           | 320                        |
| Formacode(s)          | 15012, 46301               |
| Type d'enregistrement | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement | 01/10/2024                 |
| Date d'échéance       | 01/10/2027                 |

## Certificateur(s)

MEDIAS COACHING COMMUNICATION · SIRET : 50076322200014

MEDIAS COACHING COMMUNICATION · SIRET : 50076322200048

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification valide les compétences clefs d'un collaborateur/dirigeant/manager dans ses prises de parole en public à fort enjeu et/ou sous la pression de contraintes spécifiques.

Les 6 compétences à valider sont la capacité de communiquer et convaincre à distance, préparer efficacement une intervention orale, délivrer un discours clair et vivant sur le fond et la forme (verbal et non-verbal), maîtriser sa communication lorsque la pression est forte (temps, nécessité d'improviser, gestion du trac), animer et gérer une séance de questions/réponses, se vendre et vendre un projet.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Préparer rapidement et efficacement une prise de parole, délivrée en présentiel, structurée pour capter d'emblée l'attention de son public, susciter et maintenir son intérêt en déroulant un contenu clair, concis et concret.
- Délivrer un discours vivant, dynamique et incarné pour inspirer son public en s'appuyant sur ses capacités vocales et son langage corporel et en tenant compte des éventuelles situations de handicap.
- Convaincre son audience pour l'embarquer en utilisant les techniques du pitch, du storytelling et en s'appuyant avec parcimonie sur ses supports visuels.
- Prendre et conserver le contrôle de son intervention orale sans déperdition d'énergie en maîtrisant son trac, en limitant les manifestations du stress et en dosant l'expression de ses émotions.
- Développer et gérer les interactions avec son public pour l'associer pleinement à l'événement, en animant des séquences de questions/réponses équilibrées et maîtrisées, en sachant improviser et avec un sens de la répartie adapté à tous types d'objections.
- Adapter sa communication pour surmonter les contraintes du distanciel, en soignant le cadre de son intervention, en favorisant la convivialité, en impliquant tous les participants et en tenant compte des éventuelles situations de handicap d'un membre du public.

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Tout collaborateur/dirigeant/manager amené à prendre la parole en public sous la pression de contraintes

spécifiques, dans le cadre de ses fonctions professionnelles.

#### PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Tout collaborateur/dirigeant/manager amené à prendre la parole en public sous la pression de contraintes spécifiques, dans le cadre de ses fonctions professionnelles. et ayant suivi le parcours de formation organisé par la société MC2 dans son intégralité.

#### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Trois professionnels experts de la prise de parole sous pression dans une activité professionnelle.

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date de décision                     | 01/10/2024 |
| Durée de l'enregistrement            | 3 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 01/10/2027 |
| Date de dernière délivrance possible | 01/04/2028 |

## Pour plus d'informations

#### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://m-c2.com/formation-certifiante/reussir-ses-interventions-orales-sous-pression/>

#### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6747/>

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 16                |
| Parcours menés à terme | 16                |
| Taux d'achèvement      | 100 %             |
| Période                | 06/2025 – 05/2026 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés     | 17                |
| Montant total engagé     | 33 420 €          |
| Coût moyen par dossier   | 1 966 €           |
| Durée moyenne            | 21 h              |
| Période                  | 03/2025 – 04/2026 |
| France compétences       | 92 %              |
| Reste à charge titulaire | 5 %               |
| Entreprise               | 2 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.