

Générer des prospects grâce à une stratégie de rédaction de contenus digitaux

RS6769 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 321
Formacode(s)	34093, 46327, 46341, 46347
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/10/2024
Date d'échéance	01/10/2026

Certificateur(s)

LEARNINGSHELTER · SIRET : 75294686300046

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte où le monde des affaires est toujours plus façonné par la révolution numérique, la rédaction de contenus émerge comme un pilier incontournable pour la pérennité et la croissance des entreprises. Confrontés à une profusion d'informations, il est de plus en plus difficile pour les opérateurs économiques de sortir du lot et capter l'attention des consommateurs et des prospects commerciaux.

Face à ces changements, les entreprises doivent repenser leurs techniques de communication pour rester pertinentes et compétitives sur le marché. Du développement de la présence en ligne à l'utilisation des médias sociaux comme outils de communication, le copywriting offre un éventail d'opportunités pour atteindre efficacement les consommateurs et développer leur clientèle.

C'est donc un réel défi pour les entreprises d'accroître leur visibilité digitale et d'attirer et fidéliser des prospects. Que l'on soit porteur de projets, intrapreneur, créateur d'entreprise, dirigeant ou repreneur d'entreprise, il est indispensable, pour mettre en valeur une marque, un produit ou un service de construire une stratégie de communication qui prend en compte ces nouvelles contraintes, et où le contenu est "roi", bien rédigé et optimisé.

La certification permet au candidat de développer des compétences clés pour concevoir une stratégie de contenu et la déployer.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 : Définir une cible client sous forme de profil-type en exploitant des techniques quantitatives et qualitatives de recueil et d'analyse de données afin de valider les modalités de déploiement de la stratégie de contenus digitaux de l'entreprise.

C2 : Élaborer une stratégie éditoriale en structurant, à partir de techniques de storytelling*, une charte éditoriale et en définissant des modalités de publication afin de déployer un discours de marque qui favorise l'interaction et l'engagement des publics ciblés.

C3 - Rédiger des contenus digitaux optimisés et adaptés aux spécificités des canaux de diffusion retenus, en appliquant, dans le respect de la charte éditoriale, des techniques de copywriting* afin de convaincre les publics cibles de passer à l'action.

C4 - Optimiser la performance des contenus publiés en réalisant des tests comparatifs et en analysant les données fournies par les canaux de diffusion retenus afin d'en accroître le potentiel de conversion.

C5 - Réaliser une veille continue sur les techniques et les usages éditoriaux en formalisant un dispositif de sélection de sources, de collecte, de traitement et de partage des informations récoltées afin d'améliorer, en continu, ses pratiques de rédaction de contenus digitaux.

Secteur d'activité et type d'emploi

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Si l'activité n'est pas réglementée en tant que telle, elle s'exerce dans le respect de standards et de réglementations applicables notamment en termes d'accessibilité (RGAA) et de gestion des données personnelles (RGPD).

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible suite à un parcours de formation continue ouvert aux porteurs de projets, intrapreneurs, créateurs, dirigeants et repreneurs d'entreprises (notamment TPE/PME) possédant un niveau B2 en français, un ordinateur, la maîtrise de la navigation web (e-mails, recherches et fonctionnalités liées à la vidéo).

Par ailleurs, le projet et la motivation du candidat font l'objet d'un entretien préalable.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé de trois personnes :

- Un représentant de l'organisme certificateur LearningShelter ;
- Deux professionnels externes disposant d'une expertise sur les domaines objets de la certification.

Base légale

Date de décision	01/10/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/10/2026
Date de dernière délivrance possible	01/04/2027

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	709	—	—	—
2022	682	—	—	—
2021	609	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5603

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7682

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6769/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1 914
----------------------	-------

Parcours menés à terme	1 620
Taux d'achèvement	85 %
Période	11/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2 720
Montant total engagé	4 534 632 €
Coût moyen par dossier	1 667 €
Durée moyenne	112 h
Période	10/2024 – 09/2026
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	1 %
OPCO	1 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.