

Concevoir et réaliser un podcast natif

RS6788 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	321, 323n
Formacode(s)	46227, 46210
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/10/2024
Date d'échéance	01/10/2027

Certificateur(s)

GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE · SIRET : 89003049700022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le podcast natif est une création audio émancipée de tout contexte radiophonique, qui consiste à mettre à la disposition des auditeurs – via le web – des contenus dont la nature et la typologie sont très hétérogènes. Il est désormais un objet bien ancré dans les pratiques de consommation sur Internet et constitue un moyen de diffusion et de partage de l'information utilisé dans de nombreux secteurs professionnels et plus particulièrement dans ceux de ?:

- La communication de marque, car il permet aux entreprises de transmettre des messages vecteurs d'engagement aussi bien en interne (en direction de ses salariés) qu'en externe (à destination de sa cible de clients/utilisateurs).
- La pédagogie et la transmission des savoirs, car il est un support efficace pour diffuser des contenus à des fins de développement de connaissances et de compétences ou dans un objectif de vulgarisation scientifique.
- La presse et les média, car il s'est imposé comme un nouveau format de diffusion de l'information.

L'objectif de cette certification est de permettre aux professionnels œuvrant dans ces différents secteurs d'activité (communicants au sens large?; journalistes?; formateurs et chargés de formation) de développer et de valoriser les compétences nécessaires à la conception et la réalisation de podcasts natifs en autonomie, pour qu'ils soient en mesure d'exercer les différentes tâches associées à cette activité?:

- Création du concept, de l'identité et du contenu d'un podcast natif, compte tenu des objectifs visés et du public ciblé.
- Préparation et réalisation des enregistrements d'un podcast natif.
- Postproduction (montage, mixage, habillage) d'un podcast natif.
- Export et médiatisation d'un podcast natif sur une plateforme de diffusion.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir la thématique d'un podcast natif, en déterminant la nature du ou des sujet(s) abordé(s), ainsi que son angle de traitement éditorial et en les traduisant dans un titre accrocheur et descriptif, afin de proposer un objet clair, identifiable, attractif et capable d'éveiller l'attention du public ciblé.
- Rédiger le script d'un podcast natif, en structurant le contenu et les axes narratifs en adéquation avec le format (durée, monologue, interview...), afin d'établir une trame permettant d'établir et de maintenir une direction cohérente tout en conservant la spontanéité requise.
- Préparer l'enregistrement d'un podcast natif, en sélectionnant et en adaptant le matériel à utiliser compte tenu de l'environnement d'enregistrement et des éventuelles contraintes associées (bruits parasites...), afin de disposer des conditions et moyens nécessaires à la captation de sons de qualité et exploitables à des fins professionnelles.
- Enregistrer les éléments sonores composant le podcast natif (monologue, interview, ambiance...), en utilisant de façon adéquate le matériel de prise de son dédié compte tenu du contexte et de l'environnement d'enregistrement, afin de disposer d'un matériau de qualité suffisante pour le montage.
- Réaliser le montage des séquences constitutives du podcast natif au moyen d'une application ou d'un logiciel

dédié(e), en sélectionnant celles à conserver, en les assemblant selon un rythme et un enchaînement respectant la trame narrative prévue et en y ajoutant les habillages sonores (musique d'ambiance, générique, effets sonores...) et textuels (sous-titres) souhaités, afin de construire le podcast dans le respect de la trame narrative définie et facilitant leur accessibilité pour les auditeurs en situation de handicap.

- Opérer le mixage du podcast natif au moyen d'une application ou d'un logiciel dédié(e), en intervenant sur les paramètres d'égalisation sonore, de compression et effets nécessaires, afin de proposer aux auditeurs une qualité d'écoute cohérente et confortable.
- Diffuser le podcast sur une plateforme d'écoute, en exportant au préalable chaque fichier numérique dans le format adéquat compte tenu des contraintes techniques de l'hébergeur et en les téléversant avec les informations à publier (nom, image d'illustration, description de contenu), afin de les mettre à disposition du public ciblé.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Connaissances ou notions d'enregistreurs et microphones,
- Notions d'utilisation d'un des logiciels de montage son (Adobe Audition, Reaper, Audacity, Pro tools).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé d'au moins 3 membres dont :

- un représentant de l'organisme certificateur
- au moins deux professionnels qualifiés en activité

Base légale

Date de décision	01/10/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/10/2027
Date de dernière délivrance possible	01/04/2028

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6788/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	2 290 € – 4 110 €
Durée	35 – 70 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	59
Parcours menés à terme	53
Taux d'achèvement	90 %

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	64
Montant total engagé	147 270 €
Coût moyen par dossier	2 301 €
Durée moyenne	36 h
Période	12/2024 – 07/2026
France compétences	86 %
Reste à charge titulaire	10 %
OPCO	3 %
Compte d'engagement citoyen	1 %
France Travail	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.