

Concevoir et piloter une stratégie de transformation numérique

RS6790 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310, 326, 340
Formacode(s)	32016, 32008, 32070, 32135
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/10/2024
Date d'échéance	01/10/2027

Certificateur(s)

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE PARIS - SCIENCES PO (IEP) · SIRET : 19753431600017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La transformation numérique (ou digitalisation), est un processus complexe qui touche tous les secteurs de l'économie et qui implique autant l'acquisition de matériel que l'utilisation de nouvelles technologies, la mise en place de nouveaux modèles d'affaires et de gestion des ressources humaines. Cette transformation s'est accélérée à la suite de la crise du COVID-19, contribuant de manière significative aux gains de productivité. La transformation numérique dans les entreprises et les administrations s'accélère, notamment avec l'arrivée de l'IA générative, et impacte aussi bien les ressources humaines, la vente ou le service et les relations clients/usagers que le traitement et la protection des données.

Pour être correctement appréhendée, la digitalisation exige une approche globale, allant au-delà des aspects techniques et intégrant les changements socio- organisationnels, tout en restant alignée avec la stratégie et les objectifs clés de l'organisation (qu'elle soit publique, privée, associative...).

Dans cette perspective, la présente certification vise à attester l'acquisition des compétences clés nécessaires à la mise en place d'une stratégie numérique. Ceci implique une bonne compréhension des problématiques techniques, une capacité à dialoguer en interne comme en externe avec les interlocuteurs spécialisés dans les métiers techniques ou juridiques du numérique, une analyse des effets de la transformation numérique sur l'organisation interne et le management comme sur les modèles d'affaires et une aptitude à communiquer cette stratégie à l'ensemble des parties prenantes.

Cette certification s'adresse à des cadres d'entreprise comme à des cadres de l'administration qui soit sont déjà confrontés à la transformation numérique de leur organisation et souhaitent être mieux à même de l'appréhender, soit sont chargés de la mettre en place. Dans l'entreprise, la certification s'adresse notamment à des personnes dotées d'un profil d'ingénieur, de marketeur, de juriste, de chargé de relation client, de chef de projet etc., désireux d'occuper un poste plus stratégique ou d'évoluer vers des fonctions transverses liées à la transformation numérique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser un diagnostic des problématiques rencontrées par l'organisation dans son activité, susceptibles d'interagir avec des choix technologiques, en cartographiant le fonctionnement de l'organisation, en observant l'adoption des outils par les utilisateurs, et en analysant des données pour identifier les problématiques et en organisant une veille technologique, économique et socio-politique, maintenant une culture technique générale et une appréhension des enjeux de l'économie du numérique et de l'éthique afin de poser les bases d'une stratégie numérique répondant à la problématique de l'organisation.

Établir la stratégie de transformation numérique en négociant auprès des instances de direction de l'entreprise les modalités d'intégration de la recherche et de l'innovation à la fois dans la structure mais aussi via des logiques

d'innovation ouverte, en sensibilisant les parties prenantes de la conception des dispositifs aux enjeux de soutenabilité et d'accessibilité sociale, dans la définition des critères techniques, économiques et ergonomiques du dispositif et en identifiant les politiques publiques offrant des opportunités de financement de l'innovation numérique afin de poser les bases d'une stratégie numérique répondant à la problématique de l'organisation.

Déployer un projet opérationnel de transformation numérique en identifiant les fonctions clés de la transformation numérique (CDO, CTO, CTDO, CMPO, CEO...), et en anticipant les implications culturelles et RH de la transformation, en intégrant le design stratégique et en rédigeant un brief design de qualité, en effectuant des choix d'infrastructures (ex : cloud, API, systèmes ouverts) et d'outils (ex : plateformes) adaptés au projet, tenant compte des critères techniques, économiques et ergonomiques et en identifiant les logiques de diversification et les possibles évolutions du modèle d'affaires afin de mobiliser les différentes fonctions de l'organisation, et de proposer une réponse aux besoins des clients et usagers cibles.

Sécuriser les orientations stratégiques dans le cadre de la transformation numérique de l'organisation en prenant en compte l'environnement géostratégique du numérique et en identifiant les menaces associées, en assurant le respect du cadre réglementaire et des régulations du numérique à l'échelle nationale et européenne dans le domaine de la sécurité numérique et en veillant auprès des parties prenantes concernées de la prise en compte des enjeux de cybersécurité afin de prévenir toute vulnérabilité de l'organisation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'une certification de niveau 6 et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans. Des demandes de dérogations peuvent être envisagées.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir suivi la formation préparant à cette certification

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Président du jury, extérieur à Sciences Po, ayant une expertise particulière dans le secteur lié à la certification

1 membre du jury, extérieur à la formation, ayant une expertise particulière dans le secteur lié à la certification

Le directeur de la certification au sein de Sciences Po Executive Education

Le directeur académique de la formation au sein de Sciences Po

Base légale

Date de décision	01/10/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/10/2027
Date de dernière délivrance possible	01/04/2028

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6790/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	15 700 €
Coût moyen par dossier	15 700 €
Durée moyenne	120 h
Période	10/2025

Reste à charge titulaire	88 %
---------------------------------	-------------

France compétences	12 %
---------------------------	-------------

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.