

Dynamiser sa TPE/PME à l'aide des réseaux sociaux

RS6807 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46359, 46347, 34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/10/2024
Date d'échéance	01/10/2026

Certificateur(s)

MANEL GHARSALLI · SIRET : 80472109000012

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification «dynamiser sa TPE/PME à l'aide des réseaux sociaux » s'adresse aux artisans et aux chef d'entreprises/indépendants de TPE/PME ainsi qu'à leurs collaborateurs qui souhaitent acquérir des compétences complémentaires permettant le développement de leur activité commerciale avec les réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 – Etablir sa stratégie digitale inclusive en analysant son public type (prospects et clients) et sa concurrence, notamment leurs réseaux sociaux afin d'atteindre ses propres objectifs commerciaux.

C2 Déterminer sa stratégie publicitaire en définissant les formats et le budget pour chaque réseau social afin de produire des éléments publicitaires (image, image animée, textes) adaptés au réseau social cible et à son audience, notamment les PSH, et en cohérence avec la stratégie digitale établie.

C3 Planifier son rythme de publication, sur chaque réseau social, en prenant en compte les contraintes de ses publics cibles (notamment les éventuels handicaps liés au numérique) ainsi que la pertinence de la fréquence de publication au regard de son activité commerciale afin d'optimiser la fréquentation de ses réseaux et, in fine, de son commerce.

C4 - Produire des images fixes (photos, infographies), des vidéos et des textes à l'aide d'outils en ligne en respectant les contraintes (format, durée etc...) des réseaux sociaux choisis et de sa cible (prospects, clients, psh) afin mettre en œuvre sa stratégie digitale

C5 – Analyser et interagir avec ses utilisateurs en répondant à leurs commentaires et en actualisant régulièrement les informations diffusées sur ce média (poster des photos, des avis, fiche établissement) pour optimiser sa e-réputation dans Google Maps.

C6 - Analyser ses indicateurs de performance (KPI) à l'aide des outils de mesure pertinents au regard de sa clientèle, de ses objectifs de vente et de l'algorithme de chaque réseau social utilisé pour améliorer sa communication et développer sa clientèle.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Maîtriser l'informatique basique sur ordinateur et smartphone (le candidat réalise un test de positionnement avant l'entrée en formation pour évaluer son niveau)
- Maîtriser le français (niveau b1)

3 membres, experts de la communication digitale dont 2 professionnels extérieurs à l'organisme certificateur et un membre interne sélectionné en dehors des formateurs ayant dispensés la formation

Base légale

Date de décision	01/10/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/10/2026
Date de dernière délivrance possible	01/04/2027

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6807/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	100 %
Période	06/2026 – 08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	6 000 €
Coût moyen par dossier	1 500 €
Durée moyenne	14 h
Période	06/2026 – 07/2026
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	5 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.