

Réaliser et monter une vidéo pour communiquer

RS6881 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 321, 323
Formacode(s)	46269, 46277, 72710
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/10/2024
Date d'échéance	31/10/2027

Certificateur(s)

CREA IMAGE COMMUNICATION · SIRET : 47973924500047

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
DAWAN	42998754800162	Former
TERKANE	45319044900026	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le format vidéo est devenu un moyen de communication essentiel dans notre société, principalement pour deux raisons : le développement des technologies numériques qui rendent accessible la production de vidéos de qualité professionnelle à des prix abordables, et la prolifération de smartphones équipés de caméras haute qualité. L'utilisation simplifiée des logiciels de montage vidéo et la demande croissante de contenus sur les réseaux sociaux contribuent également à cette tendance.

La communication est devenue une nécessité dans un monde extrêmement concurrentiel, globalisé et connecté. L'image et ses commentaires occupent une place significative dans notre manière de diffuser les informations, qu'ils concernent des faits ou des produits et services développés par des entreprises. L'impact dynamique de la vidéo renforce la pertinence des messages en ligne et établit un lien de proximité avec les publics cibles. Elle offre une réponse claire et rapide aux besoins des utilisateurs et du grand public, qui peuvent explorer plusieurs thématiques en peu de temps. L'objectif des vidéos est de capturer l'attention des téléspectateurs, que ce soit via une chaîne d'informations en continu, le site d'un journal, ou d'une entreprise. Elles offrent également l'avantage d'un partage facile grâce à la technologie.

Le titulaire de cette certification sera en capacité de filmer et monter de façon professionnelle tous types de vidéos pour communiquer, en les exportant sur tous types de support. Il maîtrisera les techniques de cadrage et de construction des plans, de prise de son, de gestion de l'éclairage, de tournage et de montage des rushs sur le logiciel choisi.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser le schéma de construction de la vidéo de communication

Définir le découpage technique du tournage de la vidéo de communication

Filmer le sujet de la vidéo de communication, avec prise de son direct, après avoir procédé aux réglages de la caméra et des micros

Monter la vidéo de communication

Adapter la vidéo de communication réalisée aux différents supports de diffusion choisis

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Disposer de compétences en écriture de scénarii et de compétences de base en informatique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Deux personnes sont désignées pour représenter le jury de délivrance de la certification :

Un représentant de l'organisme certificateur

Un professionnel extérieur à CREA IMAGE dont la qualité est en lien avec la certification visée.

Base légale

Date de décision	31/10/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2027
Date de dernière délivrance possible	29/04/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	27	—	—	—
2022	27	—	—	—
2021	38	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6054

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Formation Vidéo Montage - Crea Image (crea-image.net)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6881/>

Où se former

Formations référencées	22
Organismes	3
Régions couvertes	8
Prix indicatif	1 500 € – 17 000 €
Durée	14 – 170 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	59
Parcours menés à terme	55
Taux d'achèvement	93 %
Période	12/2024 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	74
Montant total engagé	407 102 €
Coût moyen par dossier	5 501 €
Durée moyenne	91 h
Période	11/2024 – 09/2026
France compétences	47 %
OPCO	36 %
Reste à charge titulaire	12 %
France Travail	4 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.