

Conseil en image et en communication personnelle et professionnelle

RS6882 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	242, 320, 336
Formacode(s)	15004, 15007, 15079
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/10/2024
Date d'échéance	31/10/2027

Certificateur(s)

INSTITUT DE RELOOKING INTERNATIONAL (I D R I) · SIRET : 48429499600083<https://www.institutderelooking.com/>

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ANAPIJ - 92100	53145866900045	Former et organiser l'évaluation
IDRI	48429499600091	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE RELOOKING INTERNATIONAL (I D R I)	48429499600083	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT SUPERIEUR D'INFORMATIQUE ET DE MANAGEMENT DE L'INFORMATION	33017866600088	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux professionnels de l'image (coiffeur, visagiste, relooker, vendeur, personal shopper), de l'accompagnement individuel et collectif (consultant, coach de vie, coach sportif, praticien bien-être, conseiller en insertion) souhaitant diversifier ses activités et ainsi enrichir sa pratique professionnelle en matière de conseil en image et en communication personnelle et professionnelle.

A travers un conseil personnalisé délivré à sa clientèle, le professionnel détenteur de cette certification peut ainsi offrir une expérience client originale et individualisée. Il peut répondre aux demandes d'hommes et de femmes, en recherche de confiance en eux, d'une adéquation entre leur image et communication avec leur activité professionnelle, en reconversion professionnelle ou en recherche d'emploi, en transition/évolution professionnelle ou en recherche d'une nouvelle apparence à la suite de problèmes de santé. Le conseil en image et en communication est une prestation qui s'adresse à tout public et organisation : particuliers, chefs d'entreprises, collaborateurs en contacts avec l'externe des TPME, centres sociaux, demandeurs d'emploi, centre de santé et chirurgie réparatrice.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conduire un entretien de recueil d'informations en identifiant les objectifs en termes d'image et communication personnelle et professionnelle attendus par la personne ou l'entreprise, en réalisant un bilan d'image, dans un climat bienveillant et inclusif, afin de définir la prestation d'accompagnement

Définir le plan d'actions comprenant les étapes de l'accompagnement, d'après les objectifs, le temps et le budget du client, afin de contractualiser et planifier la prestation de conseils en image et communication avec le client (particulier ou entreprise)

Conseiller la personne d'après le bilan d'image, en apportant des conseils en morphologie, colorimétrie, coiffure, mise en beauté, tenues/style vestimentaire et accessoires, tenant compte de l'impact environnemental et du mode vie, des particularités physiques, de la situation de handicap de la personne le cas échéant, afin de valoriser son image et son expression dans son environnement professionnel et personnel

Mobiliser les méthodes et outils complémentaires de conseil en image et communication au regard des objectifs de la prestation et de l'environnement du client (particulier ou entreprise) afin d'apporter des conseils personnalisés et applicables par le client

Sélectionner et coordonner des prestataires, intervenants professionnels de l'image nécessaires, en planifiant leur intervention durant la prestation, afin d'assurer l'accompagnement global du client

Recueillir la satisfaction du client à l'issue de la prestation de conseils en image et communication, en évaluant la progression de son changement d'image et expression, en recueillant son retour d'expérience, sa satisfaction via une enquête de satisfaction, pour ajuster le cas échéant la prestation d'accompagnement dans une démarche d'amélioration continue

Suivre les prestations réalisées auprès des clients, particuliers ou entreprises, d'après un tableau de suivi pour contrôler la viabilité et pérennité de son activité de conseils en image et communication personnelle et professionnelle

Ajuster la stratégie commerciale et de communication en fonction du suivi de l'activité de conseils en image et communication pour prospecter et fidéliser une clientèle de particuliers et de professionnels

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 4

Justifier d'une expérience professionnelle en mode/image/esthétique, vente, accompagnement individuel/collectif

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé de 60% de professionnels du secteur :

- 3 professionnels du secteur, non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury
- 2 représentants de l'organisme certificateur

Base légale

Date de décision	31/10/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2027
Date de dernière délivrance possible	29/04/2028

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5295

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.institutderelooking.com/formation-continue/conseil-en-image/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6882/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	5 105 €
Durée	280 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	10
Parcours menés à terme	9
Taux d'achèvement	90 %
Période	01/2025 – 04/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	10
Montant total engagé	37 889 €
Coût moyen par dossier	3 789 €
Durée moyenne	280 h
Période	12/2024 – 01/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	7 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.