

Monter une vidéo de communication en format court

RS6885 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 321, 323
Formacode(s)	46269, 46277, 72710
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/10/2024
Date d'échéance	31/10/2027

Certificateur(s)

CREA IMAGE COMMUNICATION · SIRET : 47973924500047

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
DAWAN	42998754800162	Former
FORMALISA INSTITUT	81095249900020	Former
SENZA	88024436300011	Former
STUDIO PIRZAL	89137799600014	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La vidéo s'est imposée comme un outil de communication clé sur les réseaux sociaux, principalement sous forme de contenus au format court. Nombreuses sont les entreprises qui adoptent ce format pour communiquer sur les événements, les développements et les innovations liés à leurs produits et services. Ces vidéos, qui capturent l'essence des activités d'une entreprise, se sont aussi généralisées dans le secteur de l'information, traitant les sujets de manière rapide et directe, souvent en résumé, et pouvant accompagner un article écrit.

La certification « Monter une vidéo de communication en format court » s'adresse aux journalistes et reporters images (salariés ou indépendants, ne réalisant pas de montages), chargés de communication et community managers souhaitant produire, en autonomie, dans le cadre de leur activité professionnelle, des vidéos en format court à visée de communication sur différents canaux (sites web, blogs, réseaux sociaux...), à partir de plans filmés/rushs existants.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Préparer le projet de montage de la vidéo de communication, en définissant le workflow de montage, ainsi que les méthodes et technologies à utiliser (logiciels, IA ...)

Assembler les plans filmés (en monocam ou multicam) du sujet de la vidéo de communication

Procéder au traitement de finition des images de la vidéo montée

Intégrer des éléments sonores enregistrés (par exemple directs, extérieurs, voix off, musiques) dans la vidéo de communication montée

Adapter la vidéo de communication montée aux différents cas d'utilisation et supports de diffusion

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Maîtrise de l'outil informatique

Savoir travailler sur plusieurs logiciels ouverts en même temps et télécharger un fichier d'une banque de données

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

2 personnes sont désignées pour représenter le jury de délivrance de la certification :

Un représentant de l'organisme certificateur

Un professionnel extérieur à CREA IMAGE dont la qualité est en lien avec la certification visée.

Base légale

Date de décision	31/10/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2027
Date de dernière délivrance possible	29/04/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2021	20	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS1027, RS1000

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Les deux liens ci-dessous correspondent à la formation "monter une vidéo de communication en format court", le candidat peut choisir la formation avec le logiciel Final Cut pro X ou avec le logiciel Adobe Premiere Pro, en fonction du logiciel de montage qu'il souhaitera apprendre à utiliser :

Formation pour maîtriser Final Cut Pro X – cours complet (crea-image.net)

Formation au logiciel Adobe Premiere Pro - cours complet (crea-image.net)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6885/>

Où se former

Formations référencées	128
Organismes	5
Régions couvertes	12
Prix indicatif	1 500 € – 8 400 €
Durée	21 – 98 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	124
Parcours menés à terme	110
Taux d'achèvement	89 %
Période	01/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	161
Montant total engagé	447 943 €
Coût moyen par dossier	2 782 €
Durée moyenne	41 h
Période	11/2024 – 09/2026
France compétences	86 %
OPCO	6 %
Reste à charge titulaire	6 %
France Travail	1 %
Entreprise	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.