

# Développer une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux pour convertir et fidéliser des clients

RS6904 · RS · Publiée

## L'essentiel

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Code(s) NSF           | 320                        |
| Formacode(s)          | 46350, 34093, 46341, 46347 |
| Type d'enregistrement | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement | 28/11/2024                 |
| Date d'échéance       | 28/11/2029                 |

## Certificateur(s)

LEARNINGSHELTER · SIRET : 75294686300046

## Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

| Organisme | SIRET          | Habilitation                     |
|-----------|----------------|----------------------------------|
| ECOLE 5.3 | 90426916400011 | Former et organiser l'évaluation |
| EDUCADEMY | 84990297800014 | Former                           |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Au fil des années, les réseaux sociaux se sont installés comme un actif essentiel des stratégies de communication, de marketing et de vente des acteurs économiques. Les plateformes se sont diversifiées et spécialisées : chaque plateforme a affiné son identité, attirant ainsi des publics distincts avec des attentes spécifiques en matière de contenu. Comprendre les spécificités de chaque plateforme permet de développer des stratégies de contenu sur mesure qui résonnent véritablement avec le public cible, au service de la stratégie commerciale de son organisation. Dans ce contexte, les entreprises doivent s'adapter en développant leur capacité à saisir de façon opérationnelle les opportunités des réseaux sociaux et à les articuler en stratégie. La création de contenus adaptés nécessite non seulement une compréhension profonde de ce qui motive et engage chaque audience mais également une maîtrise aigüe des modalités de fonctionnement de chaque plateforme.

La certification permet au candidat de justifier de compétences clés pour élaborer et déployer une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux, à même de convertir des prospects en clients et de les fidéliser au sein de communautés.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Structurer une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux en définissant des objectifs stratégiques à partir d'une cartographie de la concurrence et d'une étude de son audience cible et en identifiant les plateformes à investir, afin de répondre aux objectifs commerciaux de son entreprise ;

Concevoir la ligne éditoriale d'une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux en définissant, pour chaque plateforme investie, les spécifications rédactionnelles des messages, adaptées à l'audience et aux algorithmes, afin de produire des contenus optimisés ;

Créer une dynamique d'engagement sur les réseaux sociaux en mobilisant, dans le respect des conditions générales d'utilisation des plateformes investies, des techniques et des outils d'animation de communautés afin de transformer

ses clients en ambassadeurs ;

Analyser la performance d'une publication sur les réseaux sociaux en exploitant les fonctionnalités d'un logiciel spécialisé dans le respect des standards de gestion des données afin d'optimiser son impact auprès des publics ciblés ;

Élaborer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux en définissant, à partir d'une liste de critères objectifs et mesurables, des leviers de visibilité organiques ou payants afin d'accroître la portée de ses contenus et de l'audience.

## Voies d'accès

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification est accessible suite à un parcours de formation continue ouvert aux porteurs de projets, intrapreneurs, créateurs, dirigeants et repreneurs d'entreprises (notamment TPE/PME). Par ailleurs, le projet et la motivation du candidat font l'objet d'un entretien préalable.

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé de trois personnes : un représentant de l'organisme certificateur LearningShelter et deux professionnels externes disposant d'une expertise sur les domaines objets de la certification

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date de décision                     | 28/11/2024 |
| Durée de l'enregistrement            | 5 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 28/11/2029 |
| Date de dernière délivrance possible | 27/05/2030 |

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2023  | 537       | —        | —                | —            |
| 2022  | 467       | —        | —                | —            |
| 2021  | 318       | —        | —                | —            |

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RS5836

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6904/>

## Où se former

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Formations référencées | 1                 |
| Organismes             | 1                 |
| Régions couvertes      | 0                 |
| Prix indicatif         | 1 650 € – 5 180 € |

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

## Entrées et sorties de formation

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| Entrées en formation   | 1 060             |
| Parcours menés à terme | 858               |
| Taux d'achèvement      | 81 %              |
| Période                | 02/2025 – 09/2026 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Dossiers CPF engagés        | 1 444             |
| Montant total engagé        | 2 660 034 €       |
| Coût moyen par dossier      | 1 842 €           |
| Durée moyenne               | 109 h             |
| Période                     | 01/2025 – 09/2026 |
| France compétences          | 91 %              |
| Reste à charge titulaire    | 5 %               |
| OPCO                        | 2 %               |
| France Travail              | 1 %               |
| Entreprise                  | 1 %               |
| Compte d'engagement citoyen | 0 %               |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.