

Construire un discours percutant et communiquer avec les techniques oratoires

RS6908 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	15002, 15004
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/11/2024
Date d'échéance	28/11/2027

Certificateur(s)

ECOLE 109 · SIRET : 91188023500013

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CENTRE EUROPEEN DE FORMATION	43508628500077	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte professionnel caractérisé par des évolutions constantes, la capacité à communiquer de manière percutante et captivante est devenue une compétence cruciale pour les professionnels issus de divers domaines tels que la communication, le commerce, le management, la finance, l'informatique, la formation, le conseil, etc. Ces professionnels sont amenés à communiquer et à convaincre dans différents contextes tels que des réunions, des prises de parole en public, des soutenances d'appels d'offres, des entretiens et d'autres situations professionnelles de communication orale.

Cette certification va leur permettre de développer leur capacité à articuler des idées de manière claire et concise, tout en maintenant un haut niveau d'engagement de l'auditoire. De plus elle ambitionne d'équiper ces professionnels avec l'utilisation de techniques oratoires allant de la gestuelle à la modulation vocale, en passant par l'utilisation stratégique de l'espace et des supports visuels. Enfin, la certification vise à acquérir l'art d'adapter son discours au public spécifique auquel on s'adresse, à appréhender les attentes et préoccupations de son auditoire pour une communication authentique et percutante.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Préparer un discours en tenant compte du contexte de l'intervention, du profil de l'audience et de ses attentes et en identifiant les objectifs du discours ; persuader, informer ou inspirer, pour aligner le message sur les besoins spécifiques de l'auditoire (y compris en situation de handicap) et renforcer l'impact du discours

Structurer un discours de manière claire et logique, en organisant les idées par séquence ou thématique, en illustrant les points clés et en définissant un objectif spécifique pour chaque partie afin de capter l'attention de l'audience

Créer un support visuel impactant, attrayant et prenant en compte les spécificités du public (en situation de handicap ou non), en utilisant des éléments graphiques clairs et en évitant la surcharge d'informations pour renforcer visuellement les points clés du discours

Introduire le discours en l'amorçant avec une ouverture percutante en utilisant une anecdote, une question incitant à la réflexion ou une citation résonnant avec le message souhaité pour éveiller la curiosité de l'audience, établir le ton

du discours et créer une connexion avec l'auditoire

Mobiliser des techniques oratoires variées lors de son discours, en ajustant la tonalité, en modulant l'intensité et en maniant le langage verbal (storytelling, humour) et non verbal (gestuel, occupation de l'espace,...) pour rendre le discours plus dynamique et maintenir l'intérêt de l'audience

Favoriser une interaction dynamique avec le public en encourageant les questions/réponses, en étant attentif aux signaux émis par l'audience et en gérant les objections et imprévus afin de maintenir une connexion forte et adaptative pendant le discours

Conclure un discours en synthétisant les points clés et en laissant une impression durable avec une phrase mémorable, une invitation à l'action, ou un appel à l'émotion pour renforcer l'impact global du discours

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pratiques régulières de communication orale ou de prises de parole à effectuer dans le cadre de son activité professionnelle

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir suivi l'ensemble du parcours de formation

Pratiques régulières de communication orale ou de prises de parole à effectuer dans le cadre de son activité professionnelle

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

1 représentant de l'École 109, n'ayant pas dispensé la formation.

2 professionnels extérieurs à l'organisme de formation, sélectionnés en fonction de leur expertise dans le champ de compétence de la certification.

Base légale

Date de décision	28/11/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/11/2027
Date de dernière délivrance possible	27/05/2028

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://ecole109.fr/formations/construire-un-discours-percutant-et-communiquer-avec-les-techniques-oratoires/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6908/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 650 €
Durée	16 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	50 %
Période	12/2025 – 07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	2
Montant total engagé	4 490 €
Coût moyen par dossier	2 245 €
Durée moyenne	17 h
Période	11/2025 – 06/2026
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.