

Développer une offre de formation digitalisée

RS6978 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	333
Formacode(s)	44593
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/12/2024
Date d'échéance	18/12/2027

Certificateur(s)

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700035

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700043

Partenaires habilités

14 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 14 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CREACTIFS	52930121000066	Former et organiser l'évaluation
E-FORMACTION	82366347100014	Former et organiser l'évaluation
GROUPE SR3	87773102600010	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE FORMATION DE LA REUNION	44391763800118	Former et organiser l'évaluation
J'AI VOTRE SOLUTION	90912073500016	Former et organiser l'évaluation
LAB DES FORMATEURS	93316459200018	Former et organiser l'évaluation
LAGUNDU	92851952900012	Former et organiser l'évaluation
LES ZEBRES NOMADES	88434467200016	Former et organiser l'évaluation
MODULA FORMATION	75254407200040	Former et organiser l'évaluation
NOVIDUS	92064587600029	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 14 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs6978-developper-une-offre-de-formation-digitalisee/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Développer une offre de formation digitalisée » s'adresse à un public de formateurs indépendants souhaitant développer leur activité en mettant en place une offre de formation digitalisée.

La formation digitale est une méthode d'enseignement exploitant les technologies numériques pour faciliter l'apprentissage à distance. Cette approche exploite internet et d'autres outils numériques pour offrir une expérience éducative flexible et accessible, indépendamment de la localisation géographique des apprenants.

Elle se compose généralement de modules accessibles depuis un ordinateur ou un appareil mobile, souvent sous forme de vidéos, mais également via d'autres médias interactifs. Cette modalité offre une grande adaptabilité aux besoins individuels et intègre diverses méthodologies pédagogiques, ce qui rend l'apprentissage plus personnalisable.

et adapté aux rythmes personnels des utilisateurs.

Face à l'évolution rapide de l'enseignement vers des formats numériques, les formateurs sont confrontés à divers défis qui nécessitent une adaptation significative de leurs méthodes pédagogiques traditionnelles.

L'adaptation aux outils numériques peut constituer un défi majeur, car les formateurs doivent maîtriser non seulement les plateformes d'apprentissage en ligne, mais aussi intégrer divers médias et technologies pour enrichir l'expérience éducative et maintenir l'engagement des apprenants.

La transition du présentiel au distanciel réduit les interactions directes. En présentiel, le contact humain facilite la perception immédiate des réactions des apprenants et l'ajustement rapide aux besoins. À distance, cette dynamique évolue, rendant la tâche des formateurs plus complexe, particulièrement dans l'évaluation en temps réel de l'engagement et de la compréhension des participants.

Adapter le matériel pédagogique pour l'enseignement en ligne ne se limite pas à transférer le contenu existant sur une nouvelle plateforme, il est souvent nécessaire de réviser et de modifier en profondeur les supports pour qu'ils soient efficaces dans un format numérique. Cela implique l'intégration d'éléments interactifs et multimédias, adaptés à ce mode d'apprentissage.

Ces défis, bien qu'authentiques, présentent également des opportunités pour le développement professionnel et l'innovation pédagogique.

La certification valide la compétence complémentaire « Développer une offre de formation digitalisée ».

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser le marché de la formation digitale dans son domaine d'intervention
- Identifier les besoins en termes d'accès à la formation de sa cible d'apprenants
- Sélectionner les solutions et outils pour son offre de formation digitalisée
- Concevoir des modules pédagogiques digitaux
- Configurer un LMS (Learning Management System)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat devra justifier d'une expertise dans un domaine spécifique ainsi qu'un an d'expérience en qualité de formateur.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury de certification est composé de trois personnes dont deux professionnels externes et un professionnel appartenant à l'organisme de certification et n'occupant pas la fonction de formateur.

Base légale

Date de décision	18/12/2024
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/12/2027
Date de dernière délivrance possible	17/06/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	7	—	—	—
2022	2	—	—	—
2021	14	—	—	—
2020	13	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RS5135

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

? Certification « Développer une offre de formation digitalisée » (webmarketing-com.com)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6978/>

Où se former

Formations référencées	11
Organismes	11
Régions couvertes	2
Prix indicatif	1 500 € – 2 495 €
Durée	35 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	87
Parcours menés à terme	77
Taux d'achèvement	89 %
Période	04/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	93
Montant total engagé	173 190 €
Coût moyen par dossier	1 862 €
Durée moyenne	35 h
Période	02/2025 – 08/2026
France compétences	90 %
Reste à charge titulaire	6 %
Entreprise	3 %
France Travail	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.