

Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale

RS6993 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 320
Formacode(s)	34093, 46347, 46341
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/12/2024
Date d'échéance	18/12/2026

Certificateur(s)

DGTAL CONSULTING · SIRET : 90142436600028

Partenaires habilités

23 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 10 à former et organiser l'évaluation et 13 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASAPE FORMATION	88460476000022	Former et organiser l'évaluation
AXIO FORMATION	89250203000026	Former et organiser l'évaluation
CINDY LEFEVRE	84972965200032	Former
CK CONSULTING	88480888200010	Former
CLYDES	82352697500011	Former et organiser l'évaluation
DELPHINE PRUNEAUX	82097006900036	Former
ESPACE FORMAPLUS	88463283700016	Former
EVE IN COM	51815578300021	Former et organiser l'évaluation
EXPERIENS CONSEIL	88374745300016	Former
FORMAFINANCE	94828968100017	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 23 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs6993-concevoir-et-deployer-une-strategie-de-communication-digitale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification professionnelle "Concevoir et déployer une stratégie communication digitale" s'adresse à un public diversifié, incluant toute personne impliquée dans la promotion d'un produit ou service au sein d'une TPE/PME.

Plus précisément, elle concerne:

? Les dirigeants de TPE/PME

? Les responsables et chargés de communication de TPE/PME

? Les assistants de direction et collaborateurs polyvalents de TPE/PME

Elle atteste de la maîtrise des compétences indispensables pour assurer la visibilité et le développement en ligne de

l'activité de

l'entreprise, en passant par des sites web, les réseaux sociaux, des campagnes d'emailing, et d'autres outils digitaux. L'objectif de cette certification est de reconnaître la capacité de ces professionnels à concevoir et à mettre en oeuvre une stratégie de communication digitale adaptée aux besoins de leur entreprise, à son marché, et à sa clientèle-cible. Pour ce faire, les détenteurs de cette certification démontrent leur aptitude à sélectionner les canaux de communication les plus pertinents et à diffuser des messages clairs, cohérents et réguliers. Ils utilisent des outils adaptés pour maximiser l'impact de leur communication digitale, en s'assurant que chaque action contribue efficacement à la croissance et à la visibilité de l'entreprise sur le web.

En somme, cette certification valide des compétences avancées en communication digitale, permettant à ces professionnels de structurer et de déployer des stratégies efficaces qui répondent aux exigences contemporaines du marché numérique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1 : Positionner l'offre de produits ou services de l'entreprise sur son marché

- en analysant les spécificités et les avantages distinctifs des produits ou services proposés,
 - en identifiant les besoins et attentes de la clientèle cible,
 - en comparant l'offre avec celle des concurrents pour déterminer les points de différenciation,
- afin de communiquer l'offre de manière claire et persuasive.

C2 : Concevoir une stratégie de communication digitale adaptée aux besoins de l'entreprise

- en analysant les objectifs de l'entreprise,
- en structurant un argumentaire et des messages clés adaptés à la cible,
- en tenant compte des ressources disponibles, des contraintes budgétaires et de la réglementation en vigueur,

afin d'assurer la croissance et la visibilité de l'offre de produit ou service de l'entreprise en ligne.

C3 : Concevoir un planning de diffusion digitale

- en sélectionnant un ou plusieurs canaux de communication digitale selon ses fonctionnalités, son audience et avantages (site web, réseaux sociaux, emailing),
 - en sélectionnant le vecteur et la fréquence de communication,
- afin de mettre en oeuvre de manière efficace la stratégie de communication digitale.

C4 : Créer du contenu visuel et textuel adapté à la cible visée et conforme à la législation en vigueur

- en proposant des contenus visuels et textuels engageants et cohérents au regard de la stratégie digitale,
 - en adaptant ces contenus aux règles d'usage du canal visé,
 - en favorisant l'accessibilité de ses contenus à d'éventuelles situations de handicap,
- afin d'assurer une communication continue et efficace de ses produits ou services avec la cible.

C5 : Analyser les performances de la stratégie de communication digitale

- en utilisant des outils d'analyse et de suivi des performances (Google Analytics, outils de monitoring des réseaux sociaux, etc.),
 - en identifiant les points forts et les axes d'amélioration de la stratégie,
 - en proposant des ajustements et des optimisations,
- afin de garantir une amélioration continue des actions de communication digitale et de maximiser le retour sur investissement.

C6 : Gérer la réputation en ligne de l'entreprise

- en surveillant les mentions et les avis en ligne concernant l'entreprise (réseaux sociaux, Google MyBusiness, médias...),
 - en répondant de manière appropriée et proactive aux commentaires et aux critiques,
 - en mettant en place des actions pour renforcer l'image positive de l'entreprise ou gérer les crises éventuelles,
- afin de maintenir et d'améliorer la perception de l'entreprise auprès de son audience en ligne.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour accéder à la formation préparant aux épreuves certificatives, le candidat doit être chargé de la communication digitale au sein d'une TPE/PME ou amenée à l'être.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury d'évaluation et de certification est composé de 3 personnes :

- professionnels du secteur Communication / Marketing qui justifient d'au moins 5 ans d'expérience dans ce secteur, n'ayant pas de

lien ni formé de candidat inscrit à la session d'examen dont ils sont membres.

Dont au moins deux membres extérieurs à l'organisme certificateur.

Base légale

Date de décision	18/12/2024
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/12/2026
Date de dernière délivrance possible	17/06/2027

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RS7687

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.dgtal consulting.fr/certification-communication-digitale/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6993/>

Où se former

Formations référencées	67
Organismes	16
Régions couvertes	13
Prix indicatif	990 € – 3 799 €
Durée	21 – 35 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	355
Parcours menés à terme	294
Taux d'achèvement	83 %
Période	03/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	401
Montant total engagé	728 070 €
Coût moyen par dossier	1 816 €
Durée moyenne	22 h
Période	02/2025 – 09/2026
France compétences	95 %
Reste à charge titulaire	5 %
OPCO	0 %
Entreprise	0 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.