

Conduire un projet de création d'entreprise

RS7004 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310m
Formacode(s)	32047, 32025, 13250
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2028

Certificateur(s)

CREACTIFS · SIRET : 52930121000066

Partenaires habilités

291 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 289 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
3P CONSEILS	81299854000023	Former et organiser l'évaluation
ABACA FORMATION	41295983500080	Former et organiser l'évaluation
ABCDZ	89198035100011	Former et organiser l'évaluation
ABCF	44871553200066	Former et organiser l'évaluation
A.B. CONSEIL	44871553200025	Former et organiser l'évaluation
A.B. CONSEIL	44871553200041	Former et organiser l'évaluation
ABILIUM	10522631000016	Former et organiser l'évaluation
ABS FRANCE	10148196800010	Former et organiser l'évaluation
ACADEMIE FORMATIONS T3P	87812174800023	Former et organiser l'évaluation
ACCERTIF	91819995100016	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 291 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7004-conduire-un-projet-de-creation-d-entreprise/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise.

L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Conduire un projet de création d'entreprise demande de la méthode, il convient de valider les différentes étapes au fur et à mesure qu'elles sont accomplies et passer à la suivante. Brûler les étapes serait une erreur qui aura inmanquablement des répercussions sur l'évolution du projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.

Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.

Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.

Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.

Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.

Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.

Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.

Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.

Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur).

Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Un représentant de l'organisme certificateur CréActifs.

Deux professionnels extérieurs à CréActifs dont la qualité est en lien avec la certification visée.

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2028
Date de dernière délivrance possible	30/07/2028

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6237

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

Où se former

Formations référencées	448
Organismes	180
Régions couvertes	18
Prix indicatif	950 € – 7 500 €
Durée	5 – 90 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7 230
Parcours menés à terme	6 454
Taux d'achèvement	89 %
Période	02/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	7 719
Montant total engagé	18 691 369 €
Coût moyen par dossier	2 421 €
Durée moyenne	37 h
Période	02/2025 – 09/2026
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	7 %
Entreprise	1 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Régions	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.