

Organiser une campagne de financement participatif de dons ou de préventes

RS7018 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310, 320, 321
Formacode(s)	46359, 46347, 34093, 46341
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2028

Certificateur(s)

LEARNINGSHELTER · SIRET : 75294686300046

ULULE · SIRET : 79471083000041

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Né au début des années 2010, le financement participatif de don ou de prévente a connu, grâce au développement de plateformes numériques d'intermédiation, une croissance exponentielle pour atteindre 106,7 millions d'euros collectés en France en 2022.

Si le financement participatif permet de contribuer au financement de projets, il constitue aussi un puissant outil de communication et de marketing pour mobiliser des communautés en ligne et mener une campagne de promotion digitale engageante. Le financement participatif est devenu un axe majeur dans le modèle économique d'entreprises, d'instituts et d'associations ; menant ainsi à une professionnalisation de l'organisation des campagnes.

La certification vise à démocratiser l'accès aux compétences en organisation de campagnes de financement participatif de don ou de prévente pour mettre les porteurs de projet, au sens large, en capacité de concevoir, déployer et animer des campagnes en toute autonomie.

Cette certification vise plus spécialement les compétences des métiers de la communication, du marketing et du financement de projet. Elle s'adresse également aux artistes et aux créateurs d'entreprise, qui s'appuient sur l'organisation de campagnes de financement participatif de don ou de prévente pour tester leurs productions et sécuriser le lancement de leurs projets.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- 1 - Définir une stratégie de campagne de financement participatif de dons ou de préventes
- 2 - Élaborer la stratégie de communication et de marketing de la campagne de financement participatif de dons ou de préventes
- 3 - Structurer la page de présentation d'une campagne de financement participatif de dons ou de préventes
- 4 - Promouvoir la campagne de financement participatif de dons ou de préventes
- 5 - Ajuster en continu la stratégie de campagne de financement participatif de dons ou de préventes
- 6 - Clôturer une campagne de financement participatif de dons ou de préventes

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Aucun prérequis

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

La certification est accessible aux professionnels de la communication, du marketing et du mécénat, aux créateurs d'entreprises et plus globalement à tous les professionnels qui, dans le cadre de leur activité, sont amenés à organiser des campagnes de financement participatif. La transmission, par les candidats, d'un CV à jour permet la validation des pré-requis.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 2 personnes : Un représentant de l'organisme certificateur ; Un professionnel extérieur à l'organisme certificateur.

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2028
Date de dernière délivrance possible	30/07/2028

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7018/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 600 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	111
Parcours menés à terme	107
Taux d'achèvement	96 %
Période	03/2025 – 05/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	113
Montant total engagé	155 200 €
Coût moyen par dossier	1 373 €
Durée moyenne	20 h
Période	02/2025 – 04/2026

France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	6 %
France Travail	0 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.