

Optimiser la commercialisation et la communication de services sportifs sur Internet et sur les réseaux sociaux

RS7033 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46359, 46347, 34093, 15457
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	31/01/2025
Date d'échéance	31/01/2028

Certificateur(s)

SATTVA YOGA SHALA · SIRET : 83284347800021

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CHAKRA FLOW	89497869100018	Former
SATTVA YOGA SHALA	83284347800021	Former et organiser l'évaluation
ST FRANCE	84246358000030	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Optimiser la commercialisation et la communication de services sportifs sur Internet et les réseaux sociaux » permet d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser efficacement les réseaux sociaux et améliorer ainsi la visibilité et la communication de ses services. Cette certification s'adresse aux coachs sportifs, professeurs de yoga/pilates/fitness et Enseignants APA souhaitant développer des compétences complémentaires en communication et en commercialisation pour optimiser la vente de leurs services.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- C1. Définir son client idéal en analysant ses besoins, ses désirs et ses comportements afin de créer des campagnes marketing plus ciblées et offrir des services personnalisés.
- C2. Créer une stratégie de communication en analysant les besoins et les attentes du public cible afin d'augmenter l'engagement et la visibilité des services sportifs sur Internet et sur les réseaux sociaux.
- C3. Créer du contenu sur les réseaux sociaux en utilisant des outils de création graphique et des techniques de storytelling afin de promouvoir les services sportifs et d'engager une communauté en ligne.
- C4. Réaliser des vidéos sportives en utilisant des techniques de tournage et de montage afin de promouvoir les services sportifs et d'augmenter l'engagement sur les plateformes en ligne et les réseaux sociaux.
- C5. Remplir son offre en ligne en mettant à jour régulièrement les descriptions de services, les tarifs et les disponibilités afin d'assurer une information claire et précise pour les clients potentiels et de maximiser les ventes de services sportifs.
- C6. Adapter son contenu à un public en situation de handicap en utilisant des outils d'accessibilité et des techniques de communication inclusive afin de garantir l'accès équitable aux services sportifs pour tous.
- C7. Commercialiser des programmes sportifs en ligne en développant des stratégies de vente et de marketing digital

afin d'atteindre un large public et d'augmenter les inscriptions et les revenus.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Justifier d'une activité de coach sportif ou professeur de yoga/pilates/fitness ou Enseignants APA.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Justifier d'une activité de coach sportif ou professeur de yoga/pilates/fitness ou Enseignants APA.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury est composé de 3 personnes :

Le responsable de certification n'ayant eu aucun lien avec les candidats

Deux professionnels de la communication externe à Sattva Yoga Shala

Base légale

Date de décision	31/01/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2028
Date de dernière délivrance possible	30/07/2028

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7033/>

Où se former

Formations référencées	4
Organismes	3
Régions couvertes	1
Prix indicatif	1 290 € – 1 650 €
Durée	8 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	107
Parcours menés à terme	99
Taux d'achèvement	93 %
Période	04/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	124
Montant total engagé	219 296 €
Coût moyen par dossier	1 769 €
Durée moyenne	18 h
Période	03/2025 – 09/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	7 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.