

Réaliser une prestation de conseil en image

RS7053 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	300, 320
Formacode(s)	15004, 15079
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/02/2025
Date d'échéance	28/02/2028

Certificateur(s)

EVOLUTION ET PERSPECTIVES · SIRET : 51317382300024

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La pertinence de l'activité de conseil en image fait écho à une tendance de fond, qui est l'omniprésence de l'image dans notre société. Marketing de soi ou «personal branding», image de marque, marque employeur, les injonctions sont nombreuses dans le monde professionnel et au-delà, à prendre conscience de l'enjeu que représente la capacité à maîtriser et valoriser l'image véhiculée. La diversité des canaux de communication, la réactivité des réseaux sociaux, l'ultra connexion en ont accéléré les effets, et la diffusion des expertises accroît les exigences. Le conseil en image est une prestation qui propose d'accompagner une personne sur son apparence, notamment la coiffure, les vêtements, les accessoires, le tout afin valoriser son capital image et l'aider dans sa communication. Elle permet à chaque bénéficiaire de traduire sa personnalité, tout en lui permettant de prendre conscience de ce qui va réellement le mettre en valeur.

Dans un cadre professionnel sont intéressés les cadres dirigeants souhaitant améliorer leur communication auprès de leurs collaborateurs, les métiers du commerce et de la vente, et plus généralement en relation avec le public ; les personnes en recherche d'emploi, qui souhaitent mettre toutes les chances de leur côté lors des entretiens d'embauche.

Les publics principalement visés sont les professionnels intervenant directement sur l'apparence physique de leurs clients : personal shopper, styliste, coiffeur visagiste, opticien(-ne), esthéticien(-ne), vendeur dans les secteurs de la mode et de la beauté?;

les professionnels de la communication : conseillers en média training ; consultants en relation publique et communication?;

les professionnels qui concourent à fluidifier le marché de l'emploi

comme les conseillers en insertion professionnelle, conseillers en recrutement, consultants emploi- formation?; les professionnels du développement personnel, du bien être

(coachs professionnel ou personnel, coachs sportifs). Autrement dit tout professionnel intervenant sur l'image que véhicule une personne et qui souhaite proposer une prestation encore plus personnalisée, par l'application immédiate des techniques de conseils en image ou le développement d'une activité connexe, à forte valeur ajoutée et différenciante. La certification pourra, à ce titre, s'inscrire dans un projet global de reconversion professionnelle ou en complément avec une activité principale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1. Définir les objectifs d'image de la personne, en lien avec la demande et les attentes, en mettant en place un questionnement de découverte sur ses motivations, son mode de vie, son environnement socio-professionnel, ses habitudes d'image et en utilisant des outils d'analyse adaptés (filtres du langage, mimétisme comportemental, les représentations sensorielles, les niveau logiques de Dilts...) sur sa posture, sa communication para- verbale et non verbale.

C2. Adapter ses moyens de communication et ses conseils selon la situation de handicap de la personne en veillant à recueillir leurs besoins spécifiques afin de leur délivrer une prestation inclusive et qui répond à leurs attentes.

C3. Déterminer les principales caractéristiques colorimétriques et morphologiques (silhouette et/ou visage) de la personne, en utilisant des questionnaires spécifiques et outils d'analyse faciale et morphologique et en les partageant avec bienveillance afin d'établir avec elle le diagnostic de son image.

C4. Formuler des conseils sur les éléments principaux constituant l'image (couleurs, les tissus, les formes de vêtements, les lunettes et autres accessoires, la coiffure et le maquillage à privilégier), en sensibilisant le client à des pratiques éco responsables, et en tenant compte des préférences exprimées, afin d'atteindre les objectifs fixés de changement d'image. Les conseils sont formulés en utilisant différents outils (tels que magasins en ligne, book et outils digitaux (lunettes, coiffure, maquillage) et dans le respect de la Charte de déontologie de l'AFIP.

C5. Réaliser un bilan de la prestation, en tenant compte du diagnostic image effectué et en élaborant un « book conseil digitalisé » composé de fiches conseils de colorimétrie, visagisme et morpho-silhouette adaptées au client afin de l'accompagner dans la mise en œuvre autonome de la prestation.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir au moins 3 années d'expérience dans le milieu de l'habillement, coiffure, esthétique, communication OU avoir obtenu une

certification/diplôme dans les métiers visés.

Avoir un projet professionnel de développement d'activité de conseil en image validé au cours d'un entretien.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir été assidu tout au long de la formation.

Avoir validé les évaluations en cours de formation.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est composé de trois membres :

un représentant interne du Groupe Evolution &

Perspectives, qui n'est pas intervenu dans le cycle de

formation , deux professionnels du conseil en image, extérieurs à

l'organisme, et attestant de 3 ans d'expérience

professionnelle dans le domaine.

Base légale

Date de décision	28/02/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/02/2028
Date de dernière délivrance possible	27/08/2028

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6219

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://ecole.evolution-perspectives.com/fr/haute-ecole-conseil-image>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7053/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	3 711 € – 4 446 €
Durée	63 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	56
Parcours menés à terme	38
Taux d'achèvement	68 %
Période	05/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	59
Montant total engagé	234 379 €
Coût moyen par dossier	3 973 €
Durée moyenne	158 h
Période	03/2025 – 09/2026
France compétences	67 %
Reste à charge titulaire	26 %
France Travail	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.