

Mener un projet de transformation ou d'innovation par la méthodologie design thinking

RS7063 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	200n, 320, 333n
Formacode(s)	32069, 32135, 32142, 15099
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/02/2025
Date d'échéance	28/02/2028

Certificateur(s)

EMY DIGITAL · SIRET : 81494583800039

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification vise à répondre à un besoin croissant d'innovation et de résolution de problèmes dans divers contextes professionnels, tels que le développement de nouveaux produits ou services, l'amélioration des processus internes, la transformation digitale, la stratégie d'innovation et l'amélioration de l'expérience utilisateur.

Elle permet aux professionnels tels que des dirigeants, chefs de projet, designers, consultants en innovation, responsables marketing, développeurs de produits et à toute personne impliquée dans le développement de produits ou services, d'acquérir des compétences essentielles pour identifier et résoudre des problématiques complexes grâce à des approches centrées sur l'utilisateur.

Les compétences validées par cette certification permettent aux professionnels de stimuler la créativité et l'innovation au sein de leurs équipes, d'améliorer l'expérience utilisateur de produits et services, de mener des projets de transformation avec une approche centrée sur l'utilisateur et de développer des solutions pratiques et efficaces à des problématiques réelles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir le cadre du projet de transformation ou d'innovation (à l'aide de l'outil "Speedboat"), en identifiant les problèmes à résoudre, l'impact attendu, les forces, les freins qui vont impacter le projet afin d'aligner la vision commune et partagée de l'équipe projet.
- Définir un panel utilisateur en fonction des objectifs d'un projet de transformation ou d'innovation, en choisissant des utilisateurs-cibles prioritaires en fonction de leur pertinence pour le projet en formulant des critères précis (dans une matrice à double cercle) afin de faciliter le recrutement des utilisateurs pour les entretiens.
- Élaborer une trame d'entretien adaptée à la démarche Design Thinking en incluant des questions ouvertes et de relance afin de recueillir des données qualitatives pertinentes auprès des utilisateurs.
- Analyser les informations récoltées lors des entretiens utilisateurs en les classant méthodiquement (avec la méthode "diagramme d'affinités") afin de dégager des tendances représentatives conformément à la démarche Design Thinking.
- Créer un personnage fictif d'utilisateur concerné par un projet de transformation ou d'innovation (sous forme de "fiche persona") en se basant sur le classement des informations réalisé au préalable afin de modéliser les données utilisateurs collectées et de bien orienter le processus de création sur des besoins réels des utilisateurs.
- Rédiger des problématiques d'un projet de transformation ou d'innovation par l'analyse du persona, en s'appuyant sur leurs objectifs, besoins, motivations, freins et frustrations des utilisateurs afin de choisir la problématique majeure à résoudre permettant d'orienter le processus de conception.
- Générer un maximum d'idées permettant de répondre à la problématique en s'appuyant sur des méthodes de

créativité collectives et individuelles afin d'utiliser la pensée divergente conformément à la démarche Design Thinking.

- Choisir des idées à retenir pour un projet de transformation ou d'innovation, en votant et en priorisant (avec la matrice "MoSCoW") afin de converger vers une hypothèse de solution à fort potentiel et à prototyper.
- Définir un plan de prototypage en expliquant les étapes de création du prototype, en détaillant son contenu, sa forme ainsi que les outils de prototypage adaptés afin de matérialiser concrètement les idées retenues pour tester la pertinence de la solution générée par la démarche Design Thinking.
- Élaborer un plan de test en repérant les objectifs, en choisissant les moyens de test et en rédigeant des questions ciblées afin de valider une solution auprès des utilisateurs ou de faire évoluer au besoin la solution permettant de mener à bien un projet de transformation ou d'innovation.
- Rédiger une présentation de la solution proposée (avec le "Pitch Canva") en la valorisant par un argumentaire qui reprend la problématique, la proposition de valeur et les utilisateurs afin de mettre en valeur la solution du projet de transformation ou d'innovation.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury d'évaluation et de certification est composé de deux personnes dont une personne minimum extérieure à l'organisme certificateur.

Les personnes habilitées à faire partie du jury de certification sont :

- des professionnels qualifiés en design thinking, en innovation
- des professionnels disposant de minimum 2 ans d'expérience et maîtrisant les la méthodologie design thinking
- Actuellement en activité professionnelle ou l'ayant quittée depuis moins de 5 ans.
- N'ayant pas entretenu de lien personnel ni professionnel avec l'un des candidats à la certification, préalablement au passage de l'examen

Base légale

Date de décision	28/02/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/02/2028
Date de dernière délivrance possible	27/08/2028

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5178

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.emydigital.fr/formations/introduction-au-design-thinking/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7063/>

Où se former

Formations référencées	15
Organismes	1

Régions couvertes	7
Prix indicatif	1 590 € – 2 690 €
Durée	19 – 26 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	36
Parcours menés à terme	36
Taux d'achèvement	100 %
Période	06/2025 – 08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	41
Montant total engagé	93 436 €
Coût moyen par dossier	2 279 €
Durée moyenne	24 h
Période	06/2025 – 08/2026
France compétences	89 %
Reste à charge titulaire	8 %
Entreprise	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.