

Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

RS7064 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46359, 34093, 46347, 31028
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/02/2025
Date d'échéance	28/02/2027

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

15 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 15 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AGENCE NATIONALE DU DIGITAL	82832523300025	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300038	Former et organiser l'évaluation
CL TRAINING FORMATION CONSEIL	49115994300050	Former et organiser l'évaluation
DIGI-ATLAS	84457407900019	Former et organiser l'évaluation
DIGIT FORMATIONS	93454251500010	Former et organiser l'évaluation
DIRECT IMAGE	80842234900023	Former et organiser l'évaluation
LA GROWTH COM	92524800700013	Former et organiser l'évaluation
MY MUSIC ADS	90141565300012	Former et organiser l'évaluation
NEOONE	79189732500027	Former et organiser l'évaluation
RENATO PONZIO	42092765900060	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 15 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7064-integrer-l-intelligence-artificielle-dans-la-gestion-des-reseaux-sociaux/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux professionnels en charge de la communication, du marketing ou du développement commercial de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour sélectionner, intégrer et recourir à des outils qui utilisent l'intelligence artificielle dans la gestion quotidienne de leurs réseaux sociaux. L'objectif est ainsi de permettre aux ressources humaines des entreprises de rendre efficiente les actions menées pour développer leur communication sur les réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- C1. Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque en réalisant un diagnostic général de performance afin de préparer de manière efficace l'intégration des outils liés à l'intelligence artificielle.
- C2. Générer des contenus textes, images et vidéos en utilisant des solutions d'intelligence artificielle et en créant des prompts lorsque ceci est adapté afin de produire plus efficacement des publications pour les réseaux sociaux de la marque.
- C3. Générer de l'interactivité grâce à l'intelligence artificielle, en analysant les tendances et le comportement des utilisateurs et s'en appuyant sur les recommandations faites par l'outil afin de favoriser l'engagement avec sa communauté en ligne.
- C4. Planifier, diffuser et concevoir l'automatisation des contenus pour les réseaux sociaux en utilisant des solutions d'intelligence artificielle afin d'optimiser le community management.
- C5. Piloter l'amélioration continue de la gestion des réseaux sociaux, en contrôlant ses indicateurs de performance et en réalisant une veille active sur l'intelligence artificielle, afin d'optimiser en continu sa productivité.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...), et ayant déjà une activité professionnelle régulière sur les réseaux sociaux depuis au moins 1 an.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de délivrance est composé :

- d'un représentant de l'organisme certificateur La WAB
- de deux professionnels extérieurs à l'organisme certificateur et ayant une expérience d'au moins trois années dans la gestion des réseaux sociaux. Un de ces deux professionnels est désigné Président du Jury.

Base légale

Date de décision	28/02/2025
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/02/2027
Date de dernière délivrance possible	27/08/2027

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS2946

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/formation-ia-et-reseaux-sociaux-integrer-ia-generative-dans-la-gestion-des-reseaux-sociaux>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7064/>

Où se former

Formations référencées	142
Organismes	13

Régions couvertes	18
Prix indicatif	1 485 € – 3 500 €
Durée	21 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	309
Parcours menés à terme	243
Taux d'achèvement	79 %
Période	04/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	358
Montant total engagé	807 806 €
Coût moyen par dossier	2 256 €
Durée moyenne	39 h
Période	03/2025 – 09/2026
France compétences	74 %
OPCO	21 %
Reste à charge titulaire	4 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.