

Développer son activité avec le webmarketing

RS7076 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 320, 321
Formacode(s)	34093, 32025, 46359, 46336
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/02/2025
Date d'échéance	28/02/2028

Certificateur(s)

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700035

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700043

Partenaires habilités

70 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 70 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
26 ACADEMY	83069794200027	Former et organiser l'évaluation
AC FORMATION	94280224000039	Former et organiser l'évaluation
AM ACADEMY	95121664700010	Former et organiser l'évaluation
ANTHONY TISSOT	84296054400026	Former et organiser l'évaluation
AUDAVIA	52038890100065	Former et organiser l'évaluation
B2H 13 AIX	81946418100018	Former et organiser l'évaluation
B2H83 FREJUS	85151781300016	Former et organiser l'évaluation
BGB	92780328800012	Former et organiser l'évaluation
BIGWAVEFORMATION	98758558500019	Former et organiser l'évaluation
BIGWAVEFORMATION	98758558500043	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 70 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7076-developper-son-activite-avec-le-webmarketing/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer leur activité.

Le webmarketing, également connu sous le nom de marketing digital, constitue aujourd'hui un pilier essentiel du développement et de la croissance des entreprises dans un environnement numérique en constante évolution. Cette discipline englobe un ensemble de techniques et de stratégies visant à promouvoir et à commercialiser des produits ou des services sur Internet.

Développer son activité avec le webmarketing offre une multitude d'opportunités pour les entreprises de toutes tailles. En exploitant les outils et les canaux numériques disponibles, les entreprises peuvent toucher un public plus large,

accroître leur visibilité en ligne, et augmenter leurs ventes et leur chiffre d'affaires.

Que ce soit à travers le référencement naturel (SEO), la publicité en ligne, les réseaux sociaux, le marketing de contenu ou l'e-mailing, le webmarketing propose un éventail de possibilités pour atteindre les consommateurs de manière pertinente et personnalisée.

Dans ce contexte, la compréhension des principes fondamentaux du webmarketing et leur application efficace deviennent des atouts majeurs pour toute entreprise souhaitant prospérer dans l'économie numérique d'aujourd'hui. Toutefois, si les grandes entreprises disposent des ressources nécessaires pour financer un service dédié au webmarketing, il en va différemment pour de nombreuses TPE / PME. Il incombe donc aux dirigeants et à leurs collaborateurs directs de prendre en charge ces actions devenues essentielles pour l'ensemble des entreprises.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise, par rapport aux résultats souhaités (développement de la notoriété, acquisition clients, fidélisation...) et à son positionnement sur le marché (typologie de sa cible de clientèle, positionnement de son offre...)
- Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise
- Elaborer le plan d'action webmarketing
- Mettre en œuvre le référencement naturel du site
- Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux
- Elaborer un dispositif de pilotage

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat devra justifier d'un projet de déploiement d'une stratégie webmarketing pour son entreprise et disposer d'une appétence aux outils numériques.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le jury de certification est composé de trois personnes dont deux professionnels externes et un professionnel appartenant à l'organisme de certification et n'occupant pas la fonction de formateur.

Base légale

Date de décision	28/02/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/02/2028
Date de dernière délivrance possible	27/08/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	883	—	—	—
2022	1350	—	—	—
2021	62	—	—	—
2020	44	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5210

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Voici le lien URL renvoyant vers la certification RS5210 : ? Certification « Développer son activité avec le webmarketing » (webmarketing-com.com)

Voici le lien URL qui remplacera celui ci-dessus et sera visible en ligne si le renouvellement de la certification est validé par France Compétences : ? Certification « Développer son activité avec le webmarketing » (webmarketing-com.com)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7076/>

Où se former

Formations référencées	197
Organismes	55
Régions couvertes	13
Prix indicatif	1 475 € – 5 430 €
Durée	7 – 70 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1 764
Parcours menés à terme	1 553
Taux d'achèvement	88 %
Période	04/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1 987
Montant total engagé	4 068 151 €
Coût moyen par dossier	2 047 €
Durée moyenne	40 h
Période	03/2025 – 09/2026
France compétences	91 %
Reste à charge titulaire	7 %
OPCO	1 %
Entreprise	1 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.