

Développer une stratégie commerciale de réponses aux marchés publics

RS7140 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312
Formacode(s)	13209, 34085
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/04/2025
Date d'échéance	30/04/2030

Certificateur(s)

ODIALIS · SIRET : 51918983100026

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Développer une stratégie commerciale de réponses aux marchés publics » s'inscrit dans une démarche de professionnalisation de la réponse aux marchés publics, apportant une compréhension optimale des marchés publics et offrant une méthodologie, des stratégies et des outils pour performer et maximiser l'obtention de marchés. Elle couvre l'ensemble des compétences ; de la construction d'une stratégie commerciale au suivi et pilotage de la performance et des résultats en passant par la maîtrise des règles de sélection de l'offre. Cette certification apporte également les compétences métrologiques permettant de rédiger un mémoire technique.

En outre, elle représente un véritable levier de croissance pour les entreprises en leur permettant de développer de nouvelles opportunités d'affaires, de garantir un chiffre d'affaires récurrent, de s'assurer un retour sur investissement rapide ainsi qu'accroître leur notoriété.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Décrypter l'ensemble des pièces de la consultation incluant l'avis d'appel public à la concurrence (AAPC) et le dossier de consultation des entreprises (DCE) à l'aide d'outils d'Intelligence Artificielle permettant d'analyser les critères d'attribution, le règlement de la consultation, le cahier des clauses administratives et techniques particulières (CCAP et CCTP) pour identifier les exigences du cahier des charges, déterminer si l'entreprise est en mesure d'y répondre et développer de nouvelles opportunités d'affaires.

Définir un processus de décision en évaluant les atouts de l'entreprise, les risques, les opportunités et les chances de succès de l'entreprise pour déterminer si elle doit répondre ou non à l'appel d'offre (Go/No Go).

Définir une stratégie de réponses aux marchés publics en trouvant le bon équilibre entre l'investissement mis dans la réponse et les chances d'obtenir le marché pour maximiser la réussite des dossiers sélectionnés.

Sélectionner les stratégies d'alliances adaptées en organisant la réponse seul ou à plusieurs (co-traitant et sous-traitant) pour répondre à un appel d'offres des marchés publics conséquents et complexes.

Rédiger un mémoire technique en s'appuyant sur les outils d'Intelligence Artificielle pour développer et adapter les réponses en fonction des critères de jugement, tout en tenant compte des modalités de sélection des entreprises (RSE, handicap) par les collectivités, afin de favoriser l'obtention du marché.

Valoriser les atouts de l'entreprise au travers d'une présentation commerciale du mémoire technique innovante, attractive et inclusive en s'appuyant sur les outils d'Intelligence Artificielle pour améliorer le marketing de l'offre déposée (visuel, image, pictogramme, vidéo, PowerPoint...).

Analyser la réponse en cas de rejet de la candidature en détaillant la notation pour chaque critère d'attribution pour identifier les causes du rejet, ajuster les réponses des prochains appels d'offre et étudier les possibilités de recours le cas échéant.

Réaliser un tableau de bord de suivi des réponses, associés à des indicateurs de performance (KPI) pour suivre et optimiser les réponses aux marchés publics.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Assurer le développement et la gestion commerciale des réponses aux marchés publics dans le cadre de son activité professionnelle.

Professionnels ayant un projet de développement commercial avec les marchés publics.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

1 personne membre du cabinet ODIALIS mais n'ayant pas dispensé la formation

2 personnes extérieures au cabinet, sélectionnées en fonction de leur expertise sur les marchés publics

Base légale

Date de décision	30/04/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/04/2030
Date de dernière délivrance possible	30/10/2030

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5243

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.odialis.fr/parcours-marches-publics>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7140/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 500 € – 4 554 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	19
Parcours menés à terme	12
Taux d'achèvement	63 %
Période	09/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	28
Montant total engagé	71 482 €
Coût moyen par dossier	2 553 €
Durée moyenne	28 h
Période	07/2025 – 09/2026
France compétences	88 %
Reste à charge titulaire	4 %
OPCO	3 %
France Travail	3 %
Entreprise	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.