

Conduire une transformation numérique

RS7153 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	300, 310
Formacode(s)	32016, 46347, 46339, 32070
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/04/2025
Date d'échéance	30/04/2030

Certificateur(s)

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES MINES DE PARIS · SIRET : 19753493600012

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
MINES PSL EXED	85324800300016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le numérique, au cœur des transformations des organisations, traversent tous les secteurs de l'économie et impactent directement les compétences attendues des managers et décideurs.

Dans ce contexte de transformation accélérée, l'objectif de la certification est de permettre le développement de compétences transversales auprès de différents publics tels que les directions générales, les décideurs en matière de transformation / innovation, les directions marketing et communication ou encore des décideurs fonctionnels (RH, finance, opérations...) fortement questionnés par l'irruption soudaine du numérique dans leurs métiers.

Les compétences attestées par la certification répondent ainsi aux objectifs suivants :

- disposer d'une grille de lecture structurée complète et pratique pour conduire efficacement la transformation numérique d'une organisation, d'un projet ou d'un produit (technologie, données, nouveaux usages, business model, culture d'entreprise),
- être capable d'identifier les enjeux numériques spécifiques à son organisation et de formaliser une feuille de route numérique claire, concrète et partageable,
- faciliter la mise en œuvre de projets de transformation numérique par métier / industrie / organisation et leur déploiement réussi en anticipant les problématiques de gestion du changement,
- faire évoluer la culture d'entreprise numérique, en permettant l'adoption d'un langage commun et l'identification des pratiques culturelles pertinentes pour chaque organisation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Construire et formuler une stratégie numérique de l'organisation en utilisant la matrice de transformation numérique (Digital Transformation Canvas) et en évaluant la maturité de son entreprise pour lui permettre de prioriser ses projets / initiatives numériques.

Identifier les problématiques business et les tendances technologiques les plus usitées afin de sélectionner les solutions technologiques appropriées, pour que les objectifs numériques soient alignés avec les objectifs stratégiques globaux de l'entreprise.

Analyser de façon systématique les nouveaux comportements numériques des utilisateurs (usages) en utilisant une classification anthropologique des nouvelles tendances afin de développer la vision des équipes de Design

(conception) et de Product Management (gestion de portefeuille produits).

Utiliser les différents types de business model (modèles d'affaires) en identifiant celui qui est le plus adapté à la situation, afin de concevoir et tester de nouveaux projets / produits.

Sélectionner et mettre en œuvre des méthodes et outils analytiques adaptés à l'exploitation des données et des algorithmes, en intégrant ces technologies de manière stratégique pour suivre l'innovation et les évolutions du marché, optimiser le modèle économique de l'entreprise et automatiser les processus ainsi que la prise de décision.

Assurer une direction structurée et réussie d'un projet numérique en maîtrisant les compétences projets clés de gestion de produits, d'écosystème et de fournisseurs technologiques pour maximiser les chances de succès de sa transformation numérique.

Conduire une gestion du changement responsable et pérenne en adaptant son type de management aux différentes générations de l'entreprise, afin de mobiliser les collaborateurs dans la durée et en limitant l'exposition aux risques réputationnels, éthiques et réglementaires.

Voies d'accès

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Représentant légal de Mines Paris – PSL, en qualité d'organisme certificateur,

Responsable pédagogique du parcours de formation continue conduisant à la certification,

Au moins deux professionnels pouvant justifier de la conduite de projets de transformation numérique d'importance au sein de leur organisation, notamment dans les domaines suivants : expérience client, excellence opérationnelle, expérience collaborateur, business model innovation. Ils sont extérieurs à la formation et à l'établissement. Ils sont habilités par le responsable pédagogique de la certification après vérification de l'absence de tout lien personnel ou professionnel avec les candidats.

L'un des deux membres professionnels du jury est désigné comme Président du jury.

Base légale

Date de décision	30/04/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/04/2030
Date de dernière délivrance possible	30/10/2030

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5521

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7153/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	9 948 € – 10 428 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	5
Parcours menés à terme	3
Taux d'achèvement	60 %
Période	11/2025 – 05/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5
Montant total engagé	50 700 €
Coût moyen par dossier	10 140 €
Durée moyenne	80 h
Période	09/2025 – 05/2026
Reste à charge titulaire	48 %
France compétences	34 %
Entreprise	18 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.