

Promouvoir ses activités artistiques sur les réseaux sociaux

RS7176 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320n
Formacode(s)	46359, 46330, 46340
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	23/05/2025
Date d'échéance	23/05/2030

Certificateur(s)

HARMONIQUES · SIRET : 44947837900026

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux artistes intermittents et/ou porteurs de projet artistique, ainsi qu'aux artistes auteurs, devant acquérir des compétences de communication sur les réseaux sociaux adaptées à leurs activités et enjeux afin de promouvoir leurs activités artistiques sur ces médias.

Dans le paysage artistique actuel, la visibilité en ligne est devenue un enjeu crucial pour les artistes. La certification "Promouvoir ses activités artistiques sur les réseaux sociaux" répond à un besoin pressant dans un environnement où la présence sur les réseaux sociaux peut faire la différence dans la reconnaissance de leurs activités, productions, événements et marque personnelle. Elle vise à doter les artistes des compétences nécessaires pour transformer leur présence en ligne en un véritable levier de promotion de leur art et de leur carrière.

L'enjeu est de taille : les artistes doivent apprendre à se démarquer, à raconter leur histoire et à engager leur public de manière authentique et percutante pour développer la visibilité de leurs activités. Cette certification leur permet d'acquérir les compétences pour créer une stratégie de communication réseaux sociaux cohérente avec leur identité artistique, de produire du contenu adapté à chaque plateforme, et d'interagir efficacement avec leur communauté. Ils pourront ainsi ouvrir de nouvelles opportunités professionnelles : collaborations, commercialisation d'œuvres, invitations à des événements, ou même financement participatif de projets. De plus, un artiste capable de mobiliser sa communauté en ligne devient un atout précieux pour tout projet culturel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser le positionnement de ses activités artistiques dans l'environnement cible, en s'appuyant sur son identité artistique et sur les tendances de son secteur, en définissant les publics et périmètres visés en fonction des potentiels de chaque réseau social, afin de préparer une stratégie de communication réseaux sociaux différenciante.
- Concevoir une stratégie de promotion de ses activités artistiques, en s'appuyant sur son positionnement pour définir un ton, un style et des objectifs de communication alignés, en sélectionnant les réseaux et types de posts adaptés, en définissant les fréquences de publication et en évaluant la pertinence des options payantes, dans le but d'accroître efficacement sa visibilité.
- Produire un contenu réseau social engageant adapté à son identité artistique et à la plateforme cible, en intégrant un message et un visuel (ou une identité visuelle) cohérents avec son univers artistique, avec l'objectif de communication et le public visés, en insérant des fonctionnalités d'accessibilité pour les publics en situation de handicap, et en respectant le droit à l'image, afin de développer la visibilité de ses projets artistiques tout en renforçant sa marque personnelle.
- Animer et développer sa communauté sur les réseaux sociaux, en interagissant régulièrement avec elle avec des moyens variés (commentaires, lives, stories...), en faisant preuve de discernement dans ses publications, en

proposant des actions fidélisantes, en collaborant avec d'autres artistes ou influenceurs, afin de maintenir un lien fort avec ses followers tout en élargissant sa visibilité et son public.

- Optimiser la performance de ses actions de promotion sur les réseaux sociaux, en améliorant la qualité et en alignant les contenus du site vers lequel pointent les posts, en interprétant les différents résultats statistiques pour identifier les contenus les plus performants et les attentes de son audience, en réalisant une veille des tendances du secteur, en ajustant sa stratégie en conséquence, afin de maintenir une communication efficace, en phase avec les attentes de son audience et l'évolution des médias sociaux cible.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Avoir un projet ou une identité artistique à promouvoir sur les réseaux sociaux
- Avoir déjà une base d'outils de communication digitale (par exemple un compte Instagram, un site web...)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Deux à trois personnes sont désignées pour représenter le jury :

- Un représentant de l'organisme certificateur sans que cela soit un des formateurs ayant formé.
- Un à deux professionnels extérieurs à l'organisme certificateur dont la qualité est en lien avec la certification visée. L'un des deux professionnels occupe la fonction de Président du Jury.

Base légale

Date de décision	23/05/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	23/05/2030
Date de dernière délivrance possible	23/11/2030

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	13	—	—	—
2023	11	—	—	—
2022	3	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5948

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Formation/stage porteur projet artistique | Harmoniques Paris (75)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7176/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	1 500 € – 4 200 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	25
Parcours menés à terme	22
Taux d'achèvement	88 %
Période	10/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	27
Montant total engagé	77 450 €
Coût moyen par dossier	2 869 €
Durée moyenne	32 h
Période	06/2025 – 09/2026
France compétences	58 %
OPCO	42 %
Reste à charge titulaire	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.