

Réaliser une mission d'accompagnement de conseil en image et communication, auprès d'un public en quête de valorisation de soi.

RS7262 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 330t, 413
Formacode(s)	15079, 15007, 15061, 15004
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2027

Certificateur(s)

LAPENDRY*/GENEVIEVE / · SIRET : 49083690500037

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification « Réaliser une mission d'accompagnement de conseil en image et communication, auprès d'un public en quête de valorisation de soi, s'adresse aux professionnels impliqués et/ou intervenants dans l'accompagnement humain, individuel ou collectif.

Pour mener à bien leur mission ou leur activité ces professionnels font de plus en plus souvent face, à un public en quête de valorisation de soi, de cohérence entre son image et sa communication, notamment pour répondre aux codes du monde professionnel. Il peut s'agir de personnes en situation de transition professionnelle ou recherche d'emploi, en démarche d'insertion professionnelle, en phase d'intégration d'une nouvelle fonction, de jeunes ou adultes confrontés à une dévalorisation personnelle, de handicap ou tout autre public devant intégrer dans son quotidien des changements et/ou des évolutions mais éprouvant des difficultés à les réaliser seuls.

Sont concernés : les conseillers en insertion, conseillers à l'emploi, consultants en transition et évolution professionnelle, coachs professionnels,

les chargés de recrutement, les consultants en image et insertion professionnelle, travailleurs sociaux, les chargés d'accompagnement social et professionnel, les accompagnateurs socio-professionnels, les accompagnateurs de personnes en situation de handicap ou de personnes en reconstruction de l'image de soi à la suite d'épreuves de la vie, ainsi que plus génériquement toutes les personnes devant manager une équipe ou en charge du développement humain au sein d'un organisme, ainsi que tous les coachs et consultants qui interviennent pour mener des changements importants au sein d'une entreprise.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1. Étudier la demande des différentes parties prenantes (bénéficiaires, client organisateur et ou financeur) en utilisant des techniques de communication de recueil de l'information (questionnaires, entretien formel et informel, étude de l'expérience employée ...) pour identifier les enjeux du public visé par la mise en place de la mission d'accompagnement en conseil en image et communication, et posture.

C2. Déterminer avec les parties prenantes (interne et/ou externe) le cadre de la mission d'accompagnement, en précisant les objectifs, priorités et contraintes du mission à mettre en place pour élaborer un plan d'action, lisible par les personnes en situation de handicap, respectueux du cadre défini, de la réglementation et de l'éthique en vue de contractualiser et planifier la prestation.

C3. Délimiter, en amont de la mission, les techniques de conseil en image et communication à utiliser (colorimétrie, analyse, morphologique visage et corps, style vestimentaire, communication verbale et non verbale) en fonction du

cadre défini et du plan d'action validé pour organiser l'accompagnement individuel ou collectif du ou des bénéficiaires en prenant en compte les situations de diversité (handicap, multiculturalisme, âges ...).

C4- Réaliser les diagnostics et analyses des caractéristiques visage et/ou corps du ou des bénéficiaires en déterminant, à l'aide des techniques choisies, les atouts à valoriser et les zones d'inconfort à prendre en considération en s'appuyant sur les particularités de chacun pour obtenir les résultats et informations nécessaires à l'établissement des préconisations de valorisation.

C5. Conseiller le ou les bénéficiaires de la mission avec prévenance, bienveillance et empathie dans la valorisation de son image, sa communication et sa posture en s'appuyant sur les informations issues du diagnostic et des analyses, pour amener le public concerné à développer son niveau de confiance et d'affirmation de soi, son image personnelle et professionnelle ainsi qu'à une prise de conscience de l'importance des savoir-être (soft-skills) dans l'atteinte des objectifs visés, quel que soit sa situation (handicap, multiculturalisme, âge...)

C6. Conduire, avec le ou les parties prenantes, une évaluation de la prestation d'accompagnement de conseil en image et communication, en procédant à mi et/ou en fin de mission un bilan centré sur l'atteinte des objectifs fixés et la satisfaction du public concerné afin de valoriser les progrès constatés, d'ajuster le cas échéant les techniques ou autres modalités en fonction des évolutions et impératifs du ou des clients, et d'ouvrir la voie à un éventuel post accompagnement.

C7. Procéder à une auto-évaluation de sa pratique et des résultats obtenus en mettant en place un processus d'amélioration continue (grilles d'analyse, matrice critériée d'évaluation...) au sein de son activité afin de définir et mettre en œuvre les actions nécessaires aux domaines d'amélioration identifiés.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Prérequis :

- Avoir au moins 18 ans
- Justifier d'une expérience professionnelle minimale d'1 an, au moyen d'un document officiel (attestation d'employeur, contrat de travail ...)
- Avoir un projet ou une expérience professionnelle intégrant l'utilisation du conseil en image et communication dans son activité professionnelle.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 3 personnes :

- 2 professionnels en activité, non intervenants dans l'établissement, dont l'un est président du jury.
- 1 membre de l'équipe du certificateur EXPRESSION CONSULTING.

Soit 66,67% de professionnels extérieurs à l'organisme de certification.

Le jury de délivrance de la certification est responsable de l'octroi de la certification.

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2027
Date de dernière délivrance possible	24/03/2028

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Réaliser une mission d'accompagnement de conseil en image et communication, auprès d'un public en quête de valorisation de soi.

Fiche officielle (France Compétences)

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	2 480 € – 4 800 €
Durée	63 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	34
Parcours menés à terme	22
Taux d'achèvement	65 %
Période	10/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	37
Montant total engagé	95 420 €
Coût moyen par dossier	2 579 €
Durée moyenne	72 h
Période	10/2025 – 09/2026
France compétences	88 %
Reste à charge titulaire	12 %
France Travail	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.