

Conseil en image

RS7276 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 336
Formacode(s)	15079, 15004, 15007
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2027

Certificateur(s)

DELPHINE MACHENAUD · SIRET : 81253939300031

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
IMAGE IN COM	10294595300010	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans le cadre d'un accompagnement à la valorisation de l'image, le professionnel du conseil en image analyse les besoins et attentes du bénéficiaire à travers un bilan d'image structuré et un entretien personnalisé. Cette démarche permet d'identifier les objectifs d'image personnelle et/ou professionnelle du client et de proposer des recommandations adaptées à son environnement, sa personnalité et ses attentes.

Le professionnel mobilise des outils spécifiques et accessibles pour réaliser une analyse colorimétrique, une étude morphologique du visage et du corps, ainsi qu'une évaluation des styles vestimentaires et accessoires en fonction des objectifs définis. Il accompagne ensuite le bénéficiaire dans l'application de ces conseils, et lui fournit un Book Conseil en image personnalisé, garantissant un suivi structuré et une mise en œuvre autonome des préconisations.

La certification s'adresse aux professionnels souhaitant intégrer le conseil en image dans leur pratique, notamment ceux issus des secteurs de la vente (prêt-à-porter, accessoires, etc.), de l'esthétique, de la coiffure, du bien-être et de l'accompagnement. Elle concerne également les acteurs impliqués dans l'insertion professionnelle et sociale, que ce soit dans un cadre institutionnel, entrepreneurial ou associatif.

L'enjeu de cette certification est d'apporter aux professionnels des compétences techniques et transversales leur permettant d'accompagner efficacement différents publics, en garantissant une approche bienveillante, inclusive et adaptée aux besoins spécifiques, notamment en cas de situation de handicap.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- C1 : Conduire un entretien bilan d'image structuré pour identifier les objectifs d'image personnelle et/ou professionnelle du client et proposer un accompagnement sur mesure, adapté à ses besoins et attentes, y compris liés à des situations de handicap.
- C2 : Communiquer clairement en exposant son organisation et ses méthodes de conseil afin d'instaurer une relation de confiance avec le client.
- C3 : Déterminer les caractéristiques colorimétriques de la personne en utilisant des outils adaptés, en tenant compte des besoins spécifiques du client, afin de lui permettre de choisir en autonomie les options (maquillage, couleurs, etc.) en cohérence avec son objectif.
- C4. Analyser les spécificités morphologiques (visage et corps) et stylistiques de la personne, en s'appuyant sur

différents tests et outils inclusifs, pour un conseil qui respecte sa personnalité.

- C5. Transmettre les différents diagnostics au client, avec tact et bienveillance, en prenant en considération ses remarques et en répondant à ses questions, pour le guider avec assurance et de manière personnalisée dans le processus de valorisation de son image.
- C6. Accompagner le client dans ses choix en associant les différentes options (couleurs, vêtements, accessoires, coiffure, barbe et/ou maquillage) aux objectifs et diagnostics posés, pour s'assurer de sa compréhension à chaque étape.
- C7. Guider le client dans la valorisation de son image professionnelle en lui apportant des conseils en savoir-vivre et langage corporel, afin qu'il affirme sa personnalité dans le respect de codes vestimentaires attendus.
- C8. Élaborer un book de conseil en image personnalisé, en structurant les étapes de l'accompagnement et en appliquant les principes de l'accessibilité numérique, afin de garantir un suivi adapté et l'autonomie du client.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Être un professionnel souhaitant intégrer le conseil en image dans sa pratique, notamment des secteurs de la vente (prêt-à-porter, accessoires, etc.), de l'esthétique/coiffure, du bien-être/accompagnement, de l'insertion professionnelle/sociale.
- Avoir un projet professionnel intégrant le conseil en image dans sa pratique.

La conformité et le sérieux du projet professionnel sont évalués à l'occasion d'un entretien téléphonique ou en visioconférence, sur la base d'un dossier de candidature.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

La validation de la certification est conditionnée au suivi intégral de la formation et à l'obtention de 70/100 à chaque épreuve.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de 3 personnes dont 66% de professionnels du secteur extérieurs à l'organisme de certification.

- Un représentant de l'organisme certificateur IMAGE IN COM - IFDM Relooking en tant que Président du jury (n'ayant pas participé à la formation)
- Deux professionnels externes dont la qualité est en lien avec la certification visée.

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2027
Date de dernière délivrance possible	24/03/2028

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.imageincom.com/formation-conseil-en-image/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7276/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	78
Parcours menés à terme	55

Taux d'achèvement	71 %
Période	10/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	78
Montant total engagé	142 380 €
Coût moyen par dossier	1 825 €
Durée moyenne	35 h
Période	10/2025 – 05/2026
France compétences	90 %
Reste à charge titulaire	8 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.