

Rédiger des contenus pour le web

RS7285 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 321
Formacode(s)	46327, 34093, 46319, 46341
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2030

Certificateur(s)

LEARNINGSHELTER · SIRET : 75294686300046

SAS FORMATION REDACTION WEB · SIRET : 88766823400016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Actuellement, les enjeux majeurs des entreprises sont leur visibilité et l'image qu'ils véhiculent sur Internet. En effet, les réseaux sociaux et Internet sont devenus des outils de communication indispensables pour le développement des activités des entreprises. Les internautes découvrent une entreprise grâce à différents canaux : les moteurs de recherche avec le référencement naturel (SEO) et la publicité payante (SEA) ; par d'autres sites ; par les intelligences artificielles génératives ; et par les réseaux sociaux. Le déploiement de la communication à travers ces médias leur offre une multitude d'opportunités en termes de business et de croissance.

Cette certification atteste de compétences relatives à la production de contenus de qualité favorisant le référencement naturel. Ces textes appuient la visibilité du client sans polluer le web d'un contenu sans valeur ajoutée. Elle s'adresse notamment :

- à des entrepreneurs (porteurs de projet) qui souhaitent comprendre et maîtriser leur visibilité sur le web dans le but d'augmenter leur chiffre d'affaires ;
- à des chefs d'entreprises qui souhaitent développer leur visibilité sur le web, soit en déléguant cette compétence, en interne, à un de leur salarié, soit en maîtrisant cette compétence, afin de mieux cerner et maîtriser la délégation auprès d'un prestataire ;
- aux dirigeants soucieux d'avoir la main sur leur communication digitale et sur l'image de leur entreprise en ligne afin de contrôler les informations qu'ils diffusent, adopter une communication responsable et assurer la cohérence de leurs messages sur le web (pour lutter contre la désinformation) ;
- aux professionnels (dont les demandeurs d'emploi) qui souhaitent augmenter leur employabilité sur le marché du travail ;
- aux rédacteurs et rédactrices web.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Produire un texte de qualité professionnelle respectant la communication de l'entreprise (ou intégré à la stratégie digitale de l'entreprise) en synthétisant, vulgarisant et reformulant des informations fiables et en respectant le sens des sources utilisées pour apporter du contenu pertinent, exact et légitime au lecteur.

Adapter son écriture aux supports numériques pour faciliter la lecture des textes sur les écrans en respectant les règles d'écriture imposées par le Web en prenant en compte les publics en situation de handicap.

Optimiser le contenu rédactionnel d'un site pour accroître son référencement naturel et maximiser sa visibilité sur les moteurs de recherche en prenant en compte les publics en situation de handicap.

Analyser les résultats d'une page pour identifier et améliorer leur réussite au regard des différents indicateurs de performance, en utilisant des outils de mesure de résultats.

Réaliser une veille sur les nouvelles pratiques de SEO pour proposer des textes conformes aux évolutions des moteurs de recherche et aux innovations du marketing digital.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir une bonne maîtrise du français écrit et un projet cohérent avec les objectifs de la certification

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé au minimum de 3 professionnels justifiant d'expérience et/ou de compétences dans le domaine visé :

Un membre interne à l'entreprise (qui n'est pas le formateur)

Deux membres externes à l'entreprise, spécialistes du domaine de la certification

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2030
Date de dernière délivrance possible	24/03/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2023	48	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6376

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

https://formation-redaction-web.com/formation_financable/rediger-des-contenus-pour-le-web-sumo/

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7285/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 650 € – 2 790 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	114
----------------------	-----

Parcours menés à terme	84
Taux d'achèvement	74 %
Période	02/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	232
Montant total engagé	330 197 €
Coût moyen par dossier	1 423 €
Durée moyenne	113 h
Période	01/2026 – 08/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	1 %
Entreprise	0 %
OPCO	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.