

Intégrer l'Intelligence Artificielle dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication

RS7288 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	31028, 46301, 34093
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2030

Certificateur(s)

CLASSE DIGITALE · SIRET : 81929100600032

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AXIO FORMATION	89250203000026	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300038	Former et organiser l'évaluation
BOOSTYOURIA	94241266900015	Former et organiser l'évaluation
IF	93432635600029	Former et organiser l'évaluation
SKILLS4ALL	82815451800025	Former et organiser l'évaluation
UNEXT	98978704900026	Former et organiser l'évaluation
VISIPLUS	44321186700116	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux chargés de marketing, chargés de communication, consultants en marketing digital, responsables marketing et communication, et chefs de projets digitaux ayant le projet d'intégrer l'IA dans la conception et l'optimisation des actions marketing et de communication.

Dans un environnement où l'évolution technologique redéfinit en permanence les méthodes de communication et de marketing, l'Intelligence Artificielle (IA) se positionne comme un levier incontournable pour les professionnels du secteur. Cette certification vise à les doter des compétences nécessaires à l'intégration de l'IA dans chaque étape de la mise en œuvre d'une stratégie marketing, tout en les préparant à relever les défis de la communication moderne. Ils pourront ainsi améliorer le retour sur investissement de leurs actions tout en créant des expériences client plus engageantes et pertinentes, menant in fine à un accroissement de la performance de l'entreprise. Cette certification intègre également les enjeux éthiques et réglementaires liés à l'utilisation de l'IA, permettant ainsi une approche responsable et éclairée.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser les applications potentielles de l'IA sur ses processus marketing et communication, au regard des besoins spécifiques de son organisation en termes de production et d'optimisation, en s'appuyant sur les principes et

possibilités de ces technologies, et en identifiant les risques et enjeux éthiques et réglementaires, afin de déterminer les intégrations adaptées à l'entreprise tout en évaluant les dérives possibles.

Élaborer un plan d'action pour l'intégration de l'IA dans la conception et l'optimisation de ses actions marketing et communication s'appuyant sur les résultats de son analyse et sur les ressources disponibles, en sélectionnant les solutions IA adaptées, en définissant un calendrier de mise en œuvre et des indicateurs de performance, et en intégrant une politique de gestion des risques liés et d'accessibilité de ses contenus aux personnes en situation de handicap, en vue d'assurer une implémentation efficace et responsable.

Créer des contenus marketing textuels et image avec l'IA générative, en rédigeant des prompts précis et adaptés, en s'appuyant sur les outils IA et techniques spécialisés selon les objectifs visés (optimisation SEO, engagement, attractivité, visibilité...) et en les optimisant pour les supports de diffusion et publics visés (taille, résolution, message...), afin d'améliorer l'efficacité de ses campagnes de communication.

Produire des vidéos personnalisées avec l'IA, en s'appuyant sur les technologies IA de génération et de montage de vidéo et de sons, en les scénarisant avec l'aide de l'IA générative, et en adaptant le format au support cible (réseau social, plateforme, site...), en vue de renforcer l'impact et l'engagement des campagnes.

Optimiser ses campagnes marketing et communication avec l'IA, à travers les outils spécifiques d'analyse, d'automatisation et d'acquisition IA, en ciblant les audiences à partir d'une base massive de données démographiques et comportementales et en créant ses personae, en personnalisant ses contenus à grande échelle, en automatisant sa génération de leads et ses campagnes de prospection, en vue d'accroître la performance commerciale de l'entreprise.

Secteur d'activité et type d'emploi

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Les activités visées se doivent d'être exercées dans le respect des normes réglementaires qui s'imposent aux usages du numérique, comme notamment le RGPD, ainsi que dans le respect de l'éthique liée à l'usage de l'intelligence artificielle.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Maitrise des bases de l'outil informatique (navigation sur le web, logiciels de base type traitement de texte)

Avoir au minimum 1 an d'expérience professionnelle en marketing et/ou communication

Avoir un besoin ou un projet d'intégration de l'IA dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication, dans son contexte professionnel.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Obtenir le pourcentage attendu de validation des critères d'évaluation de chaque compétence

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Deux personnes sont désignées pour représenter le jury de délivrance de la certification : Un représentant de l'organisme certificateur, et un professionnel externe à l'organisme certificateur, en lien avec la certification concernée, qui assume le rôle de Président du Jury.

En cas de désaccord entre les deux membres, le Président du Jury dispose de deux voix délibératives, contre une voix pour l'autre membre.

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2030
Date de dernière délivrance possible	24/03/2031

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Marketing et Communication à l'ère de l'IA - Classe Digitale

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7288/>

Où se former

Formations référencées	83
Organismes	6
Régions couvertes	12
Prix indicatif	1 490 € – 1 990 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	65
Parcours menés à terme	43
Taux d'achèvement	66 %
Période	01/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	68
Montant total engagé	113 815 €
Coût moyen par dossier	1 674 €
Durée moyenne	34 h
Période	12/2025 – 08/2026
France compétences	93 %
Reste à charge titulaire	4 %
OPCO	2 %
France Travail	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.