

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME

RS7298 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46359, 34093, 46347
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2030

Certificateur(s)

CMA FRANCE · SIRET : 18750004600011

Partenaires habilités

22 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 22 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CAMPUS DES METIERS DE MOSELLE	18572204800153	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS D'ALSACE	18670223900093	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT	18974011100019	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT	13000583800011	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT	18972001400019	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA REGION OCCITANIE, PYRENEES-MEDITERRANEE	13002793100018	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION BOURGOGNE FRANCHE-COMTE	13002607300010	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION BRETAGNE	13002794900010	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION BRETAGNE	13002794900267	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION CORSE	13002804600014	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 22 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7298-developper-une-strategie-de-communication-via-les-reseaux-sociaux-pour-les-tpe-pme/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification vise l'acquisition de compétences transversales essentielles à la valorisation d'une activité professionnelle sur les réseaux sociaux, dans une logique de développement commercial. Elle s'adresse en priorité aux artisans, futurs artisans et à leurs collaborateurs exerçant au sein de très petites et moyennes entreprises (TPE-PME), quel que soit le secteur d'activité. Le candidat à la certification s'inscrit dans une démarche de promotion de son entreprise, de ses produits, de ses services ou de son savoir-faire, par le biais des réseaux sociaux. Le dispositif concerne tout professionnel ayant un rôle actif dans la communication ou le développement commercial d'une TPE-PME, qu'il soit chef ou futur chef d'entreprise, travailleur indépendant ou salarié.

Cette certification répond à un besoin exprimé dans l'ensemble des secteurs d'activité, et tout particulièrement dans les métiers de l'artisanat, où la communication digitale constitue un levier de visibilité, de différenciation et de croissance économique. Elle trouve notamment des applications dans les domaines suivants :

- Le transport de personnes, notamment les chauffeurs de VTC et de taxi ;
- Le secteur culinaire, incluant les métiers de bouche tels que pâtisseries, chocolatiers, traiteurs, restaurateurs, boulangers, bouchers, confituriers, apiculteurs, ou encore les professionnels de la restauration rapide ;
- La rénovation et les travaux du bâtiment, représentés par les hommes toutes mains, restaurateurs du patrimoine, peintres, plâtriers, plombiers chauffagistes, charpentiers, menuisiers, carreleurs, plaquistes, maçons... ;
- Les métiers de l'esthétique, comme les coiffeurs, esthéticiens, tatoueurs, toiletteurs animaliers ;
- Les métiers d'art, incluant les ébénistes, créateurs d'objets, bijoutiers, tapissiers, céramistes, verriers, photographes... ;
- Les services aux entreprises, notamment les secrétaires indépendants, assistants administratifs ou agents d'accueil ;
- Les commerces de proximité, comme les garagistes ou les réparateurs ;
- Le secteur textile, notamment les couturiers et créateurs de mode ;
- Les services à la personne, comme les fleuristes.

Ainsi, bien que conçue dans le cadre de l'artisanat, cette certification peut également bénéficier à tout professionnel de TPE-PME souhaitant structurer et professionnaliser sa présence sur les réseaux sociaux pour soutenir son développement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité, en identifiant les fonctionnalités et les possibilités de chacun et en les comparant aux besoins de communication et de commercialisation de son entreprise, afin de construire une stratégie digitale alignée à ces derniers.

Elaborer sa stratégie digitale, en définissant les objectifs de communication, en identifiant les contenus et les visuels adaptés au contexte et à la cible visée, et en utilisant si nécessaire des outils d'intelligence artificielle, afin de gagner en visibilité et de générer des ventes.

Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseau(x) social(aux) adapté.s à son activité, en mettant en place les fonctionnalités interactives adéquates, en configurant un compte utilisateur, afin de communiquer auprès de ses clients et de ses prospects cibles.

Animer sa page professionnelle en produisant et en publiant du contenu multimédia (photos, vidéos, textes...) qui soit percutant au regard de la cible définie, qui soit accessible aux prospects/ clients en situation de handicap dans la mesure du possible et qui respecte la ligne éditoriale et le calendrier de chaque réseau social, en utilisant si nécessaire des outils d'intelligence artificielle, afin de valoriser ses produits ou ses services.

Assurer l'interaction avec les abonnés et les clients, en répondant aux commentaires, en valorisant les réactions positives et en traitant les avis négatifs de manière professionnelle, afin de renforcer l'image et l'e-réputation de l'entreprise.

Evaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés en analysant quantitativement et qualitativement les indicateurs clés définis pour chacune des pages professionnelles, afin d'ajuster sa stratégie et/ou ses publications.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le dispositif s'adresse aux: artisans, futurs artisans et à leurs collaborateurs exerçant au sein de très petites et moyennes entreprises (TPE-PME), quel que soit le secteur d'activité

Le candidat doit pouvoir utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et internet.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

- Un professionnel

- Un agent de la chambre de métiers et de l'artisanat

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2030
Date de dernière délivrance possible	24/03/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	400	—	—	—
2023	219	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RS6078

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7298/>

Où se former

Formations référencées	62
Organismes	12
Régions couvertes	11
Prix indicatif	630 € – 1 960 €
Durée	21 – 49 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	509
Parcours menés à terme	436
Taux d'achèvement	86 %
Période	10/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	618
Montant total engagé	584 139 €

Coût moyen par dossier	945 €
Durée moyenne	30 h
Période	10/2025 – 09/2026
France compétences	94 %
Reste à charge titulaire	6 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %
Entreprise	0 %
Régions	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.