

Piloter un projet d'innovation avec le design thinking

RS7304 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320m, 320n, 333n
Formacode(s)	32069, 32135, 32142, 15099, 32070
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2030

Certificateur(s)

ECOLE NATIONALE DES PONTS ET CHAUSSEES · SIRET : 19753501600020

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Design Thinking est une approche projet qui repose sur la redéfinition du problème et la capitalisation sur la connaissance des usages, des besoins, des tensions et des comportements des utilisateurs. La gestion du projet s'appuie sur l'intelligence collective et les apprentissages issus des enquêtes terrain, des entretiens et observations, ainsi que sur le prototypage et le test systématique des idées et concepts générés. L'itération progressive permet d'aboutir à une solution désirable, faisable et implémentable avec succès sur le marché et auprès des utilisateurs cibles. Cette approche favorise les innovations de rupture et augmente les chances de succès des projets de transformation grâce à des développements progressifs, validés à chaque jalon par des tests terrain et l'implication des acteurs clés (utilisateurs, collaborateurs et experts).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Préparer une enquête qualitative en s'appuyant sur des méthodes de questionnement appropriées qui permettent de récolter l'ensemble des données pertinentes pour répondre à un brief de design donné par un commanditaire réel.

Réaliser une enquête terrain qualitative en s'appuyant sur l'observation ainsi que des entretiens semi-directifs avec les parties-prenantes visant à collecter les données nécessaires à l'identification des besoins et tensions des utilisateurs.

Analyser les données collectées lors de l'enquête qualitative en identifiant et priorisant les besoins et tensions des utilisateurs dans le but de définir une opportunité de résolution du brief de design.

Rendre tangibles des situations complexes (données systémiques du terrain) et simplifier la compréhension du terrain à travers le dessin et une synthèse visuelle afin de transmettre ses apprentissages.

Exprimer un grand nombre de solutions potentielles, en utilisant différentes techniques de créativité (brainstorming associatif classique, brainstorming sous contrainte, brainstorming des pires idées...), d'idéation et de hiérarchisation et afin de converger vers une idée ou une combinaison d'idées permettant le prototypage.

Concrétiser les idées en développant un à deux types de prototypes de désirabilité ou d'usage en s'appropriant les ressources existantes (logique de basse résolution), afin de confronter les idées aux utilisateurs de manière efficiente en utilisant le minimum de ressources.

Tester un à deux prototypes auprès des utilisateurs en respectant un protocole de test garantissant la qualité et la comparabilité des retours afin de pouvoir apprendre du prototype et l'améliorer (itération).

Présenter les enseignements d'un projet de conception centré sur les utilisateurs, en proposant une présentation storytellée et en partageant les résultats du terrain et des tests avec le commanditaire et son équipe, afin de faciliter leur appropriation de la solution finalisée.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury de certification est constitué d'au minimum deux professionnels du design, dont au moins 50% des présents est externe à l'organisme certificateur. La présidence du jury est assurée par un professionnel externe.

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2030
Date de dernière délivrance possible	24/03/2031

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS5241

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7304/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	2 200 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4
Parcours menés à terme	4
Taux d'achèvement	100 %
Période	12/2025 – 07/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	5
Montant total engagé	11 000 €
Coût moyen par dossier	2 200 €

Durée moyenne	24 h
Période	11/2025 – 09/2026
France compétences	71 %
Reste à charge titulaire	29 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.