

Créer et animer un site Internet dans un contexte entrepreneurial

RS7308 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 326
Formacode(s)	46333, 46347
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	24/09/2025
Date d'échéance	24/09/2028

Certificateur(s)

BGE · SIRET : 32980385200071

Partenaires habilités

8 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 8 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BGE AURA	42822261600040	Former et organiser l'évaluation
BGE-FLANDRE CREATION	38312294200022	Former et organiser l'évaluation
BGE ILE CONSEIL	34761761500039	Former et organiser l'évaluation
BGE LANGUEDOC CATALOGNE	42393546900043	Former et organiser l'évaluation
BGE LOIRET	48017860700077	Former et organiser l'évaluation
BGE PAYS DE LA LOIRE	34041352500056	Former et organiser l'évaluation
BGE PICARDIE SCIC SAS A CAPITAL VARIABLE	39877218600068	Former et organiser l'évaluation
BOUTIQUE DE GESTION ESPACE	39229727100299	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le tissu économique, porté par les TPE, est soutenu par un nombre important de créations d'entreprise qui bénéficient de l'appétence des jeunes dont 58% sont partie prenante de la chaîne entrepreneuriale. Ce développement des créations est également soutenu par le changement profond que connaît le monde du travail.

Cependant, créer son entreprise ne garantit pas sa viabilité économique. Le niveau modeste du chiffre d'affaires des petites entreprises traduit souvent des difficultés à transformer une idée en activité rentable. Bien que la plupart des dirigeants de TPE/PME ait une perception positive des bénéfices apportés par le numérique en tant qu'outil commercial qui attire, rassure et fidélise les clients, le manque de compétences notamment représente un des facteurs explicatifs d'un usage insuffisant ou mal maîtrisé de cet outil numérique.

Dans un contexte où une majeure partie des internautes jugent la crédibilité d'une entreprise à partir de son site internet, cette certification vient combler un besoin clé : permettre aux entrepreneurs d'exister numériquement pour exister économiquement.

Aujourd'hui, les comportements d'achat débutent majoritairement en ligne. Un site Internet bien conçu, visible et fonctionnel constitue la base de toute stratégie de prospection digitale. À l'inverse, l'absence de présence web ou un

site mal structuré, obsolète ou incomplet peut nuire à la crédibilité perçue de l'activité et représenter un manque à gagner.

La certification « Créer et animer un site Internet dans un contexte entrepreneurial » vise à doter les porteurs de projet et dirigeants de petites entreprises des compétences indispensables pour concevoir, publier, promouvoir et maintenir en l'état un site internet professionnel de façon autonome. Elle répond à un enjeu majeur de crédibilité, de visibilité et de compétitivité pour les entrepreneurs.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Rédiger un cahier des charges incluant les besoins, le style rédactionnel et la solution d'hébergement choisis à partir des objectifs poursuivis par l'entreprise, en conformité avec le RGPD, en vue de réaliser un site internet

Créer des contenus responsive et accessibles à tous les publics, en respectant le style rédactionnel défini et en utilisant un logiciel de gestion de contenus pour créer un site Internet répondant aux objectifs marketing de l'entreprise

Concevoir une organisation des contenus et une navigation inclusive en mobilisant des techniques d'ergonomie et de design pour faciliter la lisibilité du site par le public et/ou les clients

Promouvoir le contenu du site Internet en utilisant des techniques de référencement et en le valorisant via des réseaux sociaux ou via des outils d'emailing ou d'autres solutions pour attirer et fidéliser la clientèle

Planifier les actions à réaliser périodiquement à l'aide d'un plan de maintenance pour garantir une expérience utilisateur optimale et assurer la sécurité du site internet

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Comprendre les points essentiels d'un texte écrit

Accéder aux applications de traitement de texte, tableur, messagerie électronique, navigation Internet

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir participé à la formation d'une durée d'environ 42h ou 49h ou à une formation équivalente associée à un entretien et/ou à une validation par le référent certification professionnelle

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Les jurys d'évaluation sont constitués a minima de :

Un membre de la structure partenaire habilitée à organiser les épreuves en dehors des formateurs qui forment les candidats

Deux représentants du champ professionnel ou de l'écosystème entrepreneurial. Selon les certifications, il peut s'agir d'entrepreneurs, d'experts techniques, d'experts comptables, d'organismes d'accompagnement, d'élus des collectivités et des territoires, de financeurs, de prescripteurs, d'acteurs de l'emploi et de la formation...

Base légale

Date de décision	24/09/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	24/09/2028
Date de dernière délivrance possible	24/03/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6225

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.bge.asso.fr/solutions/certifications-bge/creer-et-animer-un-site-internet/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7308/>

Où se former

Formations référencées	15
Organismes	8
Régions couvertes	6
Prix indicatif	1 470 € – 2 520 €
Durée	42 – 49 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	96
Parcours menés à terme	70
Taux d'achèvement	73 %
Période	02/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	115
Montant total engagé	187 298 €
Coût moyen par dossier	1 629 €
Durée moyenne	44 h
Période	01/2026 – 09/2026
France compétences	90 %
Reste à charge titulaire	5 %
France Travail	4 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.