

Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux

RS7351 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46347, 46341, 46359
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	27/10/2025
Date d'échéance	27/10/2028

Certificateur(s)

LABKOM · SIRET : 94462206700014

Partenaires habilités

22 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 12 à former et organiser l'évaluation et 10 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACADEMIE BEAUTE FORMATIONS	95122653900017	Former et organiser l'évaluation
ACDEEM	98412515300028	Former et organiser l'évaluation
ALGORA IMMO	94530386500014	Former et organiser l'évaluation
ALLOKOM	83054412800010	Former
B. FACTORY SCHOOL	92141226800010	Former
BOOK CONSEIL	75286206000049	Former et organiser l'évaluation
BRIO FORMATION	93081324100013	Former et organiser l'évaluation
DERMA FIT CENTER PARIS	87947857600017	Former et organiser l'évaluation
ELITE 2.0	91323642800029	Former et organiser l'évaluation
EN VOGUE FORMATION	89862011700017	Former

Liste complète des 22 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7351-gerer-la-communication-digitale-d-une-entreprise-via-les-reseaux-sociaux/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La communication digitale via les réseaux sociaux constitue aujourd'hui un levier stratégique incontournable pour tout dirigeant de petite structure ou professionnel indépendant s'adressant au grand public. En effet, la communication via ces canaux, massivement utilisés par les consommateurs/la clientèle, est un moyen efficace de renforcer la visibilité de son entreprise, de valoriser ses activités, son offre et de construire une relation directe, authentique, durable et de proximité avec sa clientèle/ses prospects. La certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » permet aux dirigeants (ou futurs dirigeants) et leurs collaborateurs directs, non dotés de services communication ou marketing internes, de construire et maintenir une présence active et cohérente auprès du public

sur les réseaux sociaux, via une stratégie social media, pour développer leur business et pérenniser leur activité, tout en maîtrisant les coûts et le temps consacré à la communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Suivre les tendances liées à l'usage des réseaux sociaux (comportement des utilisateurs, critères des algorithmes/hashtags utilisés...), en navigant sur les réseaux sociaux, afin d'identifier les bonnes pratiques de création de contenus et de configuration de son compte professionnel sur les réseaux sociaux et s'en appuyer pour augmenter leur visibilité et leur accessibilité aux personnes en situation de handicap.

Élaborer la stratégie social media de son entreprise, en définissant sa ligne éditoriale, les réseaux sociaux à privilégier et les ressources à allouer à la diffusion des différents contenus, en tenant compte de ses enjeux RSE (sobriété numérique, écologique, énergétique...), afin de permettre sa mise en œuvre opérationnelle selon les objectifs visés.

Créer des contenus textes et visuels (publications, réels, vidéos, stories, carrousels, articles...) pour les réseaux sociaux sous différents formats en s'appuyant sur les outils numériques (visuels) et d'intelligence artificielle générative (textes) et en veillant à leur conformité aux textes en vigueur (propriété intellectuelle, discriminations, données personnelles...), leur accessibilité aux personnes en situation de handicap et leur alignement avec l'identité graphique de l'entreprise, afin d'en permettre la diffusion sur les réseaux sociaux.

Organiser la diffusion des contenus et la modération des échanges sur les différentes plateformes de réseaux sociaux, en s'appuyant sur l'outil de programmation Meta business suite et en coordonnant leur mise en ligne selon la ligne éditoriale fixée, afin de maximiser la visibilité et l'impact de chaque contenu et permettre la gestion de la e réputation de son activité.

Suivre les résultats des diffusions sur les réseaux sociaux (organiques et/ou payantes), en analysant les réactions de la communauté et les statistiques des contenus (Meta business suite, statistiques directement accessibles sur les réseaux sociaux), à partir des KPI définis, afin de mesurer la performance et les impacts de sa communication digitale via les réseaux sociaux et en permettre l'ajustement continu.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Maîtriser les bases de la navigation sur Internet et de la manipulation des outils informatiques
- Être dirigeant d'une entreprise ou porteur d'un projet de création d'entreprise et avoir un projet de communication digitale via les réseaux sociaux pour son entreprise

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

2 personnes sont désignées pour représenter le jury :

- Un membre externe et un membre interne à LABKOM dont les qualités sont en lien avec la certification visée.
- Le membre externe occupe la fonction de Président du Jury.

Base légale

Date de décision	27/10/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	27/10/2028
Date de dernière délivrance possible	26/04/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	366	—	—	—
2023	24	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RS6240

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Formation Certifiante Réseaux sociaux
– Site Internet LABKOM

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7351/>

Où se former

Formations référencées	33
Organismes	18
Régions couvertes	6
Prix indicatif	1 245 € – 3 800 €
Durée	6 – 35 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	371
Parcours menés à terme	281
Taux d'achèvement	76 %
Période	12/2025 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	449
Montant total engagé	777 242 €
Coût moyen par dossier	1 731 €
Durée moyenne	24 h
Période	11/2025 – 09/2026
France compétences	92 %
Reste à charge titulaire	7 %
Entreprise	0 %
OPCO	0 %
France Travail	0 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.
