

Evaluer des vins pour concevoir et promouvoir une offre (WSET niveau 3)

RS7430 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	221, 312, 334
Formacode(s)	21540, 34513, 21511, 21560, 42696
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/12/2025
Date d'échéance	18/12/2027

Certificateur(s)

Wine & Spirit Education Trust

Partenaires habilités

18 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 18 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ACADEMIE DU VIN DE PARIS	80785261100027	Former et organiser l'évaluation
APTIS FORMATION	10657684600013	Former et organiser l'évaluation
ASS GROUPE ECOLE SUPERIEURE AGRICULTURE	34238263700011	Former et organiser l'évaluation
B.R. CONSEIL ET FORMATION	80792380000013	Former et organiser l'évaluation
BUTLER	79281166300055	Former et organiser l'évaluation
CAMILLI	89439889000018	Former et organiser l'évaluation
CERCLE DES OENOPHILES ALTERNATIFS DE MONTARNASSE	48802800200035	Former et organiser l'évaluation
DEJEUNONS SUR L'HERBE	82859251900031	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DES VINS DU LANGUEDOC	90533538600017	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DU VIN DE FRANCE	34075152800050	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 18 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7430-evaluer-des-vins-pour-concevoir-et-promouvoir-une-offre-wset-niveau-3/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux professionnels dont les missions ou les projets d'évolution requièrent des compétences en sommellerie et œnologie pour évaluer des vins qu'ils sont amenés à promouvoir et/ou commercialiser dans un contexte de concurrence internationale auprès d'une clientèle B2B ou B2C. Ils exercent dans les secteurs du commerce et de la distribution (commerce de détail et de gros), de l'hôtellerie-restauration, du tourisme, de la presse spécialisée.

Les fonctions visées ou occupées sont principalement :

- dans le commerce/distribution : acheteur vins, responsable de marque (Brand Ambassador senior), category manager, responsable export, responsable des ventes d'un domaine ou d'une maison, en distribution spécialisée, caviste ou chef caviste, responsable de rayon dans la distribution, vigneron ou viticulteur souhaitant évoluer vers des postes de maître de chai, caviste ou œnologue, responsable ou directeur marketing /communication dans la filière viti-vinicole (distribution, production, négoce)
- en CHR : propriétaire ou responsable de bar ou de restaurant ; maître d'hôtel en restauration gastronomique /traditionnelle
- dans le tourisme : responsable d'œnotourisme
- dans la presse spécialisée : critique gastronomique, journaliste/blogueur spécialisé

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Présenter à un particulier ou à un professionnel les traits distinctifs d'un vin, en expliquant avec précision les facteurs naturels et humains qui influencent son style, afin de le promouvoir dans un univers concurrentiel.

Etablir et/ou renouveler une offre de vins en les sélectionnant d'après les informations de style et de qualité issues de l'analyse de leurs étiquettes, afin de proposer un choix diversifié et adapté à son activité.

Evaluer de manière objective, le style, la qualité et le potentiel de garde d'un vin en appliquant une approche systématique de dégustation afin d'identifier précisément les principales caractéristiques de ce vin.

Secteur d'activité et type d'emploi

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La loi du 10 janvier 1991 relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme, dite loi Évin

Règlements de l'Union Européenne sur les systèmes de qualité

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les personnes souhaitant préparer une certification du WSET® doivent s'inscrire auprès d'un Centre agréé (APP). L'interlocuteur de chaque stagiaire est le Centre agréé, responsable de l'organisation du cours et de la préparation de l'examen, dont les épreuves sont conçues par le Département des Certifications.

La liste des Centres agréés en France est publiée sur le site du WSET® :

Il est de la responsabilité des Centres agréés de vérifier les motivations professionnelles des candidats à passer la certification et leur pertinence, en les soumettant à un formulaire d'inscription visant à s'assurer qu'ils exercent ou aient le projet d'exercer un métier en lien avec le commerce du vin.

Les candidats formulant une demande d'inscription aux programmes certifiants doivent avoir l'âge minimum légal pour l'achat au détail de boissons alcoolisées.

Connaissances prérequis :

- Les niveaux indicatifs de compétence de lecture, d'écriture et de calcul nécessaires pour passer les examens sont ceux du niveau A2 du CECRL.
- La certification WSET Level 2 Award in Wines ou un niveau équivalent est recommandé. Les centres agréés s'en assurent, avant l'inscription des candidats.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

- 1 responsable du Département pédagogique du certificateur
- 2 évaluateurs externes au certificateur et au Centre Agréé

Base légale

Date de décision	18/12/2025
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/12/2027
Date de dernière délivrance possible	17/06/2028

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Level 3 Award in Wines - fr | Wine & Spirit Education Trust (wsetglobal.com)

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7430/>

Où se former

Formations référencées	22
Organismes	14
Régions couvertes	10
Prix indicatif	1 290 € – 1 590 €
Durée	32 – 43 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	354
Parcours menés à terme	222
Taux d'achèvement	63 %
Période	02/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	373
Montant total engagé	493 466 €
Coût moyen par dossier	1 323 €
Durée moyenne	44 h
Période	02/2026 – 09/2026
France compétences	89 %
Reste à charge titulaire	9 %
Entreprise	1 %
France Travail	0 %

OPCO	0 %
-------------	-----

Compte d'engagement citoyen	0 %
------------------------------------	-----

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.