

Intégrer des techniques de datajournalisme dans la production d'information multicanale

RS7462 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46316, 31025
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	18/12/2025
Date d'échéance	18/12/2028

Certificateur(s)

ECOLE CFJ · SIRET : 45035532600023

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification atteste de la capacité d'un professionnel de l'information, du journalisme ou de la communication à exploiter des données numériques

pour concevoir des productions éditoriales contextualisées, multimédias et adaptées aux canaux numériques. Elle couvre l'ensemble des compétences nécessaires pour collecter, nettoyer, vérifier, analyser, visualiser et éditorialiser des jeux de données chiffrées ou textuelles, dans une démarche journalistique rigoureuse, sourcée, accessible et juridiquement responsable. Le candidat mobilise des outils open source, des méthodes statistiques, des techniques de visualisation interactive et des technologies d'intelligence artificielle pour automatiser, enrichir ou contextualiser le traitement de l'information, tout en conservant un regard critique sur leurs apports, leurs limites et leurs biais.

Elle s'inscrit pleinement dans les évolutions des pratiques éditoriales face à la massification des données, à l'automatisation des tâches de traitement et à l'exigence croissante de transparence et de vérifiabilité des sources. Elle répond aux nouveaux besoins des rédactions, agences, organisations ou indépendants qui souhaitent intégrer le datajournalisme comme levier d'enquête, d'analyse ou de narration augmentée.

L'intégration des données dans la chaîne de production suppose également la maîtrise des obligations réglementaires, des enjeux de responsabilité éditoriale et des principes d'accessibilité des supports.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Définir le périmètre éditorial d'un projet de datajournalisme en analysant le brief initial, en identifiant les contours thématiques, les objectifs et les contraintes, afin de sélectionner les sources pertinentes et de structurer une stratégie de collecte adaptée.

Collecter des données multi-sources en mobilisant des techniques de collecte automatisée (scraping, API, veille stratégique), y compris des outils d'intelligence artificielle, pour constituer une base structurée adaptée aux besoins d'investigation et d'analyse.

Nettoyer des jeux de données bruts ou semi-structurés en utilisant des outils open source (OpenRefine, Python/pandas) et des assistants IA de correction ou de documentation, de manière à garantir la qualité, la cohérence et la reproductibilité du jeu de données.

Vérifier la fiabilité des données utilisées en retraçant systématiquement leur origine (source, date, version), en croisant plusieurs sources indépendantes et en mobilisant des outils numériques ou automatisés d'aide à la vérification (fact-checking, recherche d'occurrence inversée, analyse sémantique), en vue de garantir l'exactitude, la transparence et la vérifiabilité de l'information produite.

Analyser des ensembles de données numériques en mobilisant des techniques exploratoires, statistiques ou algorithmiques (analyse descriptive, NLP, clustering...), en s'appuyant sur des outils d'intelligence artificielle, pour

faire émerger des tendances, des anomalies ou des signaux faibles exploitables dans un traitement journalistique. Concevoir des visualisations narratives et interactives de données en utilisant des outils adaptés (Flourish, Datawrapper, d3.js) et des générateurs IA de supports visuels, de sorte à rendre l'information accessible, lisible et engageante sur différents canaux numériques.

Intégrer les données analysées dans une production éditoriale multimédia en mobilisant des outils numériques de narration enrichie et des assistants IA pour la rédaction, le titrage ou la structuration, afin de diffuser un contenu contextualisé, sourcé et adapté aux formats numériques multisupports (web, mobile, réseaux sociaux).

Garantir la conformité juridique et éthique des contenus produits en appliquant les règles du RGPD, du droit d'auteur, du droit à l'image et de la responsabilité éditoriale, pour sécuriser les projets journalistiques et préserver la confiance des publics.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Professionnel de l'information, du journalisme ou de la communication en activité ou en recherche d'emploi.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir suivi un parcours de formation proposé ou reconnu par le CFJ, intégrant la préparation à la certification Ou par candidature individuelle, justifiée d'une expérience ou d'une pratique journalistique, ou en communication ou en exploitation de données d'au moins 1 an pour se présenter directement à l'épreuve.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

3 membres minimum : 1 représentant du CFJ ou une personne mandatée par celui-ci et au moins 2 professionnels extérieurs, indépendants du CFJ, justifiant d'une expérience significative en journalisme, datajournalisme, communication numérique ou traitement de données.

Base légale

Date de décision	18/12/2025
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	18/12/2028
Date de dernière délivrance possible	17/06/2029

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Formation intégrer des techniques de datajournalisme dans la production d'information multicanale Formation intégrer des techniques de datajournalisme dans la production d'information multicanale | CFJ

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7462/>