

# Développer et gérer des opportunités de projets artistiques dans le secteur musical

RS7467 · RS · Publiée

## L'essentiel

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Code(s) NSF           | 133, 310                   |
| Formacode(s)          | 32096, 45012               |
| Type d'enregistrement | Enregistrement sur demande |
| Date d'enregistrement | 18/12/2025                 |
| Date d'échéance       | 18/12/2028                 |

## Certificateur(s)

DJ-NETWORK · SIRET : 39474487400071

## Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

| Organisme | SIRET          | Habilitation |
|-----------|----------------|--------------|
| TALENSYS  | 39474487400105 | Former       |

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux artistes musicaux (chanteurs, compositeurs, musiciens, DJ...) ayant besoin de développer et gérer des opportunités de projets artistiques dans le secteur musical.

Elle répond à leur besoin de structurer une démarche active de développement de projets artistiques, en lien avec les mutations du secteur musical contemporain.

Dans un contexte où les modèles économiques se transforment et où l'autonomie devient essentielle, les artistes, qu'ils soient émergents ou confirmés, sollicitent de moins en moins les services de managers pour la gestion stratégique de leur carrière.

Ils ne se limitent plus à leur pratique artistique : ils participent activement à la gestion, la promotion et la pérennisation de leurs projets. Pour cela, ils ont besoin de compétences complémentaires afin de détecter les opportunités de projets artistiques, piloter leur mise en œuvre et en assurer la visibilité et la viabilité.

La certification constitue ainsi un véritable levier de professionnalisation et d'autonomisation, en apportant aux artistes musicaux les connaissances, méthodes et outils nécessaires pour transformer leurs aspirations artistiques en projets concrets et réalisables, alignés avec leur univers musical et leur stratégie de carrière.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identifier des opportunités de projets artistiques en lien avec son univers musical, en mobilisant une veille active sur les tendances du secteur, les appels à projets, les plateformes spécialisées, les événements musicaux et les réseaux professionnels, afin d'élargir ses perspectives de développement artistique et professionnel.
- Évaluer la pertinence des opportunités de projets artistiques identifiées, en analysant leurs attendus, leur public cible, ainsi que leurs modalités de production et de diffusion, en lien avec ses ressources mobilisables, son identité artistique musicale et leurs contraintes spécifiques, afin de sélectionner les projets les plus cohérents avec son positionnement et sa stratégie de carrière.
- Élaborer le plan de développement d'un projet artistique musical sélectionné, en définissant le public cible, les partenaires à mobiliser et les moyens de promotion adaptés, et en planifiant les étapes de mise en œuvre, tout en

tenant compte des ressources, des objectifs, des contraintes et en intégrant les principes de développement durable, afin d'en garantir la faisabilité et de maximiser les conditions de réussite.

- Négocier les partenariats et contrats liés au projet musical sélectionné, en s'appuyant sur des clauses contractuelles protégeant ses droits d'auteur et de propriété intellectuelle, en établissant des relations commerciales respectueuses des intérêts de chaque partie, et en les formalisant, afin de sécuriser ses engagements et d'optimiser les conditions de réalisation du projet.
- Promouvoir un projet artistique auprès des publics cibles et des médias, en exploitant les différents modes et outils de communication (réseaux sociaux, relations presse, événements...) et les plateformes de diffusion, et en veillant à l'accessibilité des contenus pour les publics en situation de handicap, afin d'accroître la visibilité du projet, renforcer sa notoriété et susciter de nouvelles opportunités professionnelles.
- Assurer le suivi opérationnel d'un projet artistique musical en cours de réalisation, en effectuant les démarches administratives, financières et juridiques nécessaires (facturation, gestion des droits d'auteur, demandes de subventions...) et en mobilisant des outils de suivi adaptés (tableaux de bord, indicateurs d'activité, bilans), afin d'en garantir la viabilité économique, la conformité réglementaire et d'identifier les ajustements nécessaires au bon déroulement du projet.

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Avoir le projet de développer et gérer des opportunités de projets artistiques dans le secteur musical.

Maîtriser les usages courants d'un ordinateur et des réseaux sociaux

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

2 personnes sont désignées pour représenter le jury :

- Un représentant de l'organisme certificateur Talenys
- Un professionnel extérieur à Talensys dont la qualité est en lien avec la certification visée. Le professionnel occupe la fonction de Président du Jury.

En cas d'avis contradictoires entre les 2 membres du jury, le « président du jury » désigné a 2 voix délibératives contre une voix pour l'autre membre du jury.

## Base légale

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Date de décision                     | 18/12/2025 |
| Durée de l'enregistrement            | 3 ans      |
| Date d'échéance de l'enregistrement  | 18/12/2028 |
| Date de dernière délivrance possible | 17/06/2029 |

## Pour plus d'informations

### LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Formation Music Business - DJ Network Formation

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7467/>

## Où se former

|                        |   |
|------------------------|---|
| Formations référencées | 4 |
| Organismes             | 1 |
| Régions couvertes      | 2 |

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>Prix indicatif</b> | 1 590 €   |
| <b>Durée</b>          | 16 – 50 h |

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

## Entrées et sorties de formation

|                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <b>Entrées en formation</b>   | 12                |
| <b>Parcours menés à terme</b> | 10                |
| <b>Taux d'achèvement</b>      | 83 %              |
| <b>Période</b>                | 05/2026 – 08/2026 |

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

## Demande CPF — formations engagées

|                                 |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| <b>Dossiers CPF engagés</b>     | 22                |
| <b>Montant total engagé</b>     | 29 207 €          |
| <b>Coût moyen par dossier</b>   | 1 328 €           |
| <b>Durée moyenne</b>            | 54 h              |
| <b>Période</b>                  | 01/2026 – 09/2026 |
| <b>France compétences</b>       | 88 %              |
| <b>Reste à charge titulaire</b> | 12 %              |

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.