

Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (GEO)

RS7500 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 324t, 326m
Formacode(s)	46336, 72330, 72901, 46333, 31028
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/01/2026
Date d'échéance	28/01/2029

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

13 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 13 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
A M I G R A F	30290228300035	Former et organiser l'évaluation
AXIO FORMATION	89250203000026	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300038	Former et organiser l'évaluation
BIZILIVE	81794836700013	Former et organiser l'évaluation
CAMEMBEAR	90934916900013	Former et organiser l'évaluation
DIGIT FORMATIONS	93454251500010	Former et organiser l'évaluation
GROUPE YDYLE	52833849400024	Former et organiser l'évaluation
IF	93432635600029	Former et organiser l'évaluation
SALMA BOT	53042719400028	Former et organiser l'évaluation
SENZA	88024436300011	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 13 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7500-ameliorer-la-visibilite-d-un-site-internet-par-le-referencement-naturel-seo-et-par-l-optimisation-pour-les-ia-generatives-geo/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux dirigeants d'entreprise, ainsi qu'aux professionnels en charge de la communication, du marketing ou de la gestion de site internet, souhaitant :

- améliorer la visibilité de leur site internet sur les moteurs de recherche
- rédiger des contenus en appliquant les bonnes pratiques du référencement naturel (SEO)
- renforcer la crédibilité et l'autorité d'un site internet,
- comprendre comment adapter leurs contenus aux moteurs de recherche basés sur l'intelligence artificielle (IA)

génération, SGE, recherche conversationnelle...).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1. Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances techniques, ses contenus, son accessibilité web, sa présence dans les résultats des moteurs de recherche (SEO) et en intégrant les enjeux liés à la recherche générative (GEO), afin d'identifier les axes d'amélioration prioritaires.

C2. Élaborer une stratégie éditoriale visant à améliorer la visibilité d'un site internet, en combinant les bonnes pratiques du référencement naturel (SEO) et les nouveaux enjeux liés à la recherche générative (GEO), afin de produire des contenus cohérents, pertinents, sobres et adaptés aux évolutions des moteurs de recherche.

C3. Structurer les contenus d'un site internet, en organisant les contenus selon une arborescence hiérarchisée, un maillage interne pertinent et une stratégie de hiérarchisation éditoriale, afin de répondre aux intentions de recherche des utilisateurs, de faciliter leur navigation, et d'optimiser l'indexation des contenus par les moteurs traditionnels (SEO) comme par les interfaces d'IA générative (GEO/SGE).

C4. Rédiger un contenu optimisé pour le SEO et les interfaces génératives (GEO), en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer l'indexation, la visibilité, l'accessibilité et le potentiel de réutilisation du contenu.

C5. Renforcer la crédibilité et l'autorité d'un site internet, en mobilisant les principes de l'EEAT (Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité), à travers des actions comme la valorisation des auteurs, les avis clients, les backlinks ou les mentions sur d'autres sites, afin d'améliorer sa visibilité dans les résultats des moteurs de recherche, y compris ceux basés sur l'intelligence artificielle.

C6. Piloter l'amélioration continue de la visibilité d'un site web, en identifiant des indicateurs de performance pertinents, en sélectionnant les outils adaptés et en tenant compte des évolutions SEO et GEO, afin d'optimiser son référencement dans la durée.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Cette certification s'adresse à des professionnels disposant d'une expérience courante des outils numériques (navigation web, traitement de texte, messagerie, réseaux sociaux professionnels...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury de délivrance est composé :

- d'un représentant de l'organisme certificateur La WAB
- de deux professionnels extérieurs à l'organisme certificateur La WAB et ayant une expérience d'au moins trois années dans le SEO. Un de ces deux professionnels est désigné Président du Jury.

Base légale

Date de décision	28/01/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/01/2029
Date de dernière délivrance possible	27/07/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6521

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/formation-ameliorer-visibilite-site-internet-referencement-moteurs-recherche-et-ia-generatives>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7500/>

Où se former

Formations référencées	168
Organismes	12
Régions couvertes	17
Prix indicatif	1 480 € – 3 000 €
Durée	28 – 49 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	149
Parcours menés à terme	99
Taux d'achèvement	66 %
Période	03/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	193
Montant total engagé	316 023 €
Coût moyen par dossier	1 637 €
Durée moyenne	35 h
Période	02/2026 – 09/2026
France compétences	88 %
Reste à charge titulaire	9 %
Entreprise	1 %
France Travail	1 %
OPCO	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.