

Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

RS7503 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 323, 326u
Formacode(s)	46301, 34093, 46269, 72710, 46277
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/01/2026
Date d'échéance	28/01/2029

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

34 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 33 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ABF STUDIO	83403143700025	Former et organiser l'évaluation
AGENCE NATIONALE DU DIGITAL	82832523300025	Former et organiser l'évaluation
A M I G R A F	30290228300035	Former et organiser l'évaluation
AXIO FORMATION	89250203000026	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300038	Former et organiser l'évaluation
BESTAPEOPLE	91789339800029	Former et organiser l'évaluation
CAMEMBEAR	90934916900013	Former et organiser l'évaluation
CLAPORA	95183680800018	Former et organiser l'évaluation
CONNECT LEARNING	90469485800013	Former et organiser l'évaluation
DRONE 31	81162619100019	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 34 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7503-realiser-et-monter-des-videos-pour-developper-sa-communication-digitale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux dirigeants d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure. Elle les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- définir le cadre d'un projet de création de contenu vidéo
- réaliser des prises de vues et de sons à l'aide d'un appareil photo numérique, d'un smartphone ou d'un drone
- réaliser le montage d'une vidéo à l'aide d'outils logiciels ou d'applications dédiées
- exporter et diffuser la vidéo sur des supports digitaux adéquats

L'objectif est de permettre aux ressources humaines des entreprises de préparer, concevoir et diffuser une vidéo sur

un support digital.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

C1. Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo.

C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner, en rassemblant des contenus multimédias et en tenant compte des éventuelles situations de handicap du public cible, afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.

C3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.

C4. Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.

C5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques, leurs publics et en améliorant son accessibilité (pour les publics en situation de handicap notamment) afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Cette certification s'adresse à des professionnels disposant d'une maîtrise courante des outils numériques (navigation web, bureautique, utilisation d'un smartphone, d'un drone, téléchargement d'application, prise de vues...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury de délivrance est composé :

- d'un représentant de l'organisme certificateur La WAB
- de deux professionnels extérieurs à l'organisme certificateur La WAB et ayant une expérience d'au moins trois années dans la réalisation et le montage vidéo. Un de ces deux professionnels est désigné Président du Jury.

Base légale

Date de décision	28/01/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/01/2029
Date de dernière délivrance possible	27/07/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6525

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/formation-realiser-et-monter-des-videos-pour-developper-sa-communication-digitale>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7503/>

Où se former

Formations référencées	326
Organismes	32
Régions couvertes	17
Prix indicatif	1 008 € – 5 200 €
Durée	7 – 63 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	577
Parcours menés à terme	370
Taux d'achèvement	64 %
Période	02/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	610
Montant total engagé	1 133 398 €
Coût moyen par dossier	1 858 €
Durée moyenne	38 h
Période	02/2026 – 08/2026
France compétences	76 %
OPCO	11 %
Reste à charge titulaire	10 %
Entreprise	1 %
France Travail	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.