

Développer son activité avec le référencement naturel

RS7511 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 324t, 326m
Formacode(s)	46336, 72330, 34093, 46333
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/01/2026
Date d'échéance	28/01/2031

Certificateur(s)

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700035

WEBMARKETING & CO'M · SIRET : 79015057700043

Partenaires habilités

23 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 23 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ADRIEN MONTIER	91338332900012	Former et organiser l'évaluation
ALEXIS LHUILLIER	53098720500016	Former et organiser l'évaluation
AUDAVIA	52038890100065	Former et organiser l'évaluation
B2H 13 AIX	81946418100018	Former et organiser l'évaluation
B2H83 FREJUS	85151781300016	Former et organiser l'évaluation
BIGWAVEFORMATION	98758558500043	Former et organiser l'évaluation
DREVANA	99115243000013	Former et organiser l'évaluation
ETRE MAMAN EST UN PLUS	85395942700016	Former et organiser l'évaluation
EURL FORAISON	50137033200030	Former et organiser l'évaluation
GOBITWIN	79936965700025	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 23 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7511-developper-son-activite-avec-le-referencement-naturel/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'adresse aux dirigeants de petites entreprises et aux collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de référencement naturel dans les moteurs de recherche en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients.

La certification vise à permettre aux dirigeants de petites entreprises ainsi qu'à leurs collaborateurs en charge de la communication marketing de structurer et mettre en œuvre une démarche de référencement naturel cohérente, efficace et responsable. Elle a pour objectif de leur donner les moyens d'accroître la visibilité en ligne de leur structure ou de celle de leurs clients, en s'appuyant sur des compétences professionnelles précises? : cadrer une stratégie de positionnement sur les moteurs de recherche, comprendre les attentes des utilisateurs à travers l'analyse des

intentions de recherches associées à leur activité, améliorer la qualité des contenus web en tenant compte des enjeux d'accessibilité, de sobriété numérique et de sécurité, organiser une ligne éditoriale pertinente et durable, développer des partenariats d'autorité à travers une stratégie de liens entrants ciblée (ou netlinking), et enfin, évaluer les performances obtenues afin d'identifier des pistes concrètes d'amélioration.

L'ensemble du parcours est conçu pour favoriser une montée en compétences opérationnelle, directement applicable dans un contexte professionnel, au service du développement et de la pérennisation de l'activité.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cadrer le projet de référencement naturel de son site internet en identifiant les ressources à mobiliser (outils spécifiques, compétences internes ou externes) et en estimant le budget nécessaire à sa mise en place en fonction de sa stratégie de communication globale (cible, objectifs...), afin de fixer des objectifs marketing et opérationnels réalistes.

Réaliser un audit des intentions de recherches de sa cible, en tenant compte des objectifs marketing de l'entreprise, afin d'orienter les actions d'optimisations pour le référencement.

Optimiser les différents contenus web de son site pour le référencement naturel (titles, metas, URL, images, vidéos, textes, maillage...), au moyen de techniques de rédaction SEO et de configurations spécifiques, tout en intégrant des mesures d'accessibilité, de sobriété et de sécurité numérique, afin d'améliorer son indexation et son classement dans les moteurs de recherche de façon éthique et responsable.

Élaborer une stratégie éditoriale orientée référencement pour le site internet de l'entreprise en établissant une charte éditoriale et un calendrier de publication de contenus optimisés sémantiquement répondant aux objectifs de l'entreprise et aux attentes de la cible, y compris en termes d'accessibilité, tout en limitant son impact environnemental, afin de développer la visibilité de l'entreprise dans les résultats de recherche.

Mettre en place une stratégie de netlinking, en identifiant des sites partenaires potentiels en fonction d'intérêts communs et d'indicateurs de popularité et en établissant des partenariats avec eux, afin d'augmenter la notoriété et l'autorité du site pour une meilleure performance de référencement.

Auditer les résultats de sa stratégie de référencement naturel en s'appuyant sur des indicateurs et outils de contrôle de la performance (de type Analytics, Pagespeed...), afin d'identifier des solutions d'optimisation tout en s'inscrivant dans une logique d'amélioration continue.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Prérequis à l'entrée en formation (en formation continue) : le candidat devra avoir un site internet ou un projet de création de site, un projet de référencement pour ce site ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

Prérequis par la voie d'accès "par expérience" : L'entretien de positionnement devra déterminer si le parcours professionnel du candidat intègre bien des expériences dans chacune des 6 compétences visées par la certification. L'entretien pourra être organisé par le responsable de l'organisation des épreuves, le responsable pédagogique ou tout autre personne désignée par le responsable de l'organisation des épreuves et ayant les qualifications requises pour évaluer l'expérience dans les 6 compétences de la certification. Cet entretien aura une durée approximative de 15 minutes durant lesquelles des questions ouvertes seront posées au candidat pour mieux appréhender son expérience dans le domaine de la certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury de certification est composé de trois personnes dont deux professionnels externes et un professionnel appartenant à l'organisme de certification et n'occupant pas la fonction de formateur.

Base légale

Date de décision	28/01/2026
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/01/2031

Date de dernière délivrance possible 27/07/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	64	—	—	—
2023	4	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RS6312

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

? Certification « Développer son activité avec le référencement naturel »

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7511/>

Où se former

Formations référencées	80
Organismes	19
Régions couvertes	12
Prix indicatif	1 470 € – 4 450 €
Durée	7 – 35 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	60
Parcours menés à terme	47
Taux d'achèvement	78 %
Période	04/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	54
Montant total engagé	89 518 €
Coût moyen par dossier	1 658 €
Durée moyenne	19 h
Période	03/2026 – 08/2026

France compétences	89 %
---------------------------	-------------

Reste à charge titulaire	11 %
---------------------------------	-------------

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.