

Conduire la stratégie produit agile avec Scrum

RS7512 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Formacode(s)	31040
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	28/01/2026
Date d'échéance	28/01/2029

Certificateur(s)

ALICE BARRALON · SIRET : 80966738900021

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification a pour objectif d'attester la capacité d'un professionnel à conduire la stratégie produit en utilisant les pratiques et outils du cadre Scrum, en complément de son métier principal. Elle vise à développer une approche agile de la gestion de produit centrée sur la création de valeur maximale pour les utilisateurs et l'organisation.

La certification permet aux professionnels d'acquérir les compétences essentielles pour définir une vision produit inspirante, concevoir une roadmap agile alignée sur la stratégie, prioriser efficacement un Product Backlog, concevoir une roadmap agile alignée sur la stratégie, et exploiter les données pour orienter les décisions de développement. Elle couvre également la mise en place d'un modèle organisationnel favorisant l'autonomie et la confiance, ainsi que le développement d'une culture d'expérimentation et d'apprentissage continu.

Cette certification s'adresse particulièrement aux Product Managers, chefs de produit, Business Analysts, membres d'équipe, Développeurs et Scrum Masters souhaitant enrichir leur expertise par une maîtrise opérationnelle des pratiques Product Owner dans un environnement Scrum. Elle constitue un complément stratégique pour tous les professionnels impliqués dans la conception, le développement et l'évolution de produits numériques ou physiques avec des pratiques agiles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Structurer l'organisation produit selon le modèle Scrum pour favoriser l'alignement des équipes en définissant les rôles, responsabilités et processus de collaboration et en intégrant les principes d'accessibilité dans l'organisation du travail pour tous les profils d'équipe (y compris les personnes en situation de handicap).

Définir une vision produit inspirante et durable pour donner une direction claire et créer de la valeur maximale pour les utilisateurs et l'organisation en analysant le contexte métier et les besoins utilisateurs dans le cadre du travail Scrum.

Concevoir une feuille de route (roadmap) produit agile pour décliner la vision en grandes étapes d'évolution du produit en traduisant la stratégie en priorités concrètes alignées sur les objectifs d'entreprise, en intégrant les retours utilisateurs et les données du marché et en optimisant la valeur délivrée dans une démarche de réduction du gaspillage.

Prioriser le Product Backlog pour transformer la feuille de route (roadmap) en livrables concrets pour maximiser la valeur pour les utilisateurs et l'organisationnel en testant les hypothèses et en alignant les parties prenantes sur les choix effectués.

Mettre en œuvre des méthodes d'expérimentation et d'apprentissage continu pour optimiser en permanence la valeur du produit en déployant des cycles de test-apprentissage, en favorisant la prise de risque calculée et en capitalisant sur les échecs et succès.

Exploiter les données produit et utilisateurs pour mesurer l'impact, ajuster les priorités et nourrir l'expérimentation de la feuille de route et du backlog en analysant les indicateurs de performance, les retours utilisateurs, les métriques de valeur et les tendances du marché.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'ensemble des prérequis suivants doit être satisfait pour accéder à la formation :

1/ Justifier d'au minimum 2 ans d'expérience professionnelle dans l'un des domaines suivants :

- Gestion de produit ou développement produit
- Gestion de projet ou conduite de projet
- Business analysis ou analyse métier
- Développement ou conception technique
- Conseil ou accompagnement d'équipes

2/ Avoir une connaissance opérationnelle du développement produit, de la gestion de projet ou de l'analyse métier (acquise par l'expérience professionnelle ou la formation). Il est recommandé d'avoir lu le Scrum Guide avant la formation (disponible gratuitement sur [scrumguides.org](https://www.scrumguides.org)).

3/ Être en activité professionnelle ou en recherche d'emploi avec un projet professionnel défini dans le domaine de la gestion de produit agile

4/ Pouvoir justifier d'un environnement professionnel permettant l'application des compétences acquises (poste actuel, mission prévue, ou projet entrepreneurial)

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Pour accéder à la certification, le candidat doit justifier de la condition suivante :

- Avoir suivi l'ensemble de la formation sur la conduite de la stratégie produit agile avec Scrum (avec l'organisme Oriions ou l'un de ses partenaires habilités)
- Avoir validé le test de connaissance de fin de formation sur la conduite de stratégie produit agile Scrum (Test de 80 questions – durée : 60 min) taux de réussite attendu 85% pour accéder à l'examen de certification.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de deux membres extérieurs à l'organisme, sélectionnés en fonction de leur expertise de la gestion de produit agile / Scrum / Product Ownership

Base légale

Date de décision	28/01/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	28/01/2029
Date de dernière délivrance possible	27/07/2029

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://oriions.com/certifications/rs7512-po/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7512/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	0

Prix indicatif

1 390 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.