

Communiquer, argumenter et convaincre à l'oral

RS7552 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	310
Formacode(s)	15002, 15004, 46341, 46311
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	01/04/2026
Date d'échéance	01/04/2029

Certificateur(s)

ADC RESSOURCES & POTENTIEL · SIRET : 80154345500027

Partenaires habilités

15 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 15 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
CEGOS	55202467100091	Former
FOPP	51085658600019	Former
HOMME EN DEVENIR	51198006200075	Former
ILE CONSULTING	91512179200013	Former
J'AI VOTRE SOLUTION	90912073500016	Former
LEVEL UP FORMATION	89536610200021	Former
MALHERBE CONSULTANTS	51059459100016	Former
MON ENTREPRISE EST UNE SCENE	51042633100045	Former
NEW WAVE ACADEMY	92024563600013	Former
OBJECTIF ELOQUENCE	93796004500014	Former

Liste complète des 15 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7552-communiquer-argumenter-et-convaincre-a-l-oral/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification est destinée aux :

- Professionnels exerçant des fonctions de management, ou professionnels amenés à l'être
- Professionnels amenés à réaliser des prises de parole en public
- Professionnels exerçant des fonctions commerciales, ou professionnels amenés à l'être

Les enjeux de communication sont nombreux et cruciaux pour le public concerné, que ce soit dans le cadre de fonctions managériales, commerciales ou lors de situations professionnelles nécessitant la prise de parole en public, aussi bien auprès d'un public interne qu'externe. Dans certains contextes, il faut plus que communiquer, il faut convaincre : négociations, entretiens de vente, soutenances d'appels d'offres, restitutions. Dans d'autres, il s'agit de prendre la parole en public : restitutions, réunions, conférences...

Afin d'améliorer son efficacité professionnelle, de nombreux outils peuvent être utilisés. Choisir une stratégie de

communication, illustrer un message, élaborer un argumentaire, ou encore traiter des objections, sont des autant de compétences que les professionnels concernés mobilisent dans les situations professionnelles précédemment décrites.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Choisir la stratégie de communication adaptée par rapport au contexte, aux modalités d'organisation et aux enjeux de l'intervention, en déterminant l'objectif, le canal, le format et les règles de l'échange et en veillant à la clarté, à la sobriété informationnelle et aux principes d'accessibilité, pour optimiser la transmission d'une information dans le respect des lois de la communication verbale.

Concevoir l'accroche d'une prise de parole en public en utilisant les techniques de communication permettant d'illustrer son message en associant le ton et la gestuelle au contenu, au public et au canal utilisé afin d'attirer l'attention des interlocuteurs et de faire passer des messages importants.

Défendre oralement une argumentation percutante en utilisant les techniques de persuasion et une chaîne de preuves vérifiables, et en veillant à l'adéquation entre le fond et la forme de l'intervention, afin de faire basculer une décision et de convaincre ses interlocuteurs dans la durée.

Adapter son argumentation face aux objections déstabilisantes en utilisant une stratégie de questionnement tout en préservant un échange constructif afin de rassurer et de convaincre définitivement son interlocuteur.

Secteur d'activité et type d'emploi

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'accès au métier concerné par la mobilisation de la compétence complémentaire de communiquer, argumenter et convaincre à l'oral n'est pas réglementé.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Exercer une activité professionnelle dont les missions nécessitent des interactions avec des parties prenantes (management, négociation, communication, prise de parole en public...)

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Avoir suivi le parcours de formation dans son intégralité.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

- 5 professionnels consultants-formateurs, experts en communication, n'ayant pas formé les candidats et externes à AdC Ressources et Potentiel
- 1 représentant de l'organisme certificateur

Base légale

Date de décision	01/04/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	01/04/2029
Date de dernière délivrance possible	01/10/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	165	—	—	—
2024	77	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RS6554

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Communiquer, argumenter et convaincre

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7552/>

Où se former

Formations référencées	75
Organismes	11
Régions couvertes	13
Prix indicatif	900 € – 3 500 €
Durée	10 – 21 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	99
Parcours menés à terme	81
Taux d'achèvement	82 %
Période	04/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	69
Montant total engagé	105 419 €
Coût moyen par dossier	1 528 €
Durée moyenne	15 h
Période	04/2026 – 08/2026
France compétences	85 %
Reste à charge titulaire	9 %
Entreprise	6 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.