

Prendre la parole en public avec assurance, pertinence et adaptabilité

RS7584 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	312, 320
Formacode(s)	15002, 15004, 15007
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/05/2026
Date d'échéance	29/05/2031

Certificateur(s)

SPONTANEZ-VOUS · SIRET : 80537795900038

Partenaires habilités

7 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 7 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
A2 PRODUCTION	81335269700011	Former
ANNE TOPENOT	50078825200020	Former
FG LEARNING	88047114900034	Former
JOSEPH ROTTNER	84898057900025	Former
MIND THE GAPP	84965773900033	Former
SPONTANEZ-VOUS	80537795900038	Former
TEMPEO	48037657300030	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La prise de parole en public est une activité récurrente dans le monde du travail, utile dans de nombreux métiers : relation client, management, défense des droits, développement de projet (entrepreneurial, interne, politique, associatif), accompagnement.

Cette certification s'adresse aux professionnels qui, pour la bonne conduite de leurs missions, sont amenés à délivrer des messages à l'oral et en langue française, dans l'un (ou plusieurs) des buts suivants : transmettre des informations utiles, faire adhérer à une idée ou à un projet, convaincre d'adopter un comportement souhaité.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Créer un lien avec ses interlocuteurs en leur parlant directement afin de faciliter leur écoute et la transmission de ses messages

Communiquer avec authenticité en s'appuyant sur sa personnalité d'orateur pour susciter la confiance de son auditoire

Maîtriser sa voix et son corps en mobilisant les techniques de l'art oratoire pour délivrer ses messages avec clarté et précision à ses interlocuteurs

Construire une intervention structurée en se basant sur un objectif précis et sur des messages clairs, dans le but de

faciliter la compréhension de ses interlocuteurs

Adapter son discours en prenant en compte le contexte et le public visé au regard de l'objectif à atteindre afin de rendre son intervention cohérente et intéressante pour ses interlocuteurs

Synthétiser les informations transmises en les priorisant et en réalisant un tri entre celles nécessaires et celles superflues afin de maintenir l'attention du public et maîtriser le temps d'intervention imparti

Valoriser les messages transmis en sélectionnant des informations objectives et en appuyant son propos par des images et exemples significatifs afin de susciter l'adhésion de ses interlocuteurs

Préparer un support de présentation impactant en utilisant des illustrations simples et adaptées au contexte afin de faciliter la compréhension de ses interlocuteurs et de renforcer leur attention

Évaluer ses propres prises de parole en public en relevant ses forces et ses axes d'amélioration afin de continuer à progresser et de pouvoir mobiliser ses compétences oratoires dans diverses situations professionnelles

Déceler les éventuels besoins spécifiques de ses interlocuteurs liés ou non à un handicap, en utilisant le questionnement neutre et des exemples, afin de s'y adapter et de rendre son intervention orale inclusive et accessible à toute personne

Gérer les séances de questions/réponses en posant des principes de bon fonctionnement clairs ainsi qu'en mobilisant son écoute et son assurance afin de montrer son expertise sur le sujet abordé et de renforcer la confiance de ses interlocuteurs

Gérer les imprévus, les critiques et les tentatives de déstabilisation en gardant une maîtrise de soi et de son intervention afin de pouvoir réussir sa prise de parole et atteindre son objectif même en situation difficile

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Minimum d'un an d'expérience professionnelle, avec des interventions à l'oral à réaliser dans le cadre de ses missions.

Cette certification s'adresse aux professionnels qui, pour la bonne conduite de leurs missions, sont amenés à délivrer des messages à l'oral et en langue française, dans l'un (ou plusieurs) des buts suivants : transmettre des informations utiles, faire adhérer à une idée ou à un projet, convaincre d'adopter un comportement souhaité.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de deux professionnels de la communication orale extérieurs à l'organisme certificateur.

Base légale

Date de décision	29/05/2026
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/05/2031
Date de dernière délivrance possible	29/11/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	174	—	—	—
2023	96	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6655

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

La certification étant au cœur de notre offre, elle est présentée sous différents angles tout au long de notre site internet ().

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7584/>

Où se former

Formations référencées	10
Organismes	6
Régions couvertes	6
Prix indicatif	1 700 € – 2 900 €
Durée	21 – 40 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	5
Parcours menés à terme	5
Taux d'achèvement	100 %
Période	08/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	13
Montant total engagé	23 450 €
Coût moyen par dossier	1 804 €
Durée moyenne	22 h
Période	07/2026 – 09/2026
France compétences	77 %
Reste à charge titulaire	11 %
OPCO	10 %
Entreprise	1 %
Compte d'engagement citoyen	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.