

Rédiger des contenus digitaux performants avec le copywriting

RS7590 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 321
Formacode(s)	46327, 34093, 46341, 46347
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/05/2026
Date d'échéance	29/05/2029

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

12 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 12 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AXIO FORMATION	89250203000026	Former et organiser l'évaluation
BEFORMA	85222156300038	Former et organiser l'évaluation
BIGWAVEFORMATION	98758558500043	Former et organiser l'évaluation
CAMEMBEAR	90934916900013	Former et organiser l'évaluation
DIGI-ATLAS	84457407900019	Former et organiser l'évaluation
FRENCH TECH FACTORY	91803706000020	Former et organiser l'évaluation
GROUPE SR3	87773102600010	Former et organiser l'évaluation
IF	93432635600029	Former et organiser l'évaluation
SALMA BOT	53042719400028	Former et organiser l'évaluation
SANDRINE MILLE	83842922300012	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 12 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rs7590-rediger-des-contenus-digitaux-performants-avec-le-copywriting/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse :

- aux dirigeants, responsables communication ou marketing des TPE/PME souhaitant améliorer la performance de leurs contenus digitaux.
- aux professionnels en charge de la production de contenus (rédaction web, community management, communication digitale) au sein d'une organisation.
- aux salariés souhaitant développer des compétences opérationnelles de rédaction persuasive pour renforcer l'impact commercial des supports digitaux de leur entreprise.
- aux indépendants ou prestataires intervenant dans la création de contenus digitaux pour des TPE/PME, souhaitant

maîtriser les techniques de copywriting et d'optimisation de la conversion.

La certification permet à ces professionnels de :

- rédiger des contenus digitaux performants sur différents formats (page web, email, réseaux sociaux, fiche produit...).
- appliquer les techniques de copywriting et d'UX writing pour produire des messages clairs, convaincants et orientés conversion.
- utiliser des outils numériques d'aide à la rédaction pour améliorer la lisibilité et l'efficacité de leurs contenus.
- optimiser la performance commerciale d'un contenu grâce à l'intégration d'appels à l'action pertinents et à l'analyse de tests de variations.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Initier une politique de rédaction de contenu en entreprise, en établissant les objectifs commerciaux liés à la rédaction et en identifiant les cibles marketing, afin d'orienter la rédaction d'un contenu digital performant.

Élaborer une stratégie éditoriale, en identifiant les typologies d'écrits à produire et les supports de diffusion, afin d'adapter les futurs écrits aux besoins des publics.

Rédiger un contenu digital persuasif en mobilisant les techniques de copywriting (engagement émotionnel, construction argumentaire, phrasé déclencheur), afin de capter l'attention, lever les objections et inciter la cible à passer à l'action.

Intégrer des éléments d'UX writing (micro-textes, labels, messages de réassurance, preuves sociales, éléments visuels pertinents) afin d'améliorer la compréhension, l'expérience utilisateur et la conversion du contenu digital.

Concevoir des appels à l'action (CTA) performants en tenant compte de la cible, du support et du moment d'apparition, afin de maximiser le passage à l'action dans le parcours utilisateur.

Utiliser des outils numériques d'aide à la rédaction ou d'organisation de contenu (outils de structuration, assistants rédactionnels, correcteurs, outils de maquette) afin d'améliorer la lisibilité, la cohérence et l'efficacité d'un contenu digital.

Réaliser des tests de variations de contenu, en utilisant la méthode de test incrémental (A/B testing), afin de comparer et d'optimiser les performances rédactionnelles sur un support web.

Assurer la conformité légale du contenu digital rédigé, en respectant le RGPD, les droits d'auteur, la loi de la consommation et en intégrant les préoccupations d'accessibilité et d'ergonomie, afin d'améliorer l'expérience utilisateur et de produire un contenu rédactionnel éthique et responsable.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Candidature individuelle

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury de délivrance est composé :

- d'un représentant de l'organisme certificateur La WAB
- de deux professionnels extérieurs à l'organisme certificateur et ayant une expérience d'au moins trois années dans la rédaction de contenu web et particulièrement le copywriting. Un de ces deux professionnels est désigné Président du Jury.

Base légale

Date de décision	29/05/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/05/2029
Date de dernière délivrance possible	29/11/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
-------	-----------	----------	------------------	--------------

2025	102	—	—	—
2024	85	—	—	—
2023	7	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6347

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/formation-copywriting-2>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7590/>

Où se former

Formations référencées	134
Organismes	12
Régions couvertes	12
Prix indicatif	1 129 € – 2 400 €
Durée	7 – 27 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	16
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	6 %
Période	07/2026 – 09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	16
Montant total engagé	23 757 €
Coût moyen par dossier	1 485 €
Durée moyenne	28 h
Période	06/2026 – 08/2026
France compétences	91 %
Reste à charge titulaire	9 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.