

Utiliser la data analytics pour optimiser les performances marketing

RS7614 · RS · Publiée

L'essentiel

Code(s) NSF	320, 326
Formacode(s)	34093, 31025, 70254
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/06/2026
Date d'échéance	26/06/2029

Certificateur(s)

WEB ASSOCIATION BERGERAC · SIRET : 81290071000029

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
WEBMYDAY	88334770000014	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Cette certification s'adresse aux dirigeants et aux professionnels du marketing (pilotage marketing, optimisation des performances, ou encore gestion de la relation client), souhaitant apprendre à exploiter les données marketing pour améliorer la performance de leurs actions. Accessible sans prérequis technique, elle permet de développer des compétences concrètes en collecte, structuration, analyse, visualisation et automatisation de données, à l'aide d'outils accessibles. L'objectif est de permettre aux professionnels du marketing de devenir autonomes dans l'analyse de données, leur visualisation et leur automatisation, afin de prendre des décisions éclairées, réactives et fondées sur des indicateurs fiables, sans dépendre d'un prestataire ou d'une équipe technique.

Cette certification intègre une approche responsable de la data : elle sensibilise les professionnels aux enjeux de sobriété numérique (réduction des volumes de données inutiles, limitation des outils énergivores), d'éthique (biais algorithmiques, protection de la vie privée), et d'inclusion (accessibilité des interfaces, lisibilité des données).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser un plan de taggage marketing existant, en identifiant les données à collecter, les supports concernés et les précautions à prendre pour garantir leur conformité RGPD, afin d'évaluer la qualité et la pertinence d'un dispositif de collecte de data.

Consolider des sources de données marketing hétérogènes, en identifiant leur nature et leur mode d'accès, puis en les regroupant à l'aide d'outils accessibles ou de requêtes simples, afin de préparer une table de données exploitable pour l'analyse.

Nettoyer, structurer et enrichir un jeu de données marketing consolidé, en assurant la qualité, la lisibilité et la cohérence des informations, afin de produire une table fiable et prête à l'analyse.

Analyser les parcours clients et les canaux d'acquisition, en identifiant les comportements clés et les points de blocage à partir de données issues d'un site web, d'une campagne marketing ou d'un outil CRM, afin de détecter des opportunités d'optimisation marketing.

Formuler des recommandations d'optimisation marketing, en interprétant les résultats de l'analyse des parcours

clients, en identifiant des actions concrètes à mettre en place, et en les priorisant selon leur impact et leur faisabilité, afin d'améliorer la performance des actions marketing.

Créer un tableau de bord à l'aide d'un outil de visualisation ou d'un tableur, en sélectionnant des indicateurs de performance adaptés, en organisant les visualisations de manière lisible et structurée, afin de représenter les résultats d'actions marketing et faciliter leur interprétation.

Automatiser un processus d'analyse de données déjà structuré, en s'appuyant sur des outils no-code ou des intelligences artificielles accessibles, afin de gagner en productivité, limiter les tâches répétitives et fiabiliser le traitement des données.

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Cette certification est accessible à toute personne à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et des outils bureautiques courants (navigateur web, tableur type Excel ou Google Sheets), disposant d'une compréhension de base du marketing digital (trafic, conversion, campagnes) et d'un intérêt pour la logique, l'organisation de l'information et l'analyse de données. Aucun prérequis technique ni connaissance en programmation ne sont exigés.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Le jury de délivrance est composé :

d'un représentant de l'organisme certificateur La WAB

de deux professionnels extérieurs à l'organisme certificateur La WAB et ayant une expérience d'au moins trois années dans l'analyse des données marketing. Un de ces deux professionnels est désigné Président du Jury.

Base légale

Date de décision	26/06/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/06/2029
Date de dernière délivrance possible	26/12/2029

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	1	—	—	—
2024	3	—	—	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RS6236

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.la-wab.fr/formation-utiliser-la-data-analytics-pour-optimiser-les-performances-marketing>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7614/>

Où se former

Formations référencées	2
------------------------	---

Organismes	2
Régions couvertes	0
Prix indicatif	1 485 € – 1 640 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	7
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	9
Montant total engagé	14 219 €
Coût moyen par dossier	1 580 €
Durée moyenne	35 h
Période	07/2026 – 09/2026
France compétences	86 %
Reste à charge titulaire	14 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.